

GABINETE DA PREFEITA



PREFEITURA DE
CARUARU

Caruaru, 12 de dezembro de 2018.

OFÍCIO GP N° 0485

Excelentíssimo Senhor
Luiz Ferreira Torres Filho
Presidente da Câmara Municipal de Caruaru-PE

Em reposta ao Requerimento nº 2044/2018, pedido de informação de autoria do Vereador Daniel Lula Finizola, encaminhamos cópia da Pesquisa de Satisfação e Impacto Econômico do São João 2018.

Atenciosamente,

RAQUEL LYRA
Prefeita

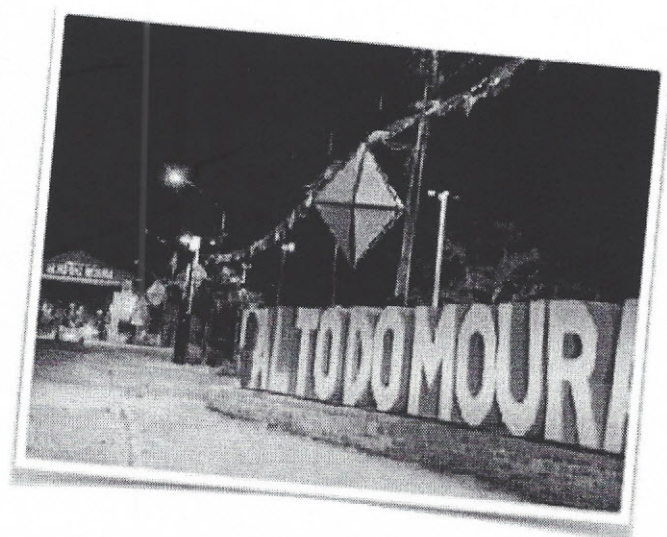


Turistas, Excursionistas e Público Local

Julho de 2018

Relatório - Turistas, Excursionistas e Público Local

São João de Caruaru 2018





Sumário

Relatório - Turistas, Excursionistas e Público Local	1
São João de Caruaru 2018	1
Objetivo:	10
Público alvo	10
Metodologia	10
Amostragem	10
Período de Realização	10
Apresentação dos Resultados	11
O Turista no São João de Caruaru	11
Questões Gerais	11
São João 2018	11
Região de Procedência	12
Como tomou conhecimento do São João de Caruaru	14
Meio de Transporte que utilizou para chegar a Caruaru	14
Local de Hospedagem	15
Tempo de Permanência	16
Permanência	16
Permanência do Turista - Dias	16
Novos Turistas e Retorno	17
Primeira vez que visitou o São João de Caruaru	17
Esteve aqui ano Passado	17
O que achou do São João em relação ao ano anterior	18
Pretende estar aqui no próximo ano	18
Apresentação dos Resultados	20
O Turista no São João de Caruaru	20
Gastos Gerais	20
São João 2018	20
Média de Gastos 2018	21
Apresentação dos Resultados	22

O Turista no São João de Caruaru	22
Satisfação	22
São João 2018	22
Aprovação - Acesso ao Evento	23
Acesso ao Evento	23
Aprovação - A hospitalidade das pessoas	24
A hospitalidade das pessoas	24
Aprovação - Atendimento dos locais que frequentou	25
Atendimento dos locais que frequentou	25
Aprovação - O Circuito / Pátio do Forró	26
O Circuito / Pátio do Forró	26
Aprovação - O Alto do Moura	27
O Alto do Moura	27
Aprovação - Layout	28
Layout	28
Aprovação - Limpeza Pública	29
Limpeza Pública	29
Aprovação - Segurança	30
Segurança	30
A Cidade de Forma Geral	31
Aprovação - A Cidade de Forma Geral	31
Grade de Atrações	32
Transportes Coletivos	32
Preço dos locais que frequentou	33
Avaliação Comparativa - Turistas	33
Nível de Recomendação do São João de Caruaru	35
Notas que os turistas atribuíram ao São João de Caruaru 2018	36
Apresentação dos Resultados	37
O Turista no São João de Caruaru	37
Roteiro Turístico e São João na Roça	37
São João 2018	37
Turistas que vêm exclusivamente para Caruaru	38

Para quem respondeu "roteiro definido", o próximo destino será?	
38	
Realização do São João na Roça - Turistas	39
Em relação à estrutura do evento, o Sr.(a) prefere	40
Em relação às atrações, o Sr.(a) prefere	40
Pretenção de visitação	41
Aprovação dos Turistas sobre a decisão que a Prefeitura tomou em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros?	41
Apresentação dos Resultados	42
Turistas	42
Perfil	42
São João 2018	42
Sexo	43
Idade	43
Rendimentos	44
Estado Civil	44
Escolaridade	44
Ocupação	45
Apresentação dos Resultados	46
O Excursionista São João de Caruaru	46
Questões Gerais	46
São João 2018	46
Objetivo:	47
Público alvo	47
Metodologia	47
Amostragem	47
Período de Realização	47
O que achou do São João com em relação ao ano anterior	48
Pretende estar aqui no próximo ano	48
Apresentação dos Resultados	49
O Excursionista no São João de Caruaru	49
Gastos Gerais	49

São João 2018	49
Média de Gastos 2018	50
Meios de Transportes utilizados pelos Excursionistas para irem ao	
São João de Caruaru	50
Apresentação dos Resultados	51
O Excursionista no São João de Caruaru	51
Satisfação	51
São João 2018	51
Acesso ao Evento	52
A hospitalidade das pessoas	52
Atendimento dos locais que frequentou	53
O Circuito / Pátio do Forró	53
O Alto do Moura	54
Layout	54
Limpeza Pública	55
Segurança	55
Aprovação - A Cidade de Forma Geral	56
Grade de Atrações	56
Preço dos locais que frequentou	57
Avaliação Comparativa - Excursionistas	57
Nível de Recomendação do São João de Caruaru	58
Notas que os excursionistas atribuíram ao São João de Caruaru	
2018	58
Apresentação dos Resultados	59
O Excursionista no São João de Caruaru	59
Roteiro Turístico e São João nos Bairros	59
São João 2018	59
Em relação à estrutura do evento, o Sr.(a) prefere	60
Em relação às atrações, o Sr.(a) prefere	60
Realização do São João na Roça - Excursionistas	61
Aprovação dos Excursionistas sobre a decisão que a Prefeitura tomou em manter as datas e cumprir com a programação mesmo	

após as consequências da greve dos caminhoneiros?	61
Apresentação dos Resultados	62
Excursionistas	62
Perfil	62
São João 2018	62
Sexo	63
Idade	63
Rendimentos	64
Estado Civil	64
Escolaridade	65
Ocupação	65
Apresentação dos Resultados	66
O Público Local no São João de Caruaru	66
Questões Gerais	66
São João 2018	66
Objetivo:	67
Público alvo	67
Metodologia	67
Amostragem	67
Período de Realização	67
O que achou do São João com em relação ao ano anterior	68
Pretende estar aqui no próximo ano	68
Apresentação dos Resultados	69
O Público Alvo no São João de Caruaru	69
Gastos Gerais	69
São João 2018	69
Apresentação dos Resultados	71
O Público Local no São João de Caruaru	71
Satisfação	71
São João 2018	71
Aprovação - Acesso ao Evento	72
Acesso ao Evento	72
Aprovação - A hospitalidade das pessoas	73

A hospitalidade das pessoas	73
Aprovação - Atendimento dos locais que frequentou	74
Atendimento dos locais que frequentou	74
Aprovação - O Circuito / Pátio do Forró	75
O Circuito / Pátio do Forró	75
Aprovação - O Alto do Moura	76
O Alto do Moura	76
Aprovação - Layout	77
Layout	77
Aprovação - Limpeza Pública	78
Limpeza Pública	78
Aprovação - Segurança	79
Segurança	79
Aprovação - A Cidade de Forma Geral	80
A Cidade de Forma Geral	80
Grade de Atrações	81
Transporte Público	81
Preço dos Locais que frequentou	81
Avaliação Comparativa - Público Local	82
Nível de Recomendação	83
Notas que o Público Local atribuiu ao São João de Caruaru 2018	
83	
Apresentação dos Resultados	84
O Público Local no São João de Caruaru	84
Roteiro Turístico e São João na Roça	84
São João 2018	84
Em relação à estrutura do evento, o Sr.(a) prefere	85
Em relação às atrações, o Sr.(a) prefere	85
Realização do São João na Roça - Público Local	86
Aprovação do Público Local sobre a decisão que a Prefeitura tomou em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros?	86



Apresentação dos Resultados	87
Público Alvo	87
Perfil	87
São João 2018	87
Sexo	88
Idade	88
Rendimentos	89
Estado Civil	89
Escolaridade	90
Ocupação	90

Informações Gerais

É de extrema importância a realização de uma Pesquisa estatística para avaliação de um evento no porte do São João de Caruaru, ela avalia várias questões que mostram se o público aprovou ou não o evento e serve para se preparar previamente e realizar melhorias nos anos subsequentes.

Além de questões de avaliação do evento de forma geral, a pesquisa contou com a avaliação dos principais itens associados a percepção de qualidade que o Público tem em relação ao evento: Acesso ao evento, A hospitalidade das pessoas da cidade, Atendimento dos locais frequentados, o Circuito / Pátio do Forró, O Alto do Moura, Layout, Limpeza Pública, Segurança, A cidade de forma geral, Grade de Atrações, Transportes coletivos da cidade e preço dos locais que visitou. As análises foram feitas com base numa escala entre: ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo.

A pesquisa também contou com questões sobre o perfil sócio-econômico do Público, sua procedência, renda individual e familiar, gênero, grau de instrução, Estado civil e Ocupação. Também foi perguntado ao Público sobre o tempo de permanência na cidade, os gastos que eles têm no Evento, se é a primeira vez que veio para o evento, se pretende voltar no ano que vem, se recomendaria o evento para outras pessoas, preferência de atrações nacionais, regionais ou que tenha os dois tipos. E também contou com a opinião do Público sobre a preferência de um evento Centralizado ou Descentralizado, além de saber quais as atrações que eles querem que não falte no São João de Caruaru 2019.

A Pesquisa em questão contém 3 tipos de Públicos Alvos e contou com **2.994** questionários aplicados, são eles:

- * **Turistas** (1387 entrevistados -> **46,33%**)
- * **Excursionistas** (1074 entrevistados -> **35,87%**)
- * **Público Alvo** (533 entrevistados -> **17,80%**)

A metodologia utilizada para a análise dos 3 públicos em questão foi a técnica de coleta "Face to Face", e usou-se como instrumento de investigação questionário estruturado. Os locais Pesquisados foram divididos em **3 estratos** previamente definidos: **Circuito do Forró** - que contém a Estação Ferroviária, Polos de animação fora do Pátio de Eventos, São João na Roça, Polo Comercial, Centro de Caruaru, Rodoviária, Festas Gigantes; **Pátio do Forró** e **Alto do Moura**.

A Pesquisa em Campo foi para essa pesquisa foi realizada entre os dias 02 de junho e 30 de junho de 2018.

Informações Técnicas - Turistas

Objetivo:

Saber o perfil do turista do São João de Caruaru 2018, conhecer sua relação com o evento, gastos, roteiros turísticos, dentre outras informações. Os resultados são apresentados individualmente e comparado com anos anteriores.

Público alvo

O Público alvo para essa pesquisa foram os Turistas no município de Caruaru durante o período da Pesquisa, cuja procedência seja de outros municípios ou estados e que tenham se hospedado no município por mais que 24 horas.

Metodologia

A metodologia utilizada foi a técnica de coleta "Face to Face", e usou-se como instrumento de investigação questionário estruturado.

Para um Grau de confiança de 90%, o erro foi de 2,27%.

Amostragem

Foi dividida em três estratos previamente definidos: Circuito do Forró, Pátio do Forró e Alto do Moura, totalizando 1.387 questionários.

Período de Realização

A Pesquisa em Campo foi realizada entre os dias 02 de junho e 30 de junho de 2018.

Apresentação dos Resultados

O Turista no São João de Caruaru

Questões Gerais

São João 2018

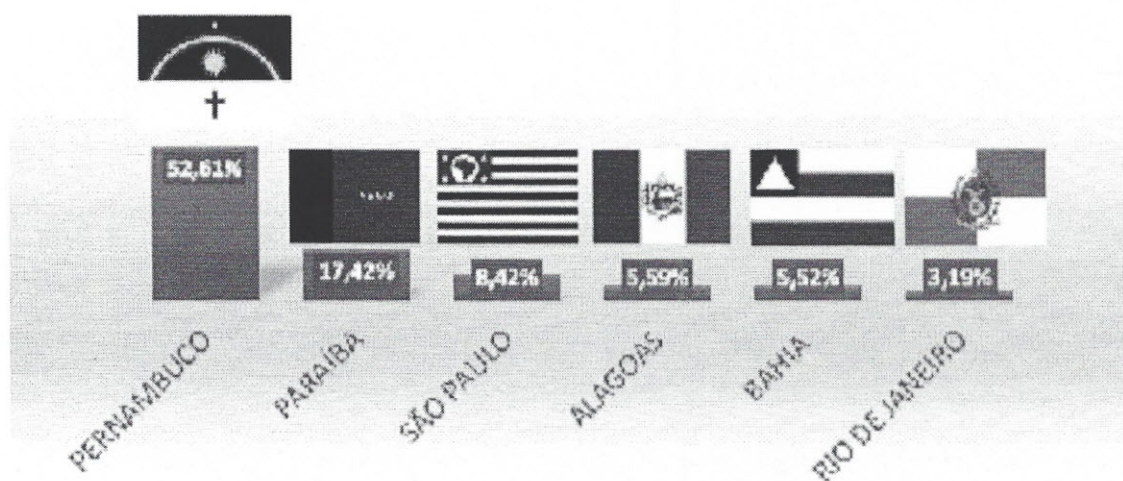


Questões Gerais - Turistas

Região de Procedência

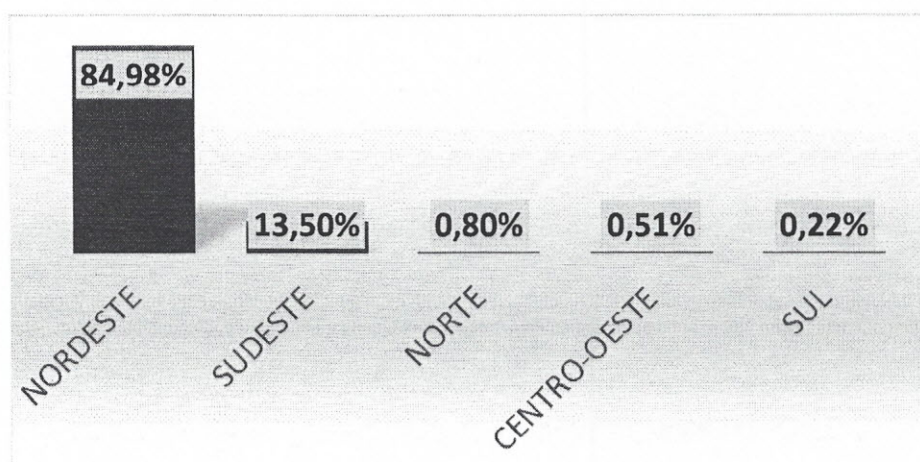
Pernambuco é o estado que enviou mais turistas para o São João de Caruaru 2018, esse ano - 2018 - **52,61%** dos Turistas vieram de municípios do estado de Pernambuco

Em segundo lugar ficou o estado de **Alagoas** com **17,42%**, em terceiro lugar ficou o estado de **São Paulo** com **8,42%**, seguido do estado de **Alagoas** **5,59%**, **Bahia** com **5,52%** e **Rio de Janeiro** com **3,19%**. **7,26%** foi o resultado dos estados que apresentaram pouca representatividade (abaixo de **2%**), houve também entrevistados de outros países: **Alemanha, Austrália, Canadá, Espanha e França**.



REGIÕES	2014	2015	2017	2018
NORDESTE	91,50%	76,90%	83,20%	84,98%
SUDESTE	6,20%	17,90%	10,60%	13,50%
NORTE	0,20%	2,30%	1,70%	0,80%
CENTRO-OESTE	1,30%	0,60%	1,60%	0,50%
SUL	0,80%	2,30%	1,70%	0,22%
TOTAL	100,00%	100,00%	98,80%	100,00%

Dentre as regiões, **Nordeste** apareceu em primeiro lugar quando se refere a procedência dos Turistas do São João de Caruaru 2018, com **84,98%**. Em segundo lugar aparece a região **Sudeste**, com **13,50%**. Seguida pelas regiões **Norte**, **Centro-Oeste**, e **Sul** com uma proporção baixa de Turistas vindos dessas regiões (0,80%, 0,50% e 0,22%) respectivamente.



Como tomou conhecimento do São João de Caruaru

A maioria dos Turistas já conheciam o São João de Caruaru (**78,37%**) em anos anteriores, por este motivo e por terem gostado da festa, resolveram voltar.

14,51% dos Turistas tomaram conhecimento do São João de Caruaru devido à comentários de parentes e amigos, **2,98%** tomaram conhecimento pela Internet, seguido de Propagandas e noticiários de televisão que apresentou **2,25%**.

Respostas (fechadas)	%
Já conhecia o local	78,37%
Comentários de parentes e amigos	14,51%
Internet	2,98%
Televisão (Propagandas/noticiários)	2,25%
Agência de viagens	0,94%
ns/nr	0,80%
outro	0,15%

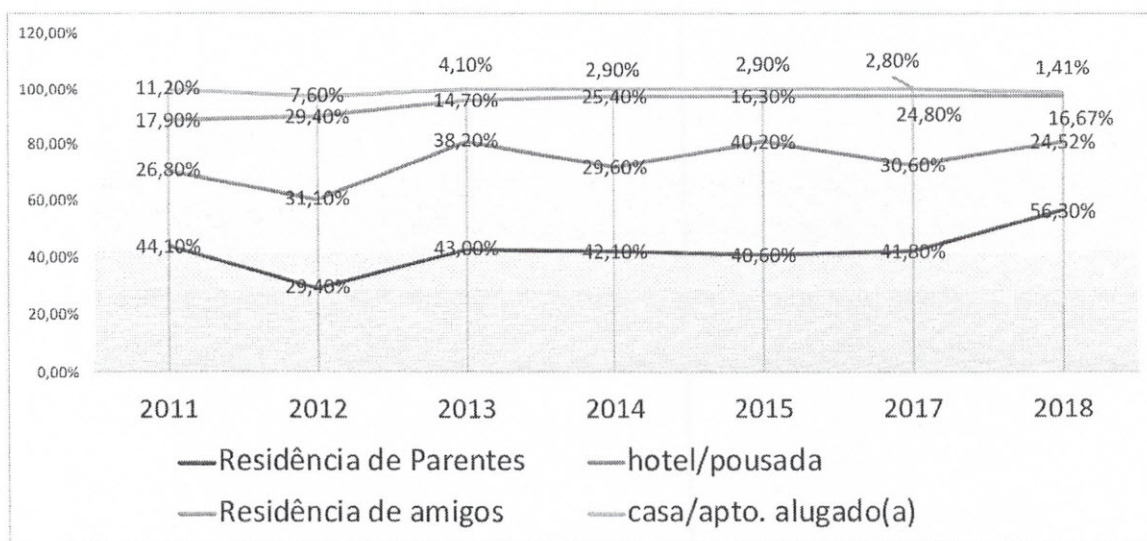
Meio de Transporte que utilizou para chegar a Caruaru

Meios de Transporte	%
Carro Próprio	74,17%
Ônibus	13,39%
Avião e Ônibus	8,54%
Transporte Alternativo	2,39%
Moto Própria	0,87%
Outro	0,51%
Avião	0,14%

Uma grande parte dos Turistas vai ao São João de Caruaru com o carro próprio - **74,17%**. Em segundo lugar, ficou o ônibus, apresentando um resultado **13,39%**. **8,54%** dos Turistas entrevistados utilizaram os meios de transporte: avião e ônibus para chegar em Caruaru. Alguns entrevistados citaram alguns transportes alternativos e outros transportes, como: Van, táxi, Uber, apenas avião, carona, para chegar em Caruaru.

Local de Hospedagem

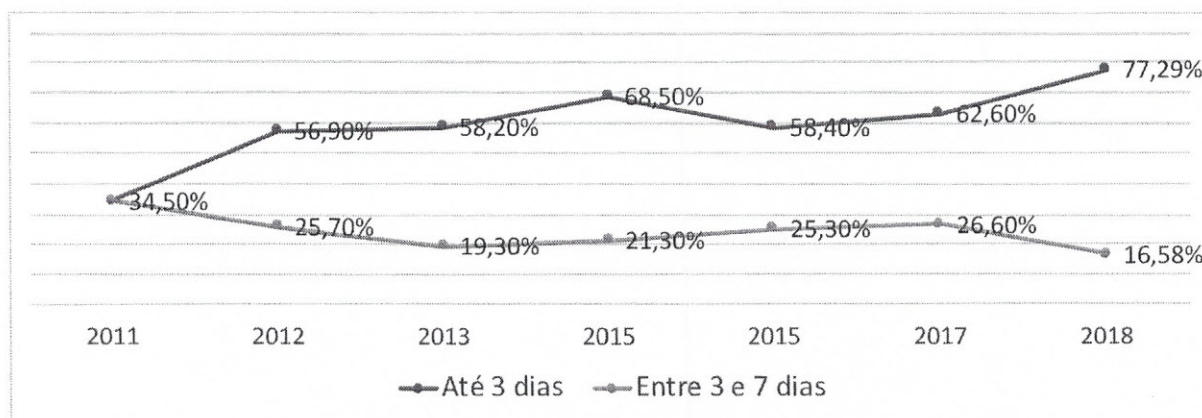
O principal local de hospedagem para os Turistas que vêm ao São João de Caruaru é Residência de Parentes. No ano 2018, **56,30%** dos turistas vão ficar em casa de parentes de Caruaru, **24,52%** vão ficar em hotel/pousada, **16,67%** vão ficar em residências de amigos e apenas **1,41%** vão ficar em casa ou apartamento alugado para o período junino.



Tempo de Permanência

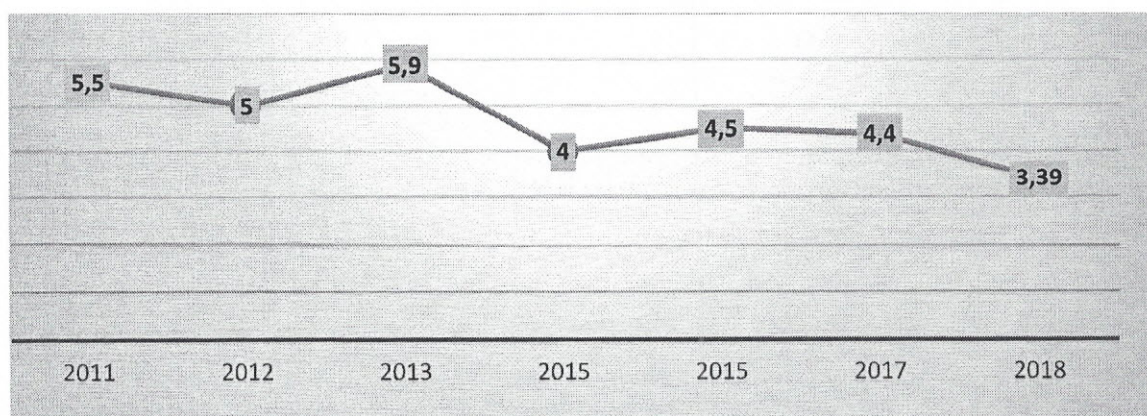
Permanência

77,9% dos Turistas ficaram até 3 dias no São João de Caruaru 2018, 16,58% ficaram entre 3 e 7 dias. Acima de 7 dias contabilizaram 6,13% dos Turistas.



Permanência do Turista - Dias

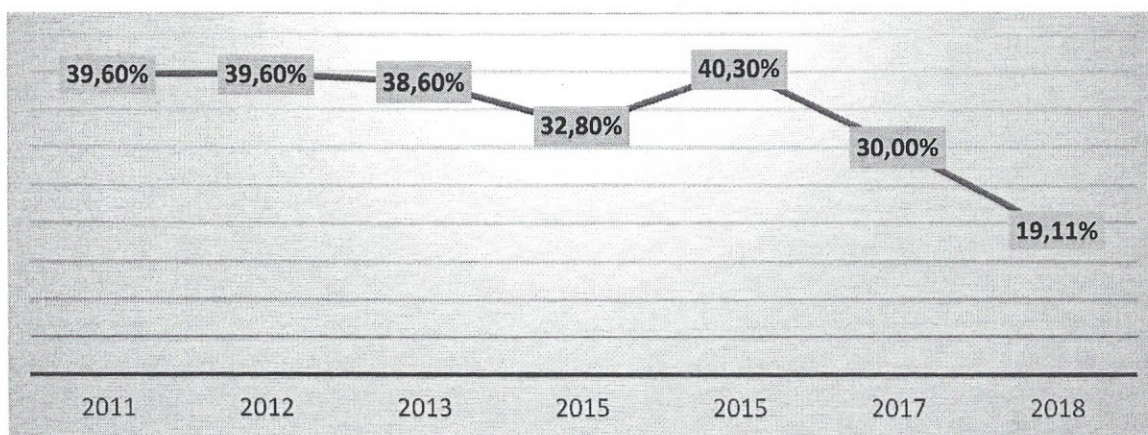
No ano de 2018, os turistas que vieram ao São João de Caruaru ficaram, em média - 3,39 dias.



Novos Turistas e Retorno

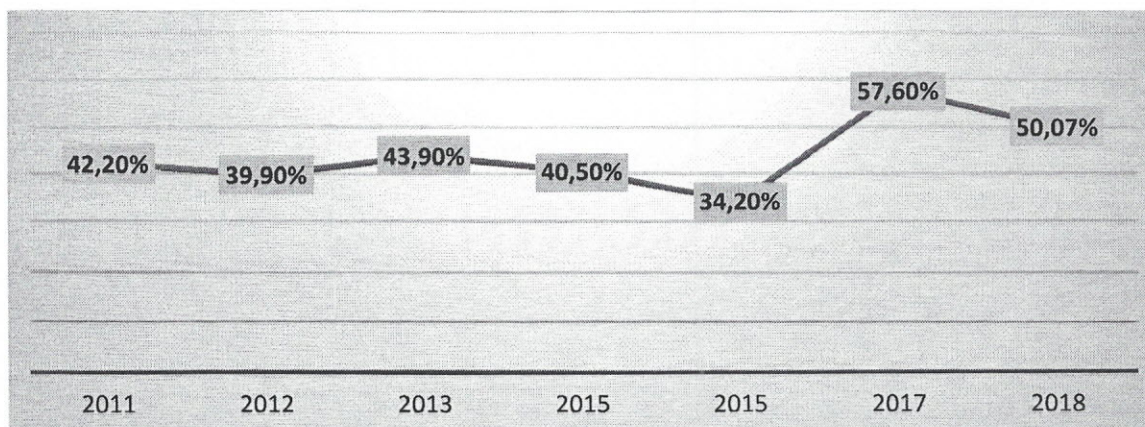
Primeira vez que visitou o São João de Caruaru

Este ano 19,11% dos Turistas estavam participando do evento pela primeira vez.



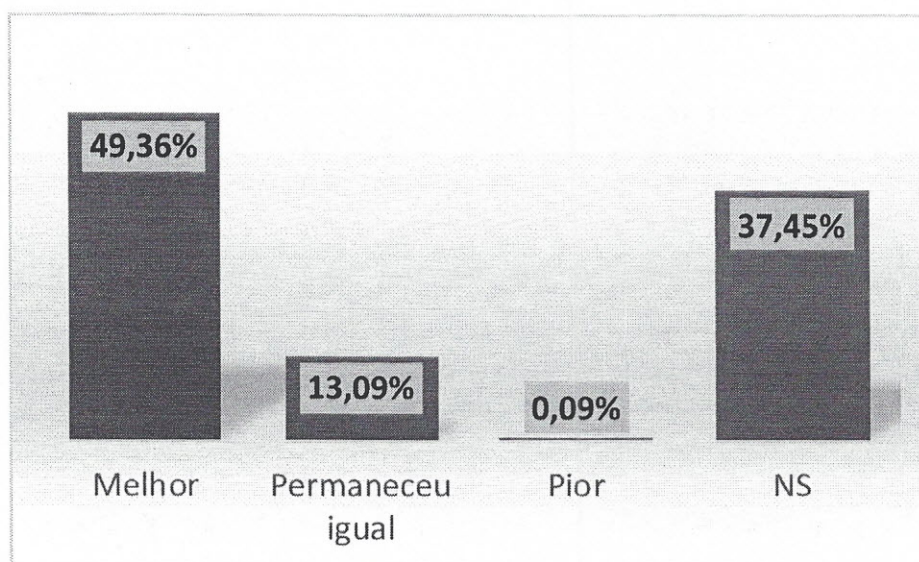
Esteve aqui ano Passado

50% dos Turistas deste ano estavam no São João do ano passado (2017)



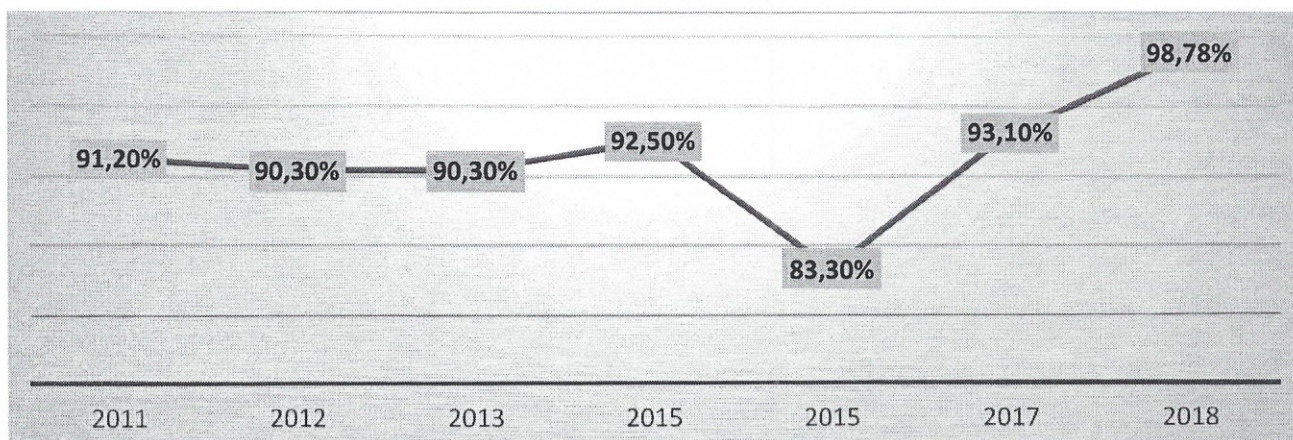
O que achou do São João em relação ao ano anterior

Dos Turistas que responderam que vieram no ao passado para o São João de Caruaru, 49,36% acharam que o São João desse ano estava Melhor do que no ano anterior. Uma grande quantidade de Turistas (37,45%) responderam "Não Sei - NS" pelo fato de achar que só saberiam responder se o São João estava melhor/igual/pior no final da viagem.



Pretende estar aqui no próximo ano

Usando-se só as respostas "sim" ou "não", 98,78% dos Turistas pretendem voltar ao evento São João de Caruaru em 2019. Porém, usando-se uma metodologia em que entra a resposta "não sei", essa pretensão fica em torno de 87,89%, apenas 1,03% afirmaram que não pretendem voltar no ano que vem e 11,03% afirmaram que teria que passar todos os dias da viagem para ter certeza da resposta (NS).



Nas tabelas seguintes, é possível identificar os níveis de pretensão de retorno no ano que vem de acordo com a região onde mora o Turista, bem como a relação dele com o evento.

Pretensão de Retorno	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul
Sim	85,71%	88,77%	90,91%	84,95%	33,33%
Não	0,00%	0,94%	0,00%	0,54%	33,33%
NS/NR	14,29%	10,30%	9,09%	14,52%	33,33%
Total Geral	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Pretensão de Retorno	Novos Turistas	Turistas que estiveram em 2017
Sim	84,15%	87,04%
Não	3,02%	0,44%
NS/NR	12,83%	12,52%

Apresentação dos Resultados

O Turista no São João de Caruaru

Gastos Gerais

São João 2018

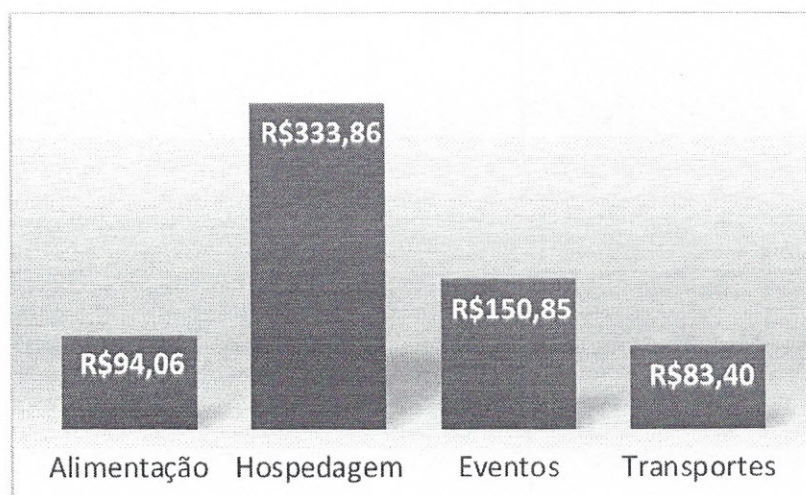


Gastos Gerais

Abaixo, apresentam-se os gastos diários informados pelos Turistas como Alimentação, Hospedagem, Eventos e Transportes.

Gastos	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Alimentação	R\$101,53	R\$107,85	R\$112,92	R\$85,25	R\$132,41	R\$96,60	R\$94,06
Hospedagem	R\$313,54	R\$260,73	R\$262,79	R\$171,62	R\$293,01	R\$205,35	R\$333,86
Eventos	R\$201,44	R\$249,94	R\$145,64	R\$156,76	R\$75,28	R\$111,33	R\$150,85
Transportes	R\$117,90	R\$118,58	R\$80,24	R\$81,42	R\$89,63	R\$81,47	R\$83,40

Média de Gastos 2018



Além desses gastos, foram identificados que 50,90% dos Turistas visitaram o comércio Local e o gasto médio na visita foi de R\$ 126,13.

Apresentação dos Resultados

O Turista no São João de Caruaru

Satisfação

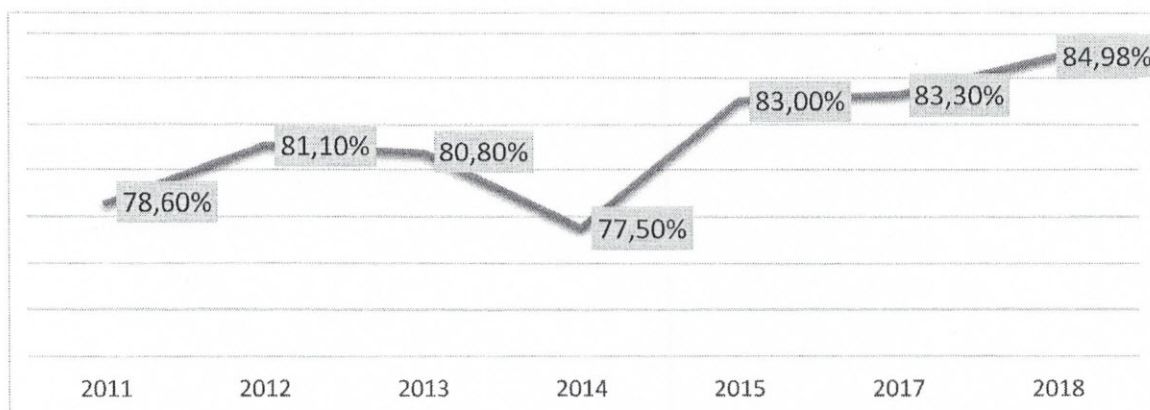
São João 2018



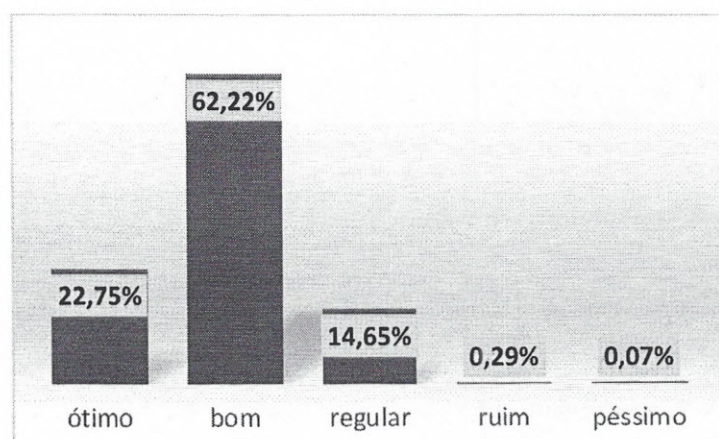
Satisfação

Foram identificados 11 itens associados a percepção de qualidade que os turistas têm em relação ao evento: Acesso ao evento, A hospitalidade das pessoas da cidade, atendimento dos locais frequentados, o Circuito / Pátio do Forró, O Alto do Moura, Layout, Limpeza Pública, Segurança, A cidade de forma geral, Grade de atrações, Transportes coletivos da cidade e Preço dos locais que visitou. As análises foram feitas com base numa escala entre: ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo.

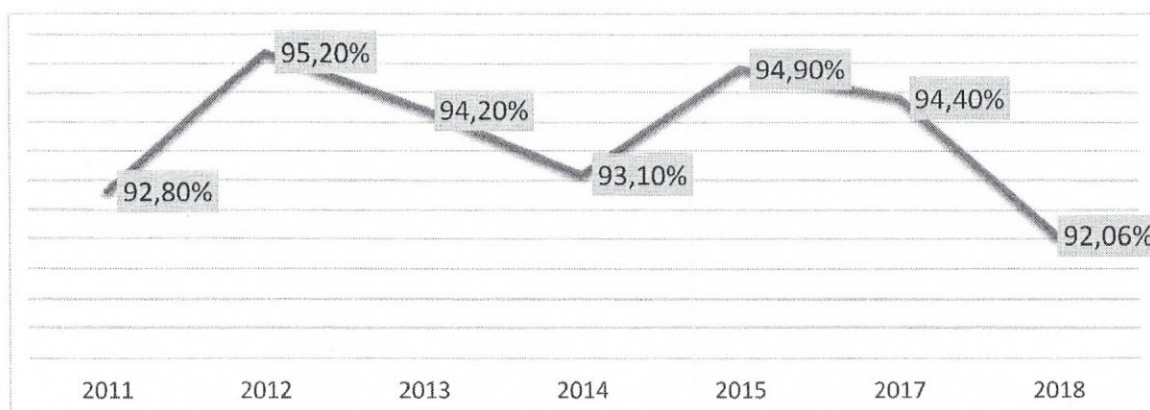
Aprovação - Acesso ao Evento



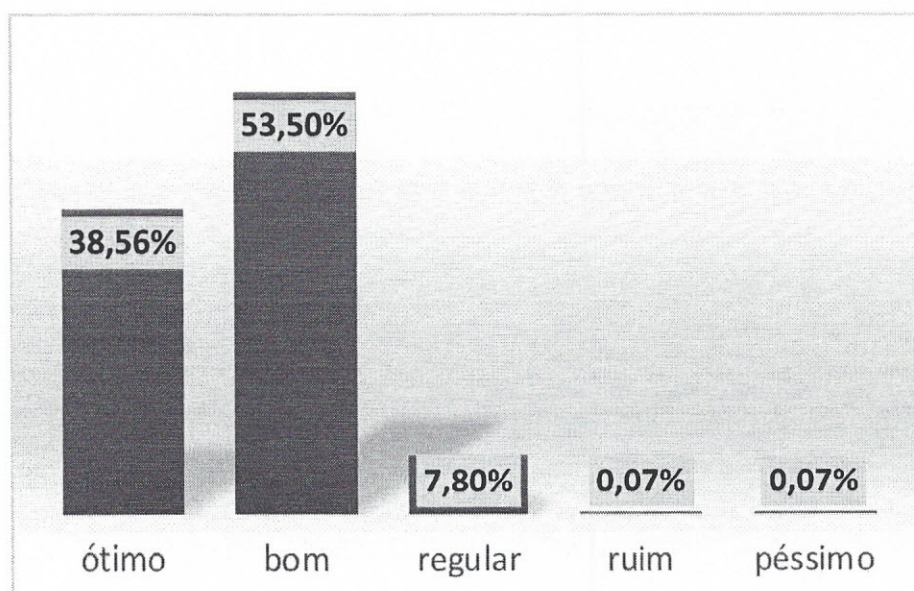
Acesso ao Evento



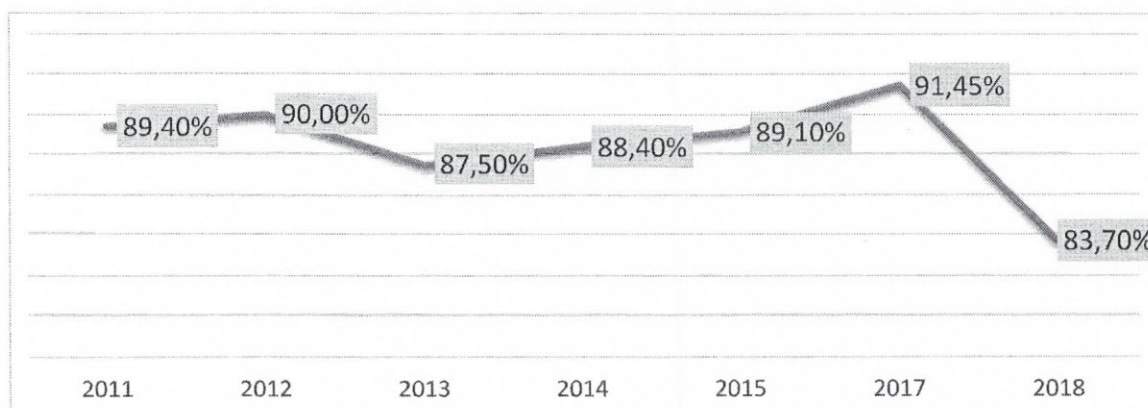
Aprovação - A hospitalidade das pessoas



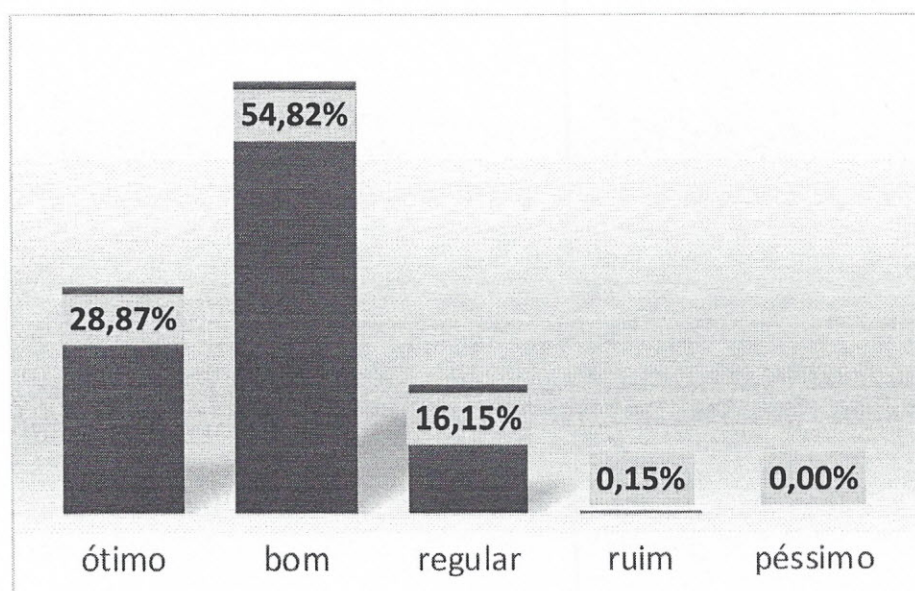
A hospitalidade das pessoas



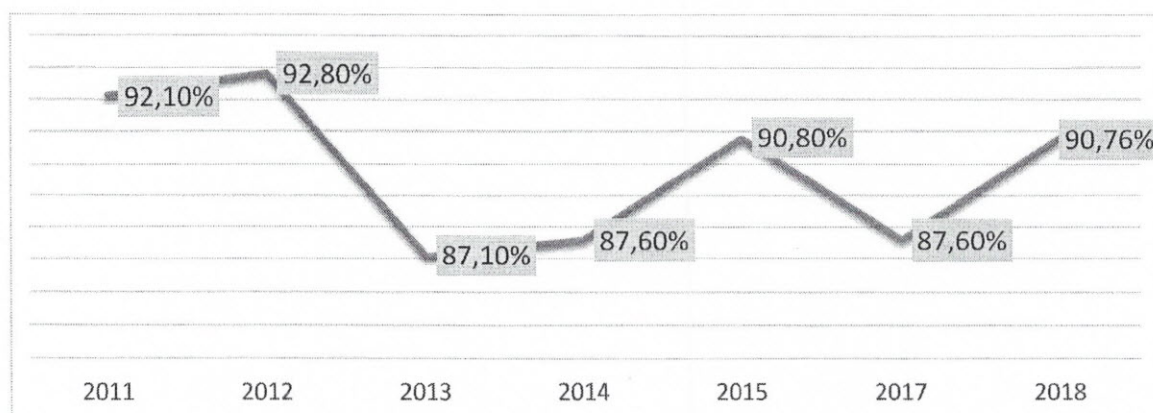
Aprovação - Atendimento dos locais que frequentou



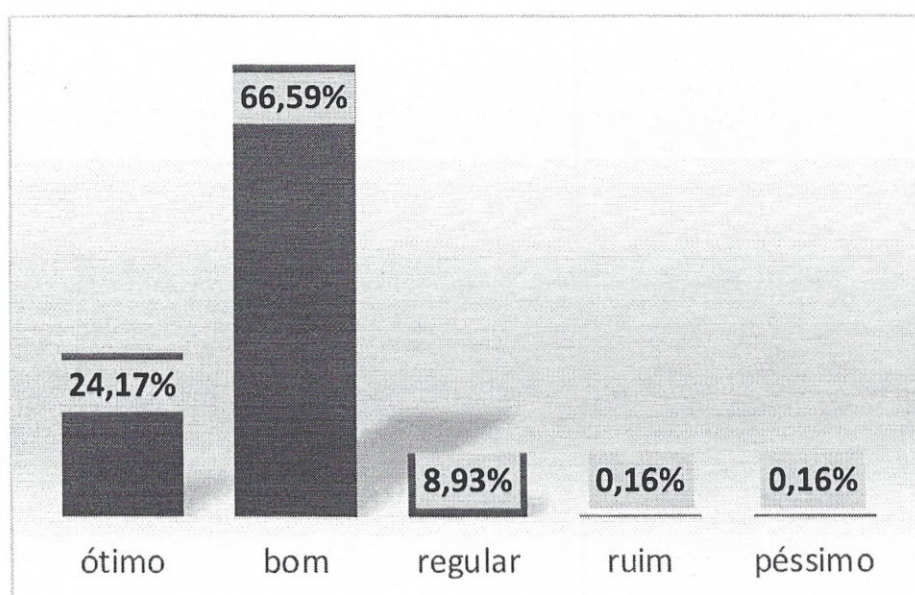
Atendimento dos locais que frequentou



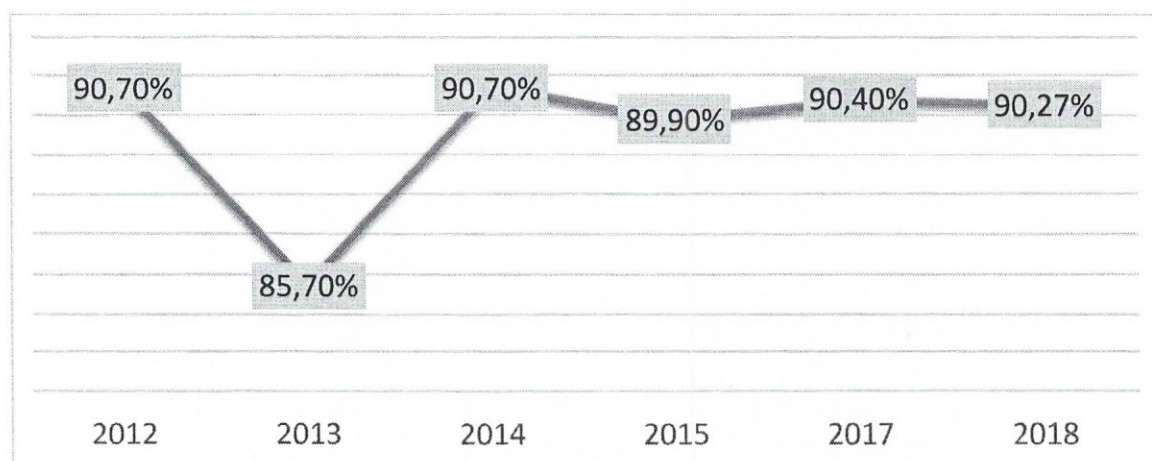
Aprovação - O Circuito / Pátio do Forró



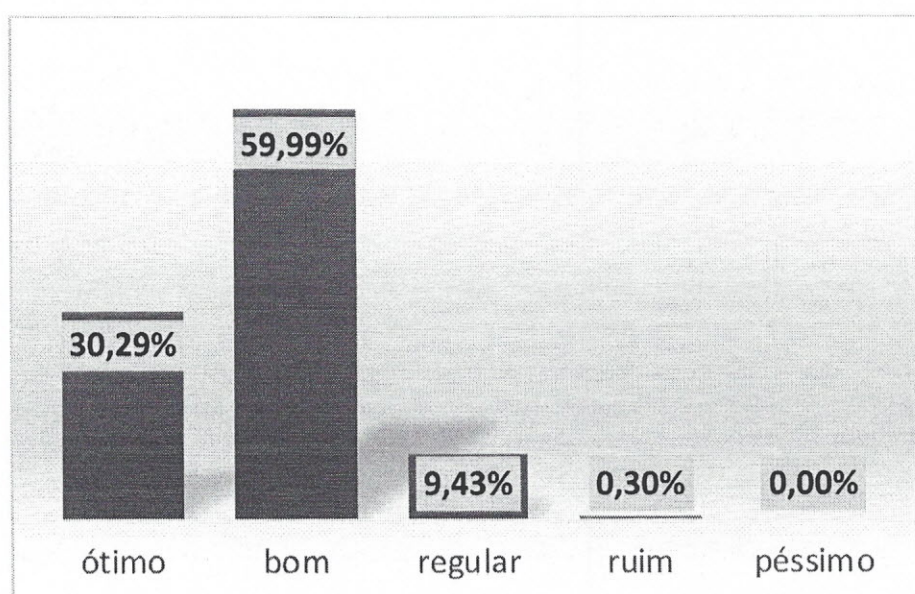
O Circuito / Pátio do Forró



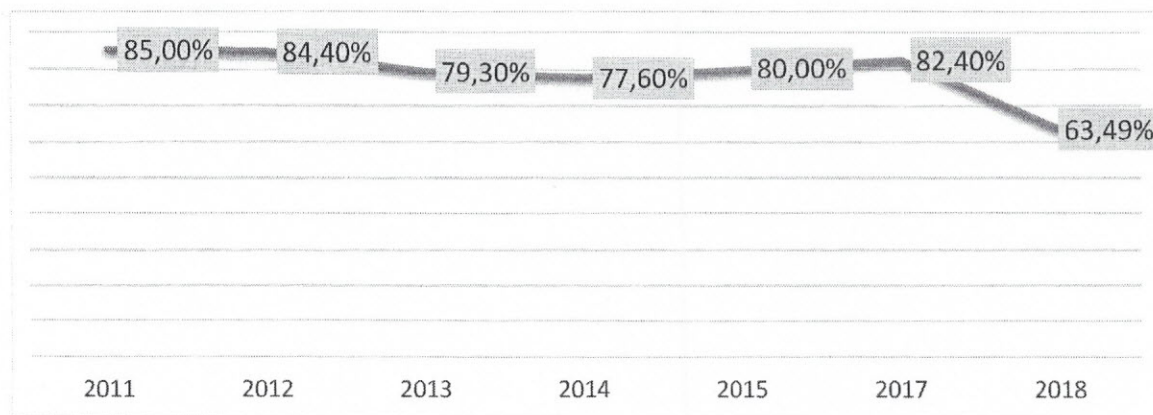
Aprovação - O Alto do Moura



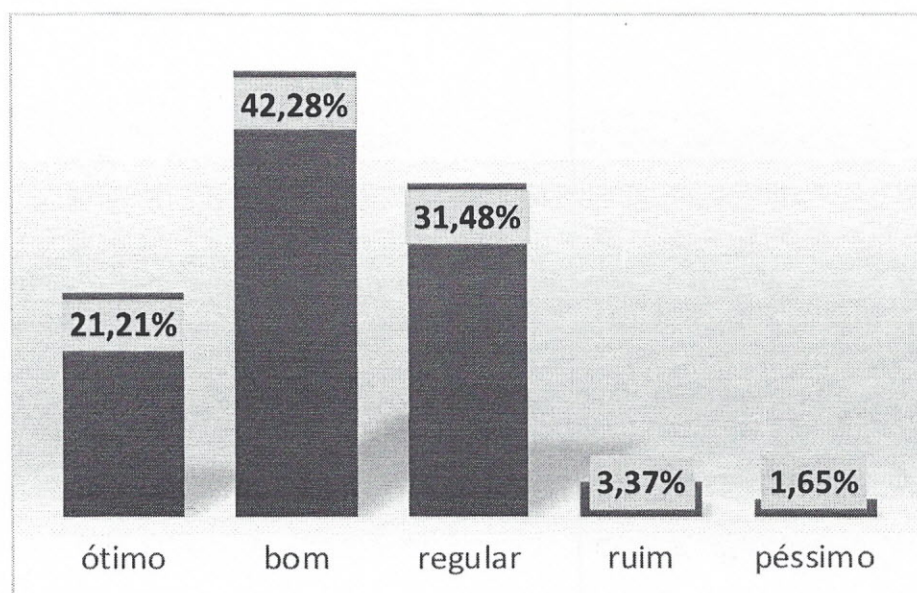
O Alto do Moura



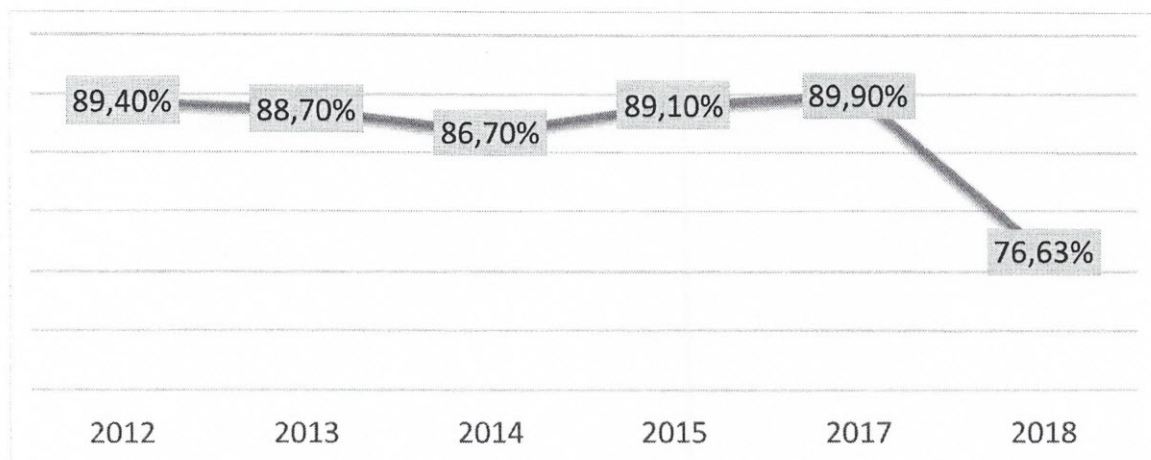
Aprovação - Layout



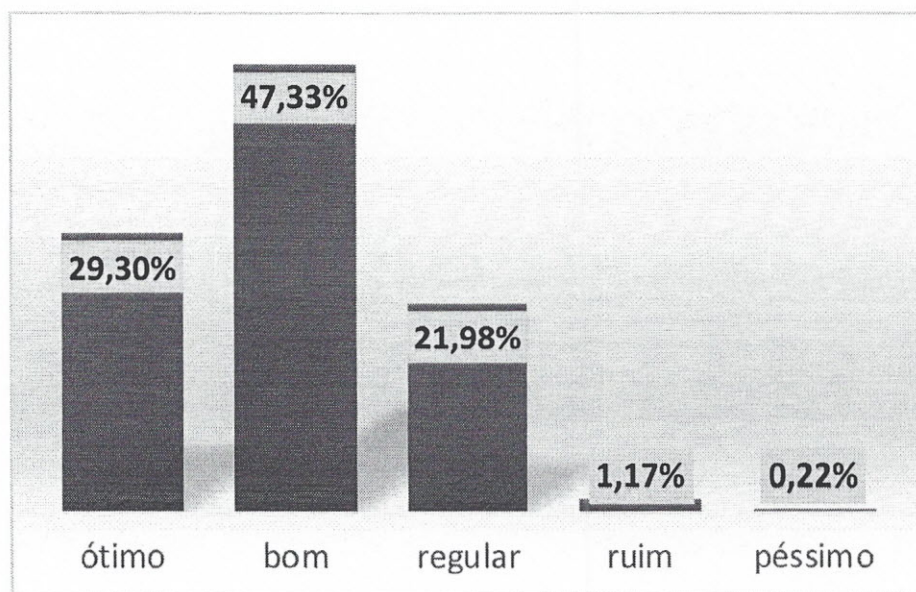
Layout



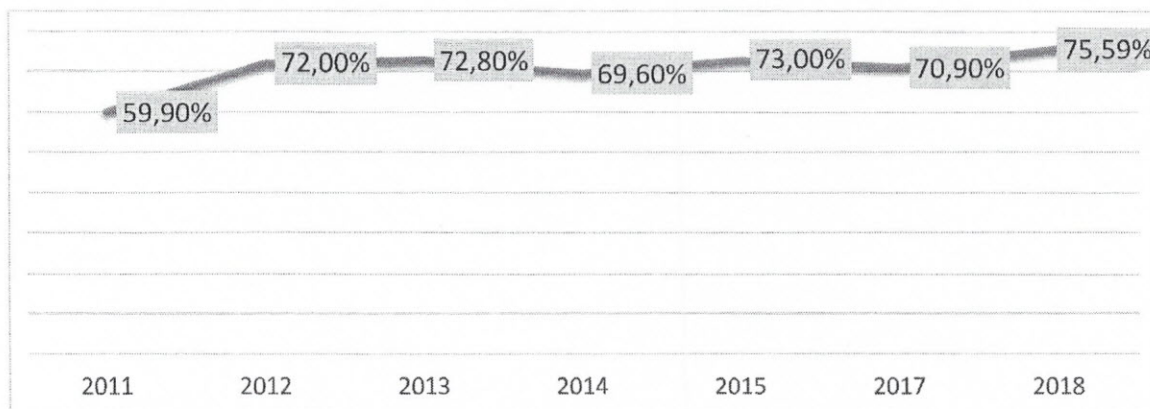
Aprovação - Limpeza Pública



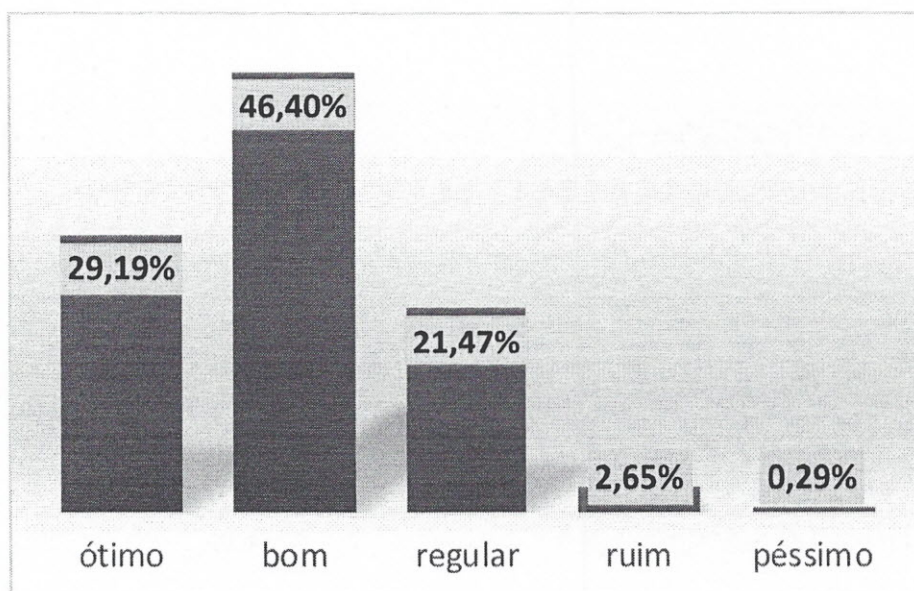
Limpeza Pública



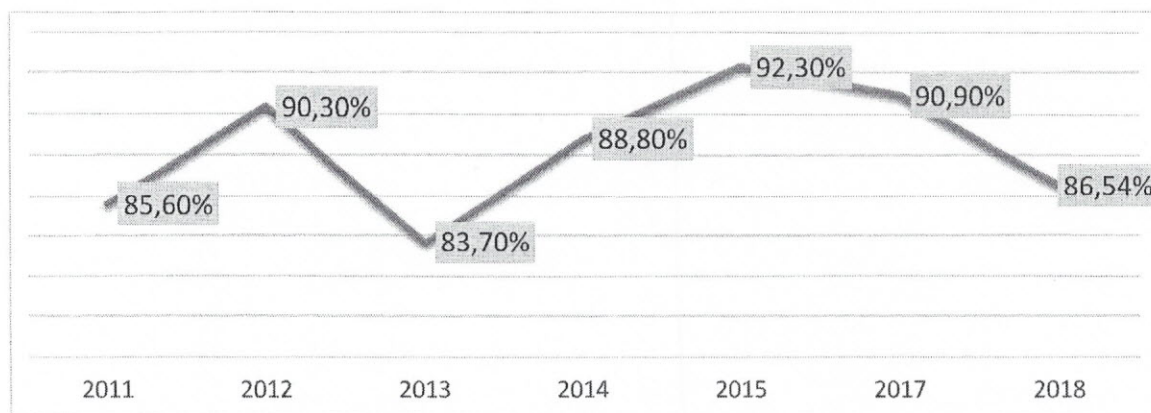
Aprovação - Segurança



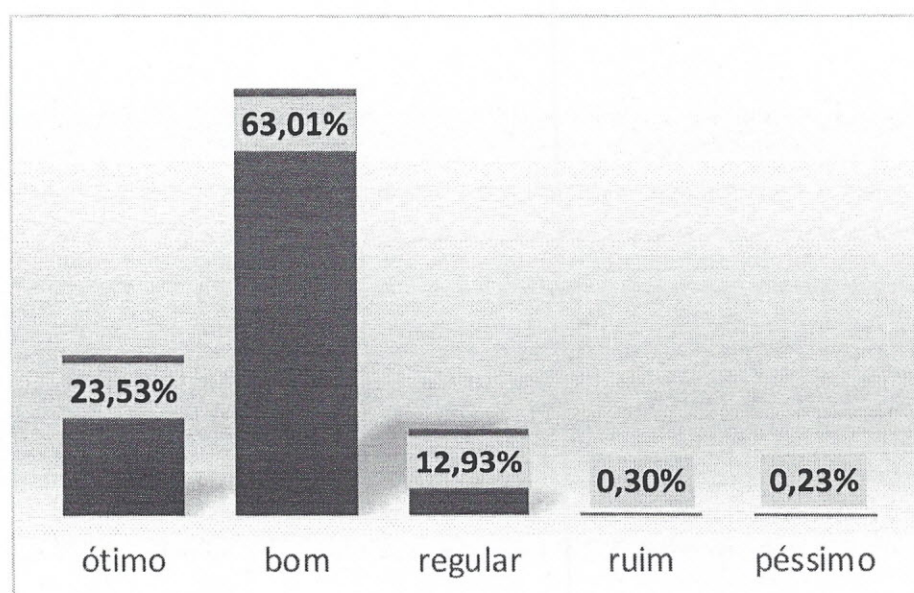
Segurança



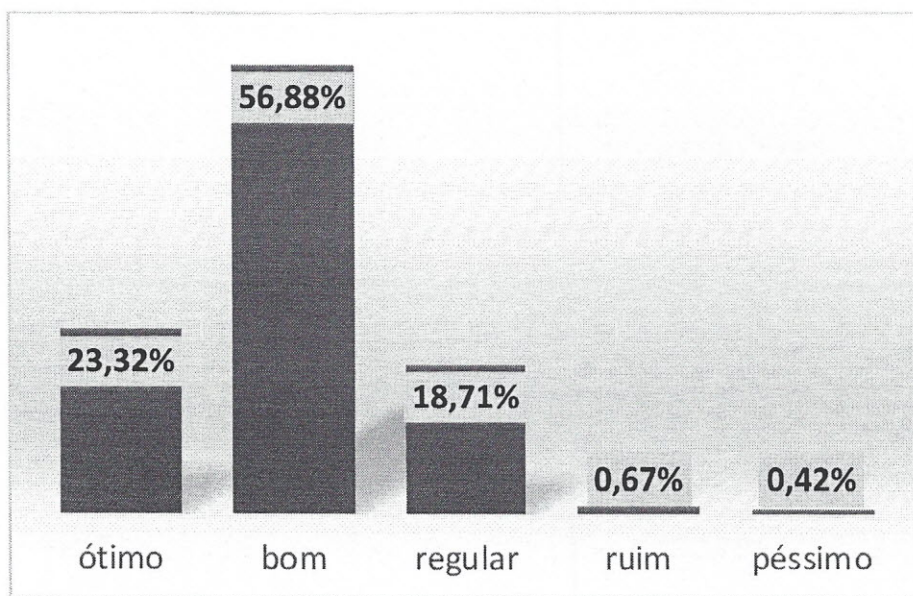
A Cidade de Forma Geral



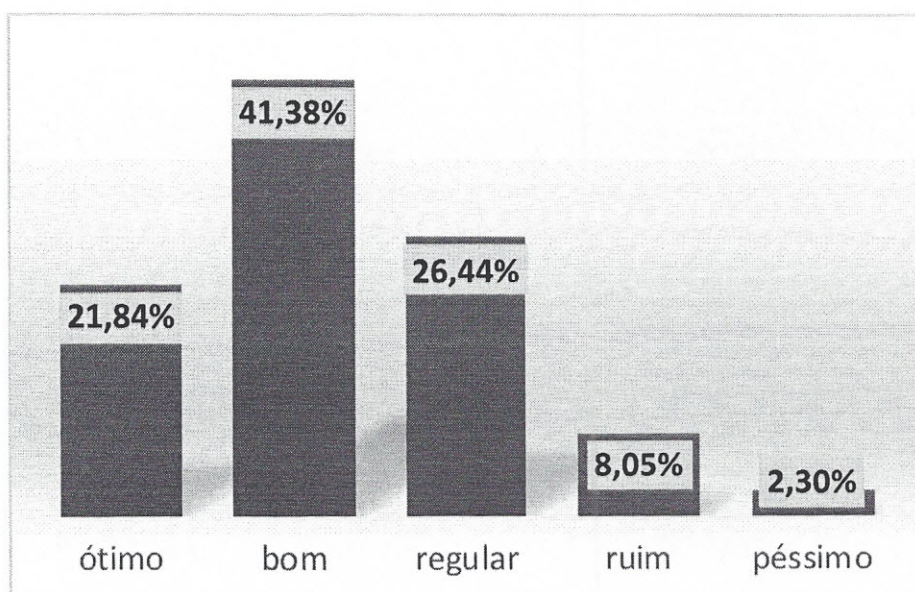
Aprovação - A Cidade de Forma Geral



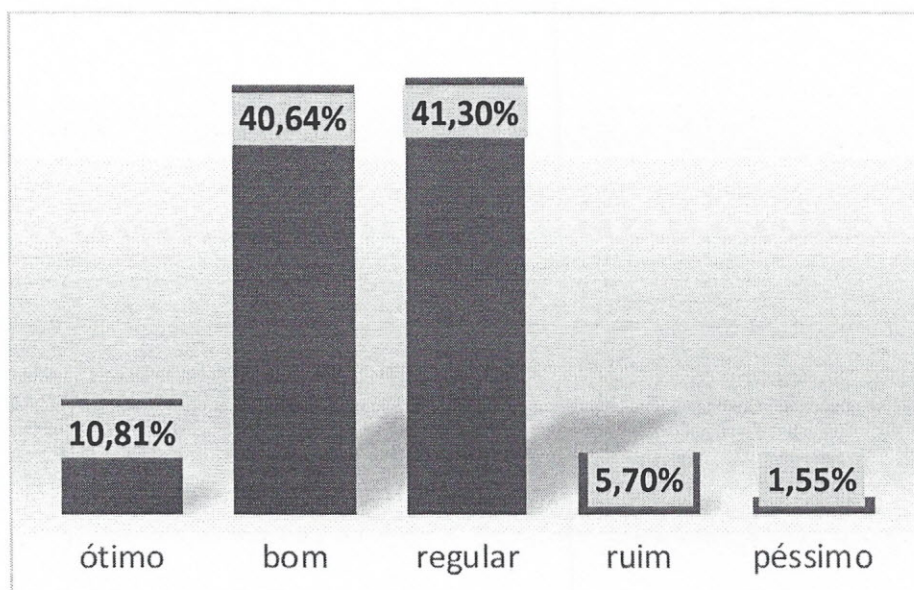
Grade de Atrações



Transportes Coletivos



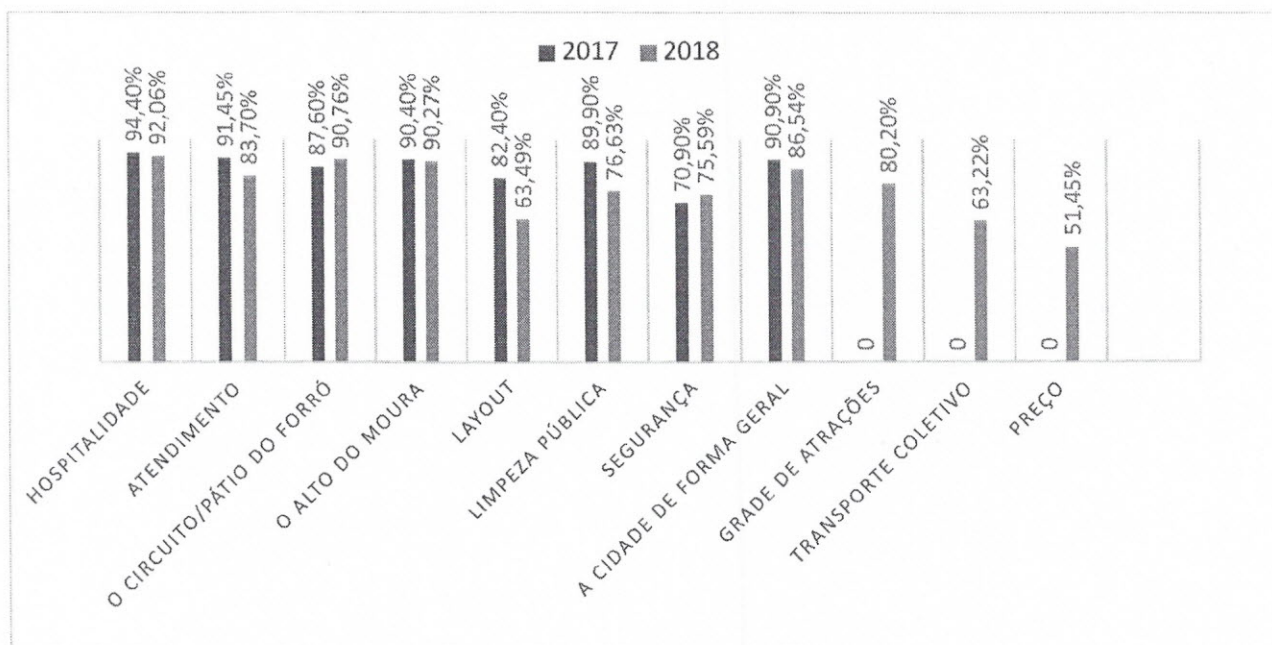
Preço dos locais que frequentou



Avaliação Comparativa - Turistas

Os dados abaixo representam os níveis de aprovação dos itens individualmente por parte dos turistas que passam pelo São João de Caruaru. A hospitalidade ficou em primeiro lugar com 92,06%.

Avaliação Comparativa - Turistas



Avaliação Comparativa	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Acesso ao evento	78,60%	81,10%	80,80%	77,50%	83,00%	83,30%	84,98%
A hospitalidade das pessoas da cidade	92,80%	95,20%	94,20%	93,10%	94,90%	94,40%	92,06%
Atendimento dos locais frequentados	89,40%	90,00%	87,50%	88,40%	89,10%	91,45%	83,70%
O Circuito/ Pátio do Forró	92,10%	92,80%	87,10%	87,60%	90,80%	87,60%	90,76%
O Alto do Moura	NA	90,70%	85,70%	90,70%	89,90%	90,40%	90,27%
Layout do evento	85,00%	84,40%	79,30%	77,60%	80,00%	82,40%	63,49%
Limpeza Pública	NA	89,40%	88,70%	86,70%	89,10%	89,90%	76,63%
Segurança	59,90%	72,00%	72,80%	69,60%	73,00%	70,90%	75,59%

A cidade de forma Geral	85,60%	90,30%	83,70%	88,80%	92,30%	90,90%	86,54%
Grade de atrações	NA	NA	NA	NA	NA	NA	80,20%
Transporte coletivo	NA	NA	NA	NA	NA	NA	63,22%
O preço dos locais que frequentou	NA	NA	NA	NA	NA	NA	51,45%

NA = Não Avaliado

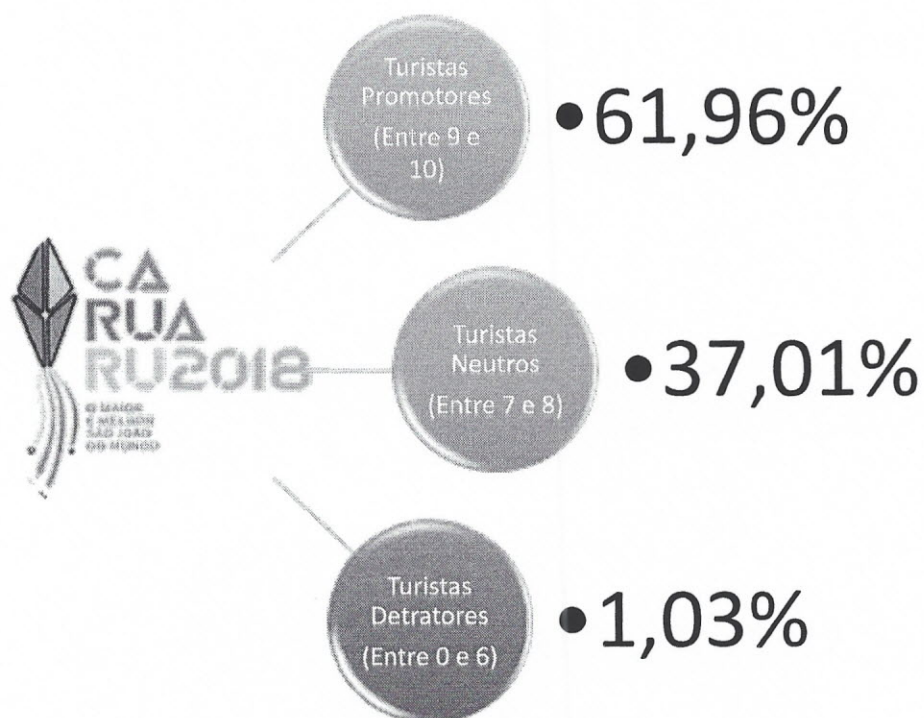
Nível de Recomendação do São João de Caruaru



Notas que os turistas atribuíram ao São João de Caruaru 2018

Nota Média: 8,93

(Ano passado: 8,7)



Apresentação dos Resultados

O Turista no São João de Caruaru

Roteiro Turístico e São João na Roça

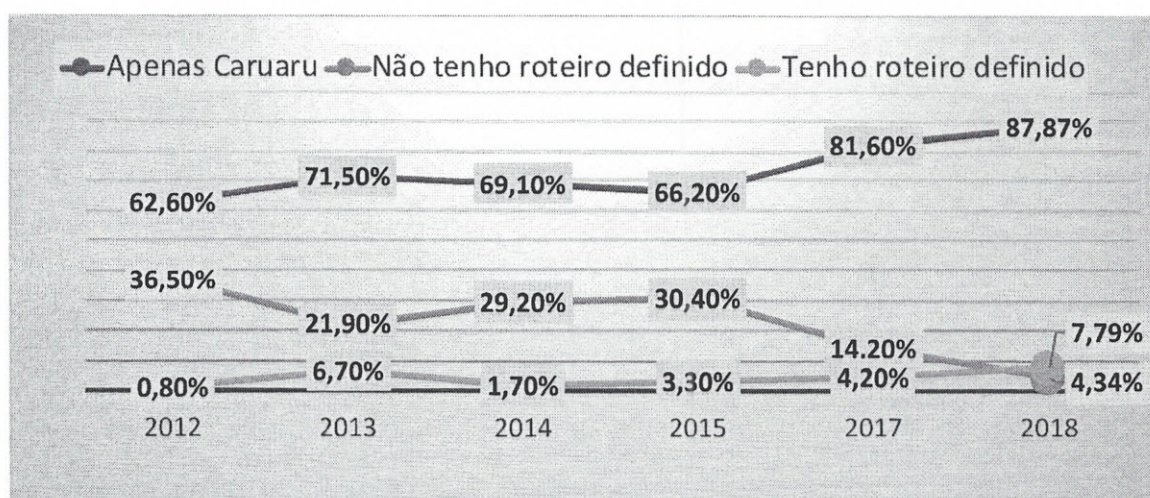
São João 2018



Roteiro Turístico

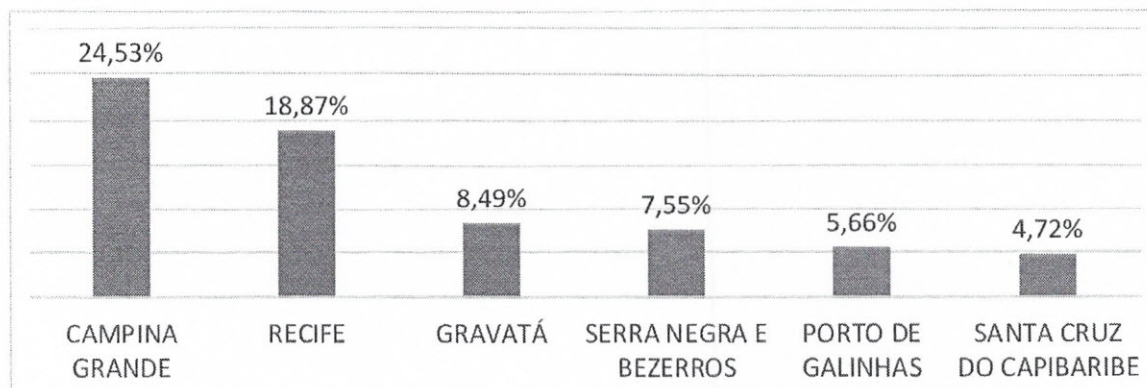
Turistas que vêm exclusivamente para Caruaru

Este ano, 87,87% dos Turistas vieram exclusivamente para Caruaru e 7,79% tem roteiro definido.



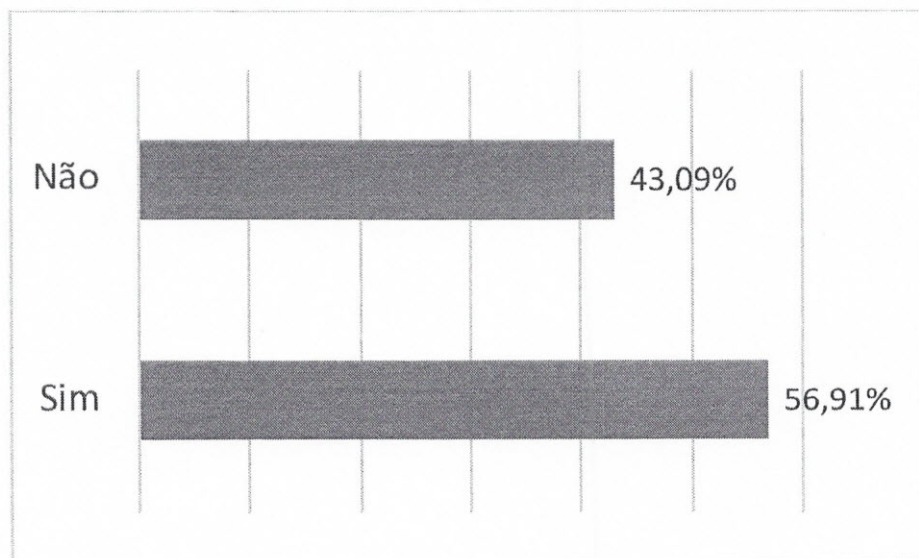
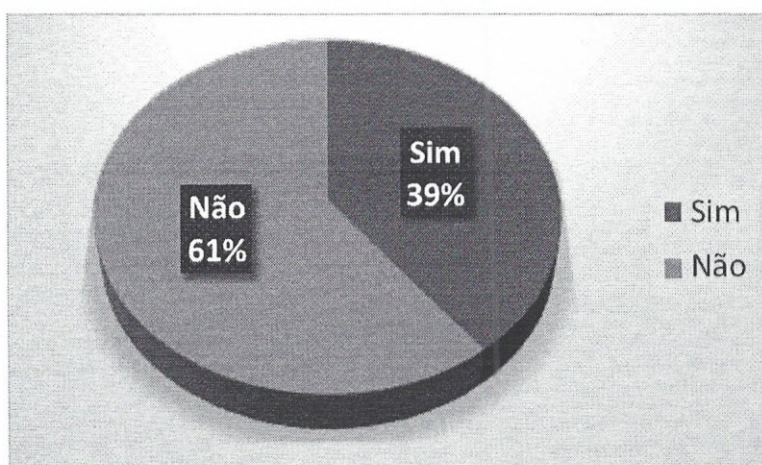
Para quem respondeu "roteiro definido", o próximo destino será?

Dos 7,79% dos turistas que tinham roteiro definido, 24,53% iriam para o São João de Campina Grande no mês de junho, 18,87% para Recife, 8,49% para Gravatá. 30,19% foi o percentual da soma dos roteiros que apresentaram um resultado abaixo de 3%.



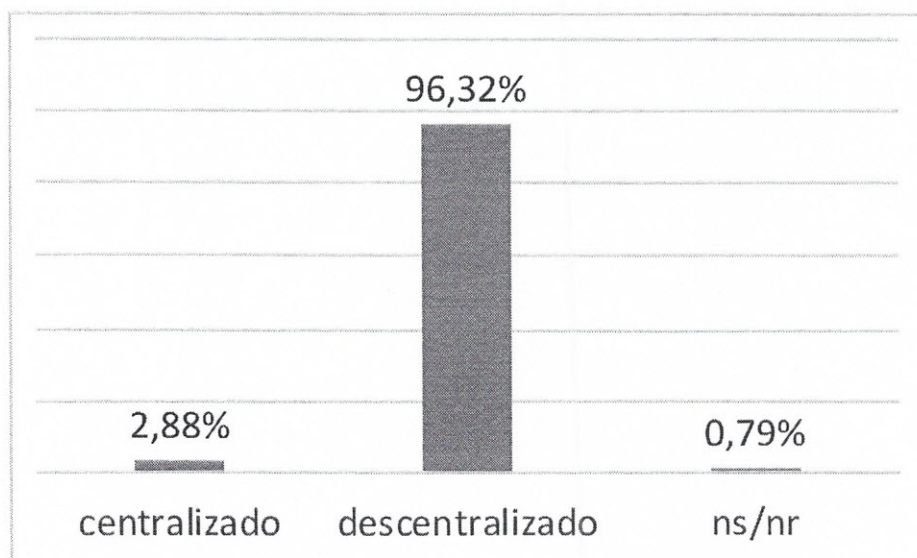
Realização do São João na Roça - Turistas

Desde 2017, a Prefeitura de Caruaru está realizando um evento descentralizado em várias áreas das Zonas Rurais chamado "São João na Roça", 39% dos turistas entrevistados sabiam da realização desse evento. Dos que responderam que sabiam da existência do São João na Roça, 56,6% sabiam que se tratava de uma iniciativa da Prefeitura e 43,09% não sabiam que se tratava de uma iniciativa da Prefeitura.

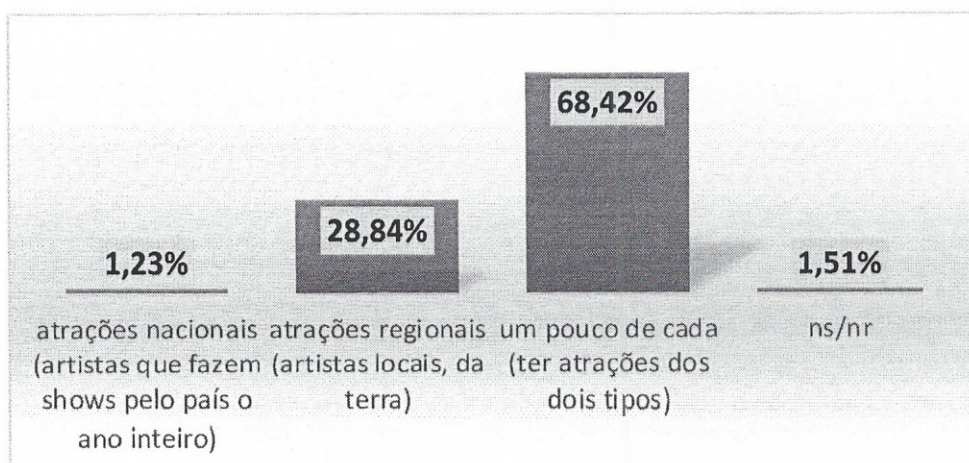


Estruturas e Atrações - Turistas

Em relação à estrutura do evento, o Sr.(a) prefere



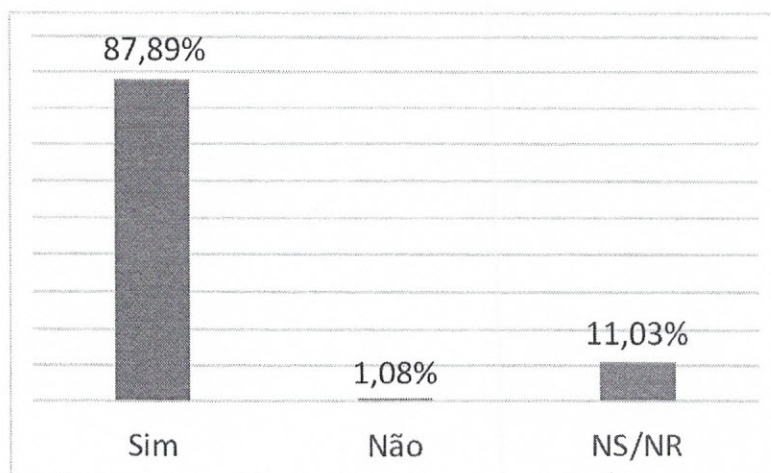
Em relação às atrações, o Sr.(a) prefere



Pretensão de visitação

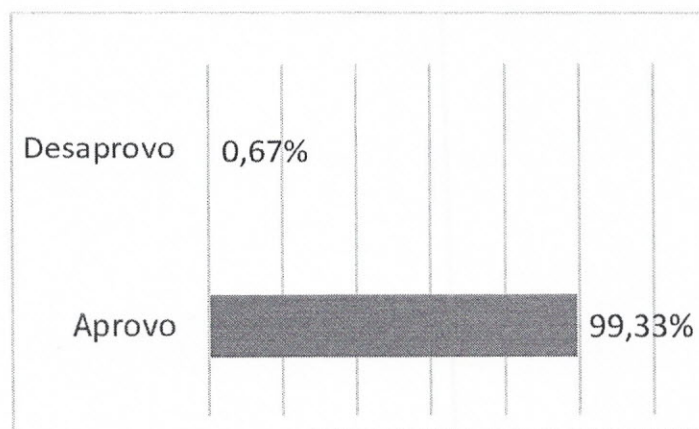
89,89% dos Turistas pretendem voltar ao São João de Caruaru em 2019.

Pretensão de visitação



Aprovação dos Turistas sobre a decisão que a Prefeitura tomou em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros?

Os Turistas aprovaram a Decisão da Prefeitura de Caruaru em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros, quase 100% dos turistas aprovaram essa decisão.



Apresentação dos Resultados

Turistas

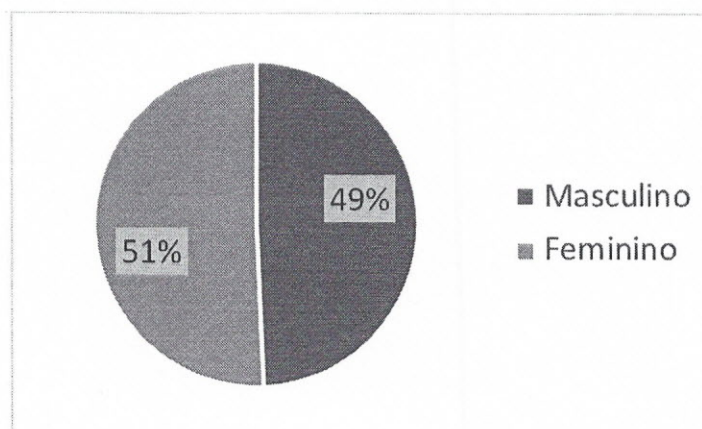
Perfil

São João 2018

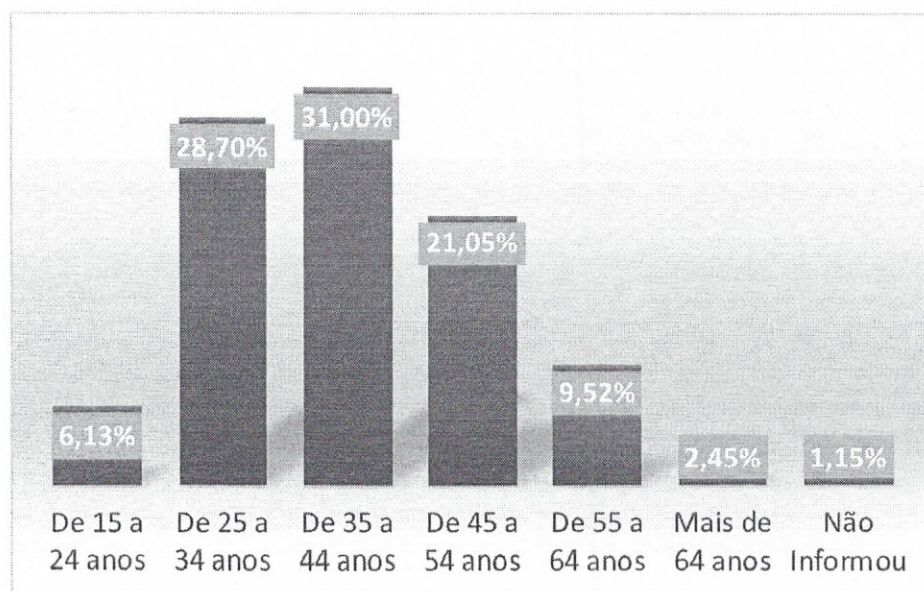


Perfil dos Turistas

Sexo

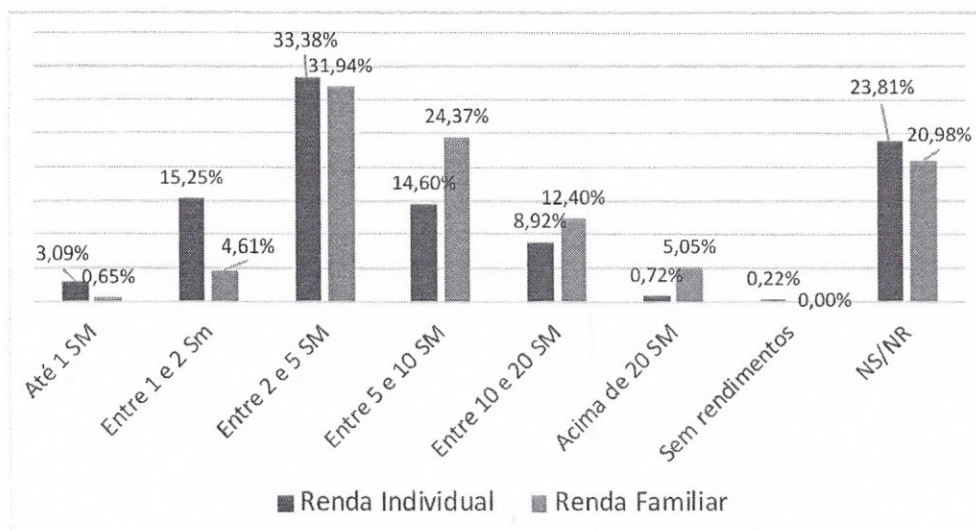


Idade

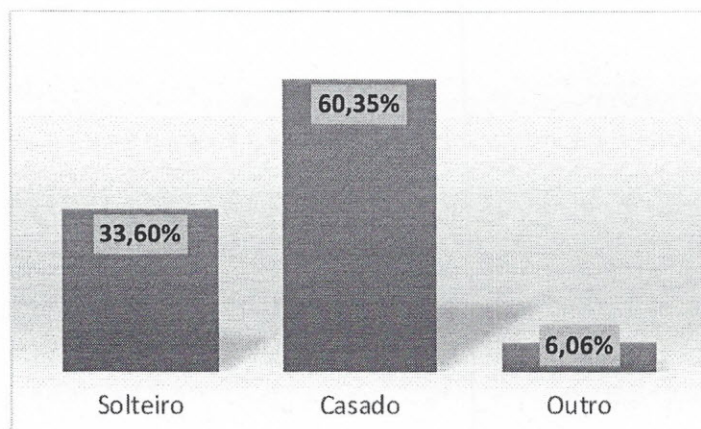


Média	40
Máximo	77
Mínimo	17

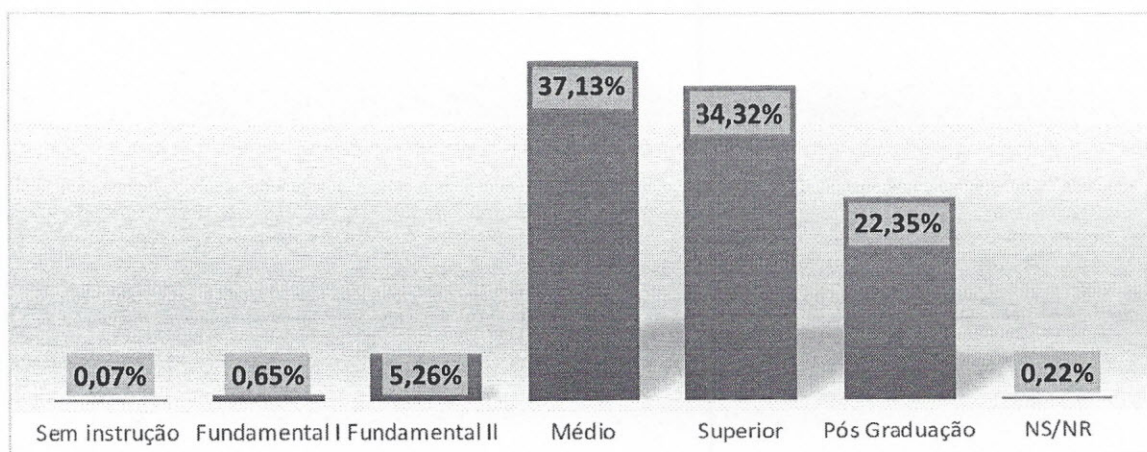
Rendimentos



Estado Civil



Escolaridade



Ocupação

Ocupações	%
assalariado com registro	26,39%
assalariado sem registro	3,53%
Funcionário Público	14,56%
Empresário	6,92%
Aposentado/Pensionista	5,77%
Dona de casa	1,44%
Desempregado	0,79%
Autônomo	22,42%
Estudante	3,89%
Profissional Liberal	13,77%
Outra (citar):	0,50%

Apresentação dos Resultados

O Excursionista São João de Caruaru

Questões Gerais

São João 2018



Informações Técnicas - Excursionistas

Objetivo:

Saber o perfil do excursionistas do São João de Caruaru2018, conhecer sua relação com o evento , gastos, dentre outras informações.

Público alvo

O Público alvo para esse pesquisa foram os excursionistas, que tenham se hospedado no município por um período inferior a 24 horas e que não tenha pernoitado.

Metodologia

A metodologia utilizada foi a técnica de coleta "Face to Face", e usou-se como instrumento de investigação questionário estruturado.

Para um Grau de confiança de 90%, o erro foi de 2,5%.

Amostragem

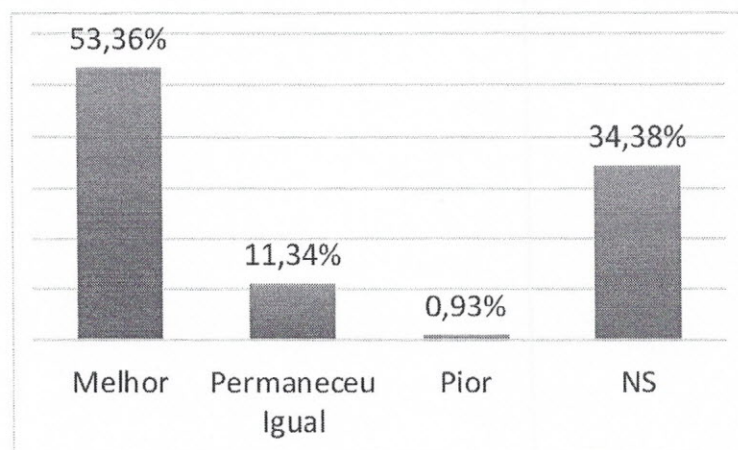
Foi dividida em três estratos previamente definidos: Circuito do Forró, Pátio do Forró e Alto do Moura, totalizando 1.074 questionários.

Período de Realização

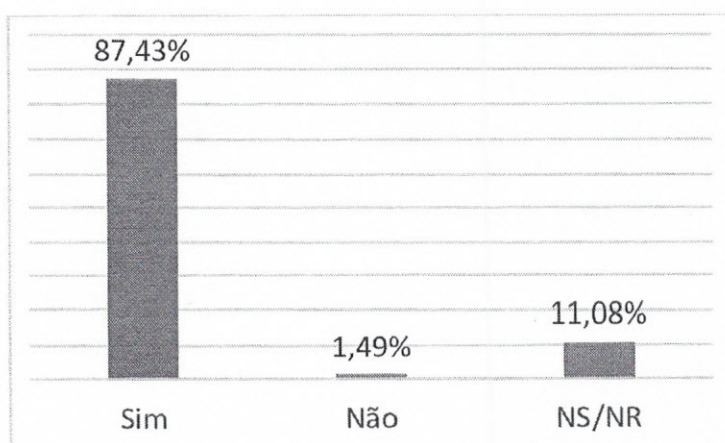
A Pesquisa em Campo foi realizada entre os dias 02 de junho e 30 de junho de 2018.

Questões Gerais - Excursionistas

O que achou do São João com em relação ao ano anterior



Pretende estar aqui no próximo ano



Apresentação dos Resultados

O Excursionista no São João de Caruaru

Gastos Gerais

São João 2018



Gastos Gerais

Média de Gastos 2018

Abaixo, apresentam-se os gastos informados pelos Excursionistas como Alimentação, Hospedagem, Eventos e Transportes. Percebeu-se que os Excursionistas, além de vir aproveitar o evento, também passavam em Centros de Compras da Cidade.

Gastos (média)	2018
Alimentação	R\$43,00
Transporte	R\$82,62
Comércio	R\$200,00
Evento	R\$50,45

Meios de Transportes utilizados pelos Excursionistas para irem ao São João de Caruaru

Meios de Transporte	%
ônibus	44,69%
Carro próprio	42,92%
Moto própria	1,68%
Van	8,01%
outro	2,70%

Apresentação dos Resultados

O Excursionista no São João de Caruaru

Satisfação

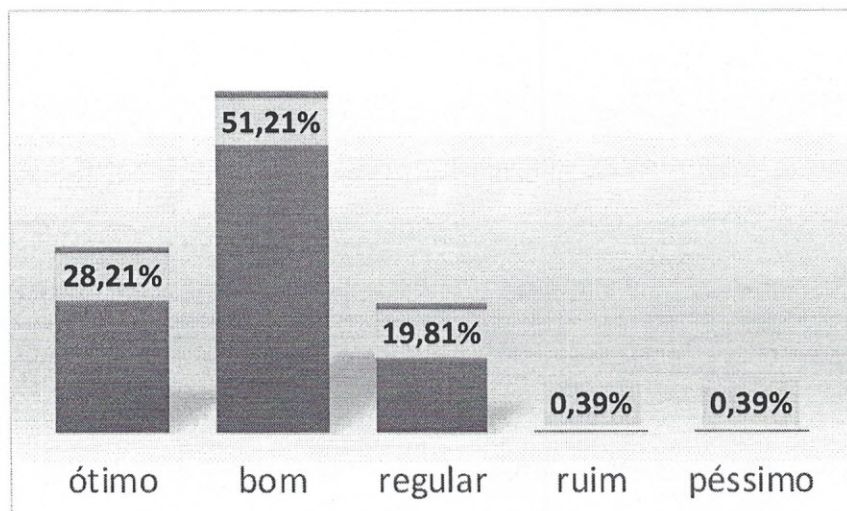
São João 2018



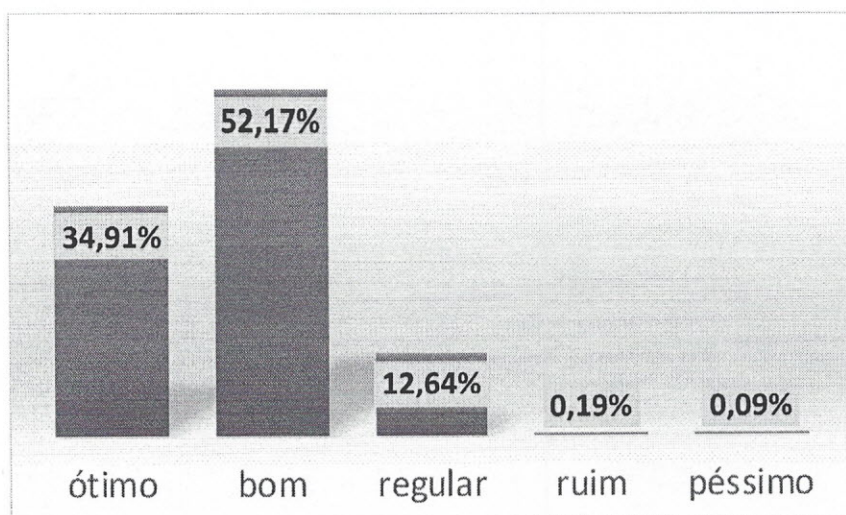
Satisfação

Foram identificados 11 itens associados a percepção de qualidade que os excursionistas têm em relação ao evento: Acesso ao evento, A hospitalidade das pessoas da cidade, atendimento dos locais frequentados, o Circuito / Pátio do Forró, O Alto do Moura, Layout, Limpeza Pública, Segurança, A cidade de forma geral, Grade de atrações, Transportes coletivos da cidade e Preço dos locais que visitou. As análises foram feitas com base numa escala entre: ótimo, bom, regular, ruim ou péssimo.

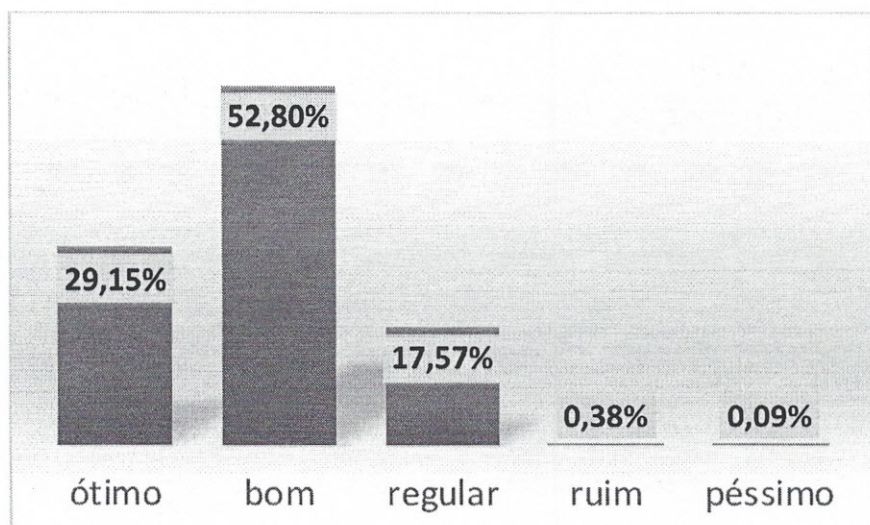
Acesso ao Evento



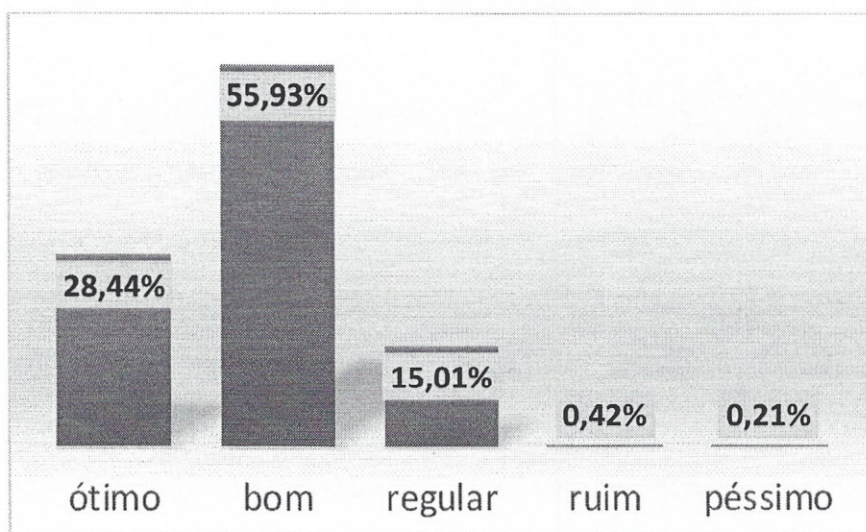
A hospitalidade das pessoas



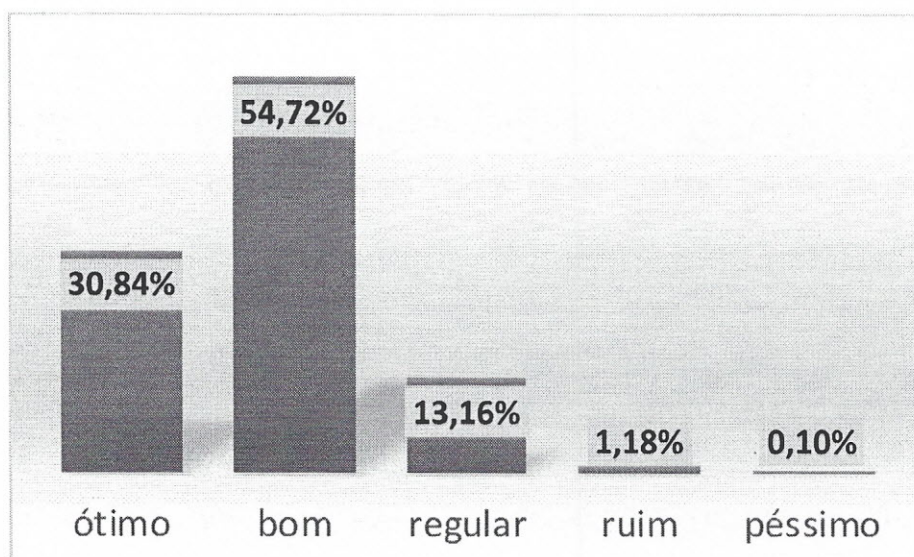
Atendimento dos locais que frequentou



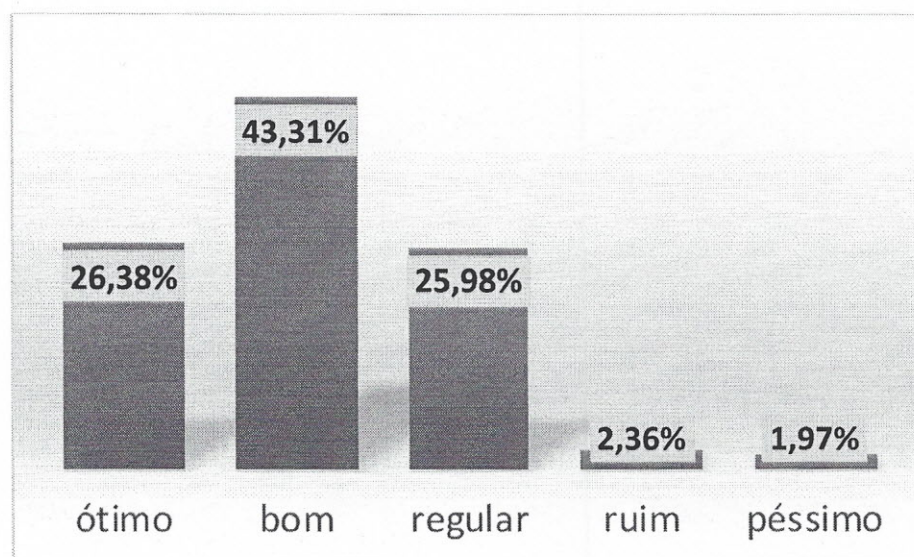
O Circuito / Pátio do Forró



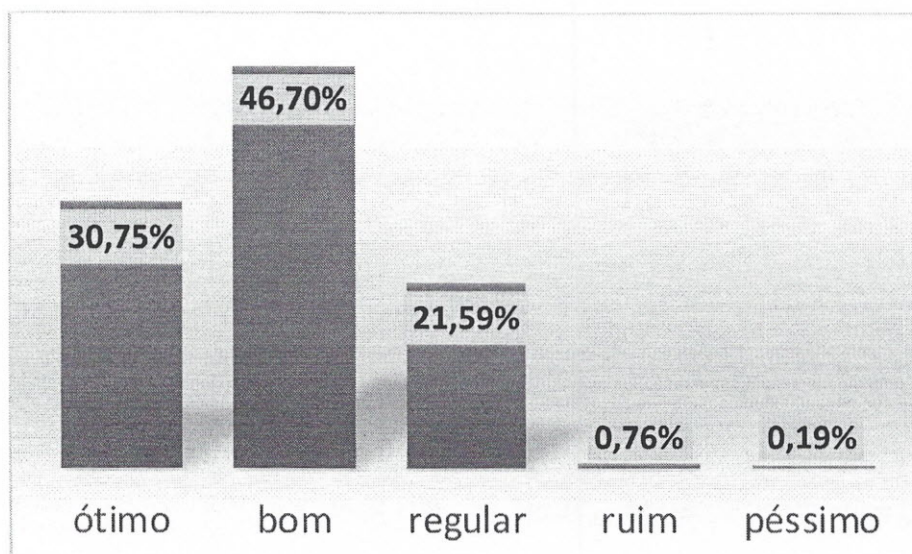
O Alto do Moura



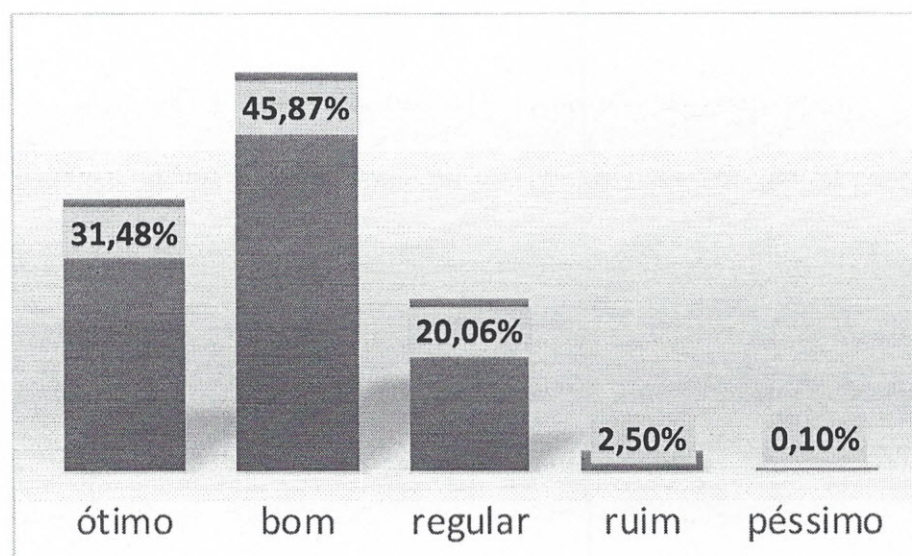
Layout



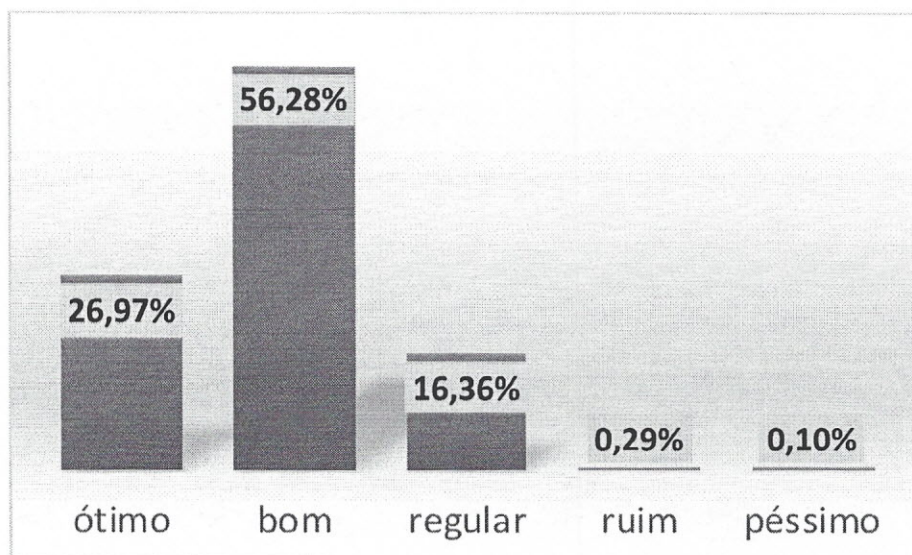
Limpeza Pública



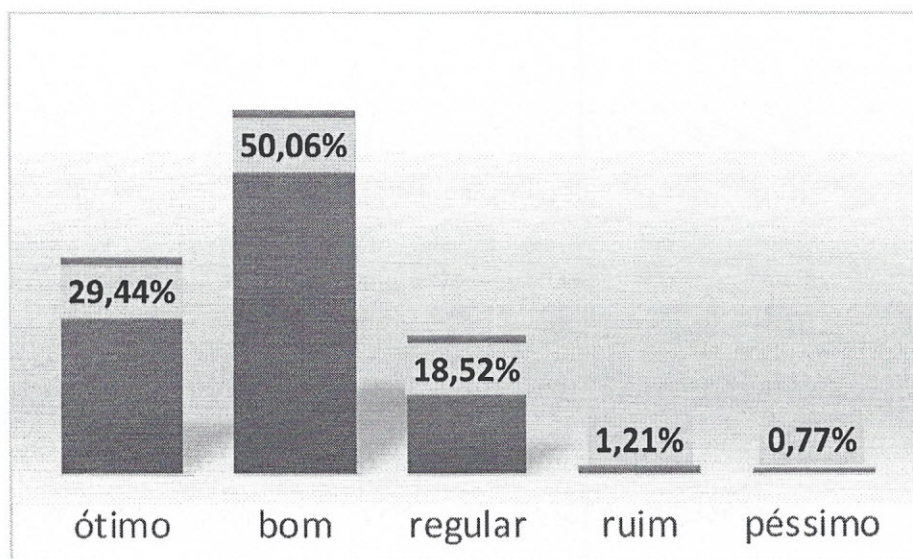
Segurança



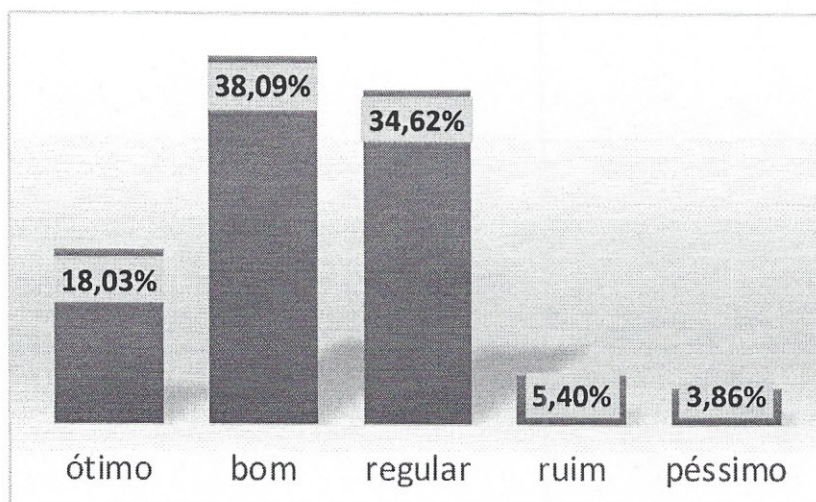
Aprovação - A Cidade de Forma Geral



Grade de Atrações



Preço dos locais que frequentou



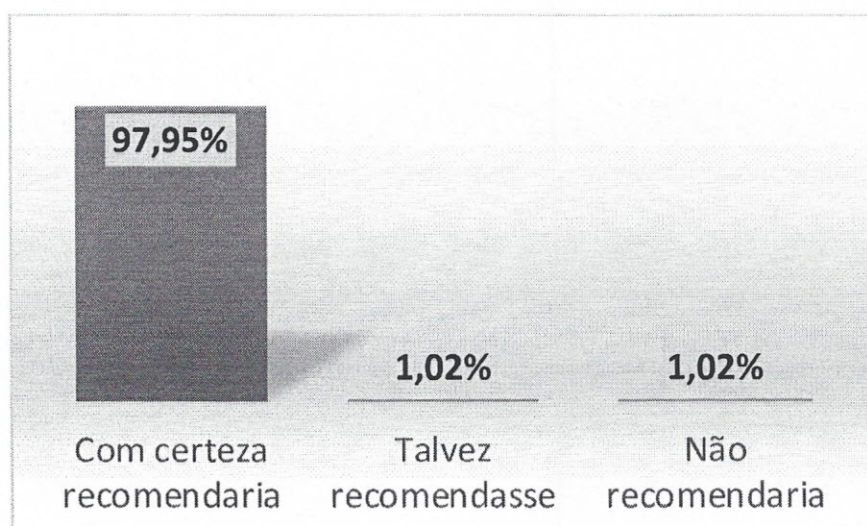
Avaliação Comparativa - Excursionistas

Os dados abaixo representam os níveis de aprovação dos itens individualmente por parte dos Excursionistas que passam pelo São João de Caruaru. A hospitalidade ficou em primeiro lugar com 92,06%.

Avaliação Comparativa - Excursionistas

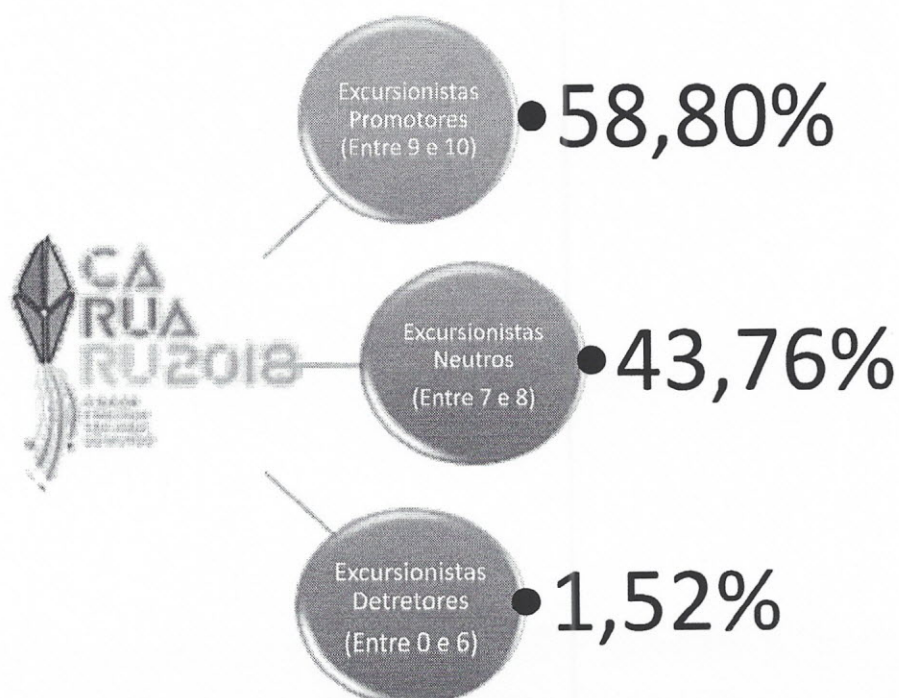
Avaliação Comparativa	2018
Acesso ao evento	79,42%
A hospitalidade das pessoas da cidade	87,08%
Atendimento dos locais frequentados	81,96%
O Circuito/Pátio do Forró	84,37%
O Alto do Moura	85,56%
Layout do evento	69,69%
Limpeza Pública	77,46%
Segurança	77,35%
A cidade de forma Geral	83,25%
O preço dos locais que frequentou	56,12%

Nível de Recomendação do São João de Caruaru



Notas que os excursionistas atribuíram ao São João de Caruaru 2018

Nota Média: 8,76



Apresentação dos Resultados

O Excursionista no São João de Caruaru

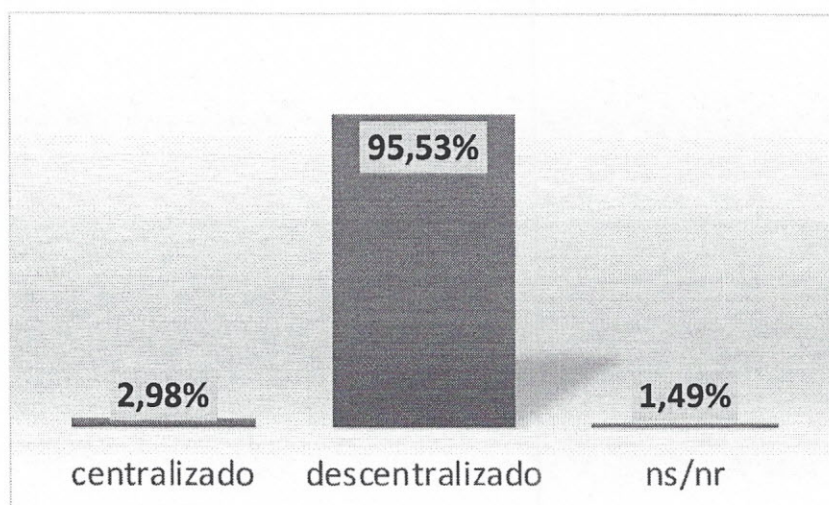
Roteiro Turístico e São João nos Bairros

São João 2018

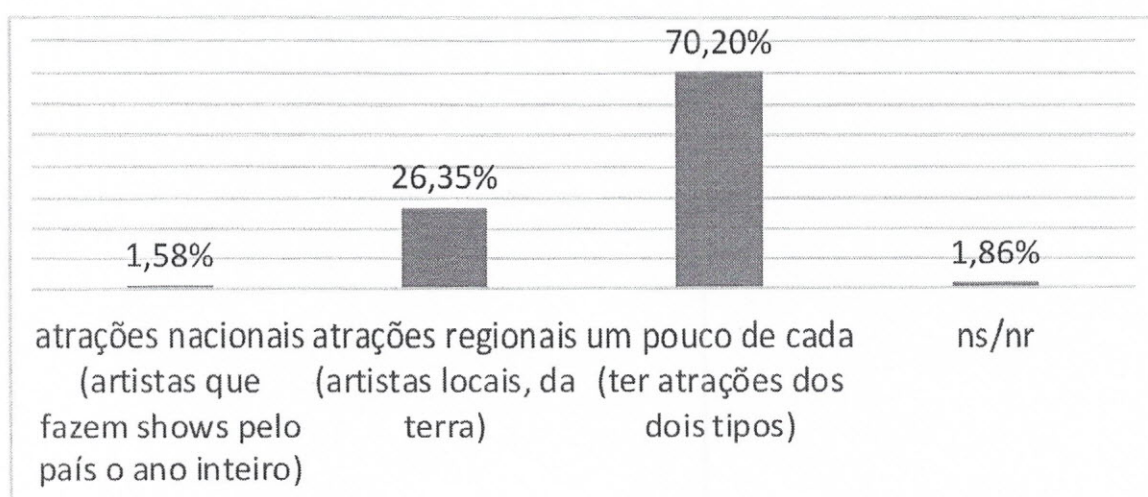


Estruturas e Atrações - Excursionistas

Em relação à estrutura do evento, o Sr.(a) prefere



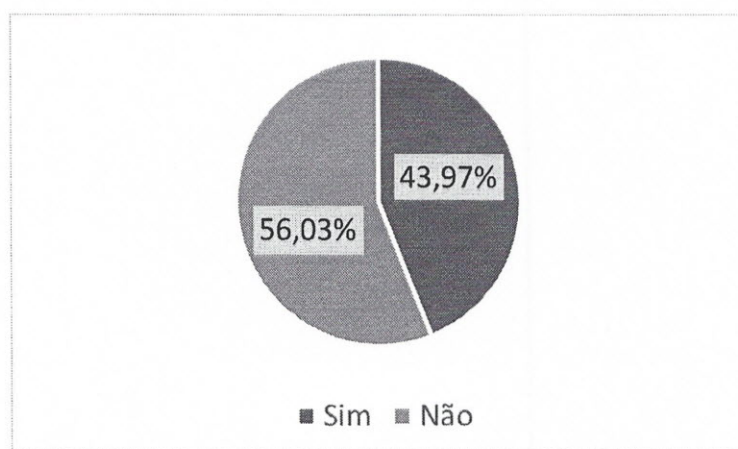
Em relação às atrações, o Sr.(a) prefere



Pretensão de visitação

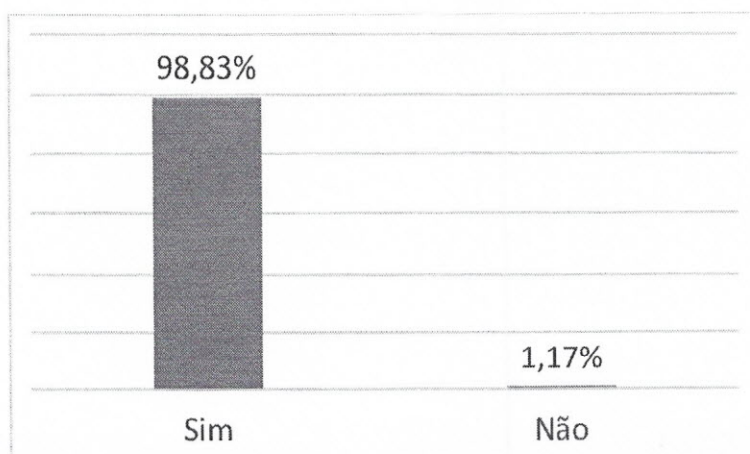
Realização do São João na Roça - Excursionistas

Desde 2017, a Prefeitura de Caruaru está realizando um evento descentralizado em várias áreas das Zonas Rurais chamado "São João na Roça", 43,97% dos excursionistas entrevistados sabiam da realização desse evento. Dos que responderam que sabiam da existência do São João na Roça, apenas 4,58% sabiam que se tratava de uma iniciativa da Prefeitura.



Aprovação dos Excursionistas sobre a decisão que a Prefeitura tomou em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros?

Os excursionistas aprovaram a Decisão da Prefeitura de Caruaru em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros, 98,83% dos excursionistas aprovaram essa decisão.



Apresentação dos Resultados

Excursionistas

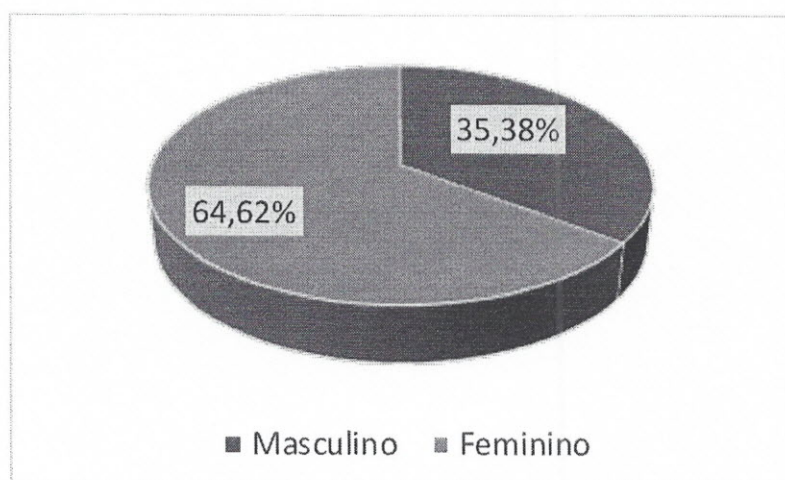
Perfil

São João 2018

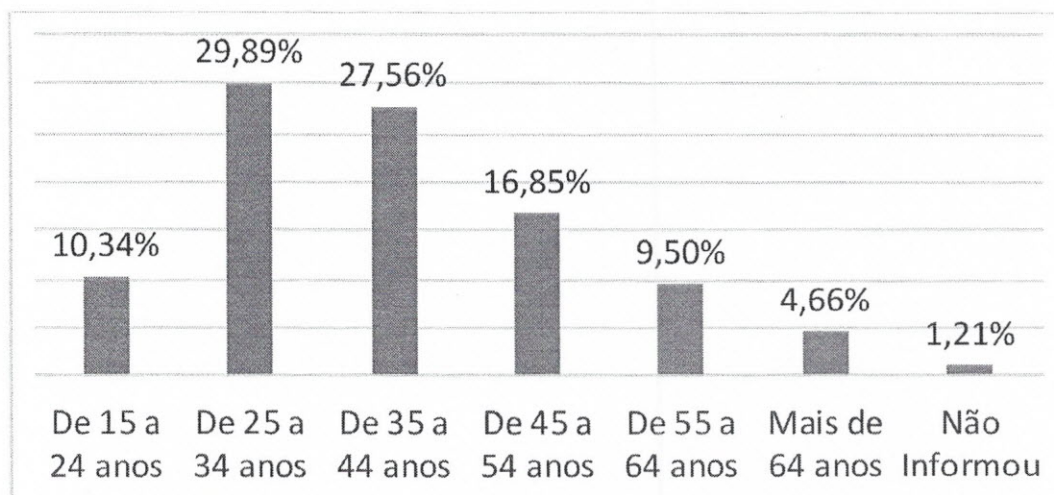


Perfil dos Excursionistas

Sexo

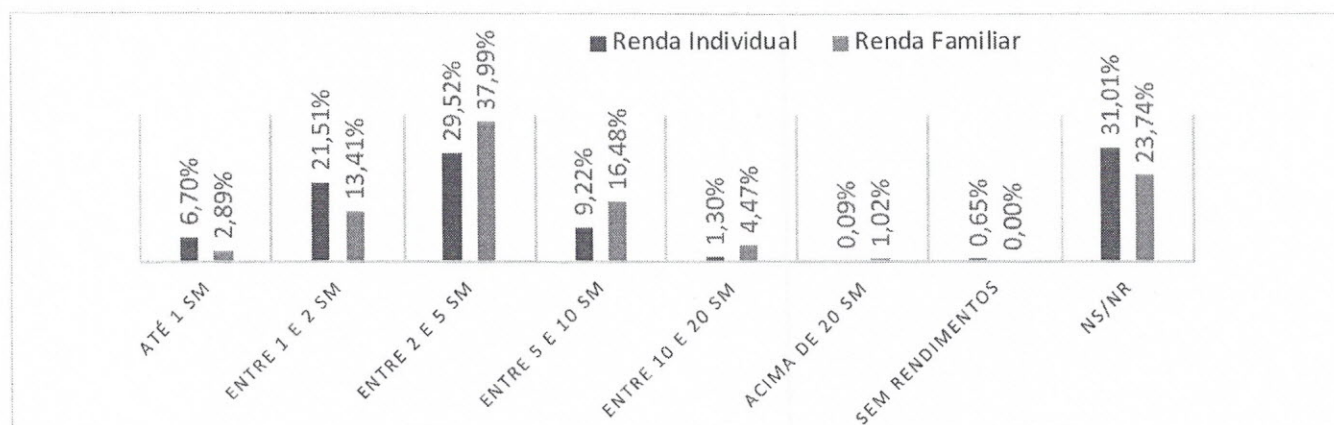


Idade

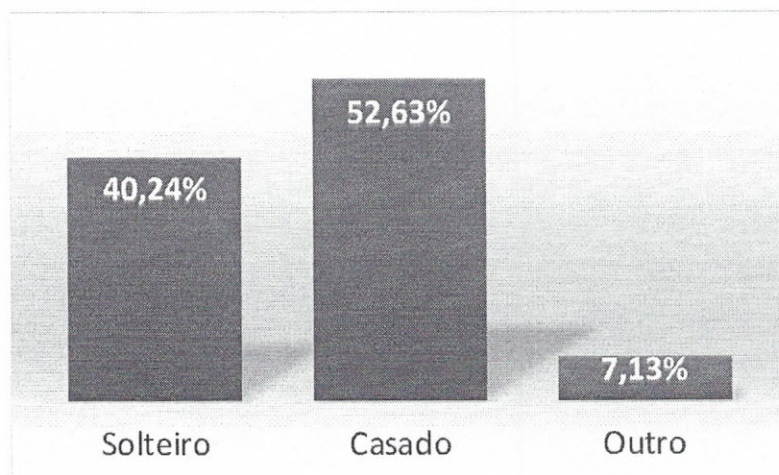


Média	30,7
Máximo	78
Mínimo	17

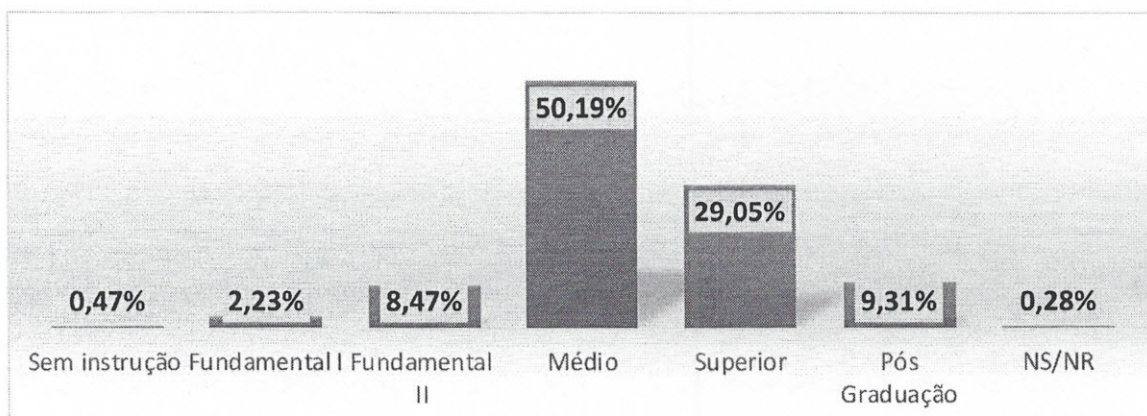
Rendimentos



Estado Civil



Escolaridade



Ocupação

Ocupações	%
assalariado com registro	27,75%
assalariado sem registro	5,03%
Funcionário Público	12,57%
Empresário	6,15%
Aposentado/Pensionista	7,36%
Dona de casa	2,33%
Desempregado	1,49%
Autônomo	28,12%
Estudante	4,28%
Profissional Liberal	4,47%
Outra	0,47%

Apresentação dos Resultados

O Público Local no São João de Caruaru

Questões Gerais

São João 2018



Informações Técnicas - Público Local

Objetivo:

Saber o perfil do Público Local do São João de Caruaru 2018, conhecer sua relação com o evento, gastos, dentre outras informações. Os resultados serão apresentados individualmente bem como comparados aos das pesquisas realizadas anteriormente.

Público alvo

Foi definido o público alvo como sendo o Público Local na Cidade de Caruaru durante o prelo da pesquisa. Sendo considerada cada pessoa residente na Cidade como ponto amostras representativo.

Metodologia

A metodologia utilizada foi a técnica de coleta "Face to Face", e usou-se como instrumento de investigação questionário estruturado.

Para um Grau de confiança de 90%, o erro foi de 3,56%.

Amostragem

Foi dividida em três estratos previamente definidos: Circuito do Forró, Pátio do Forró e Alto do Moura, totalizando 553 questionários.

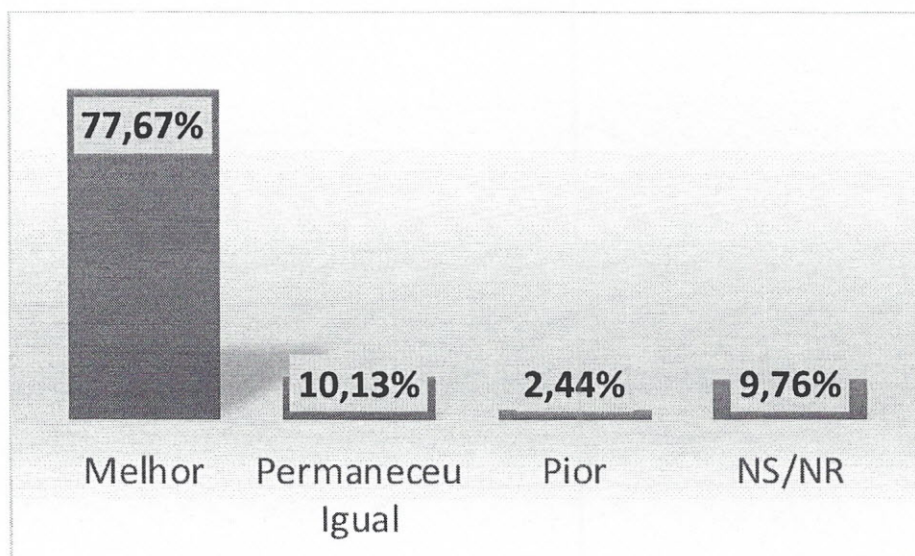
A aleatorização da amostra foi feita sobre ambiente local, representado pela demanda de público Alvo, mediante o potencial de distribuição do Público Local no respectivos local pesquisado.

Período de Realização

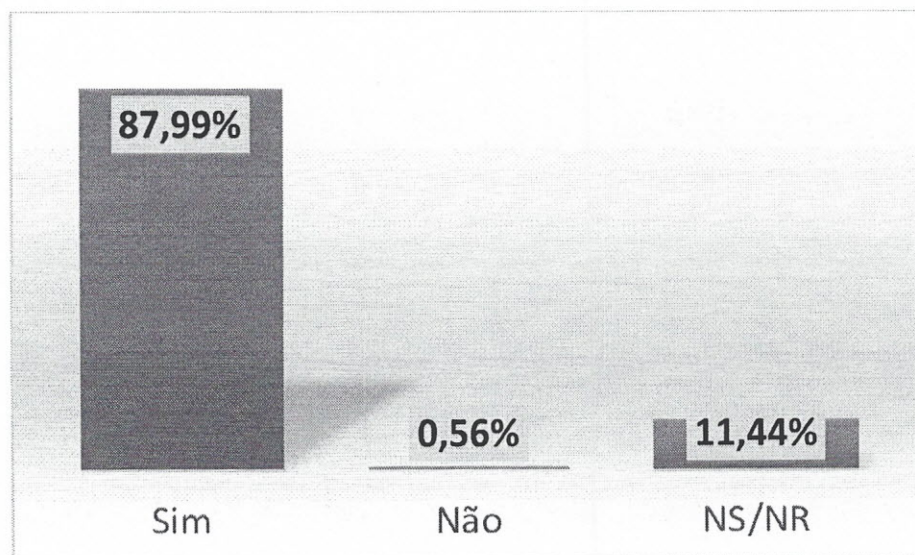
A Pesquisa em Campo foi realizada entre os dias 02 de junho e 30 de junho de 2018.

Questões Gerais - Público Alvo

O que achou do São João com em relação ao ano anterior



Pretende estar aqui no próximo ano



Apresentação dos Resultados

O Público Alvo no São João de Caruaru

Gastos Gerais

São João 2018



Gastos Gerais - Público Local

Abaixo, apresentam-se os gastos por pessoa informados pelo Público Local com Alimentação nos eventos de São João em Caruaru e nas compras de Roupas, calçados e acessórios.

Gastos	Público Alvo
Alimentação	R\$25,72
Evento	R\$99,34
Transporte	R\$4,93

Apresentação dos Resultados

O Público Local no São João de Caruaru

Satisfação

São João 2018

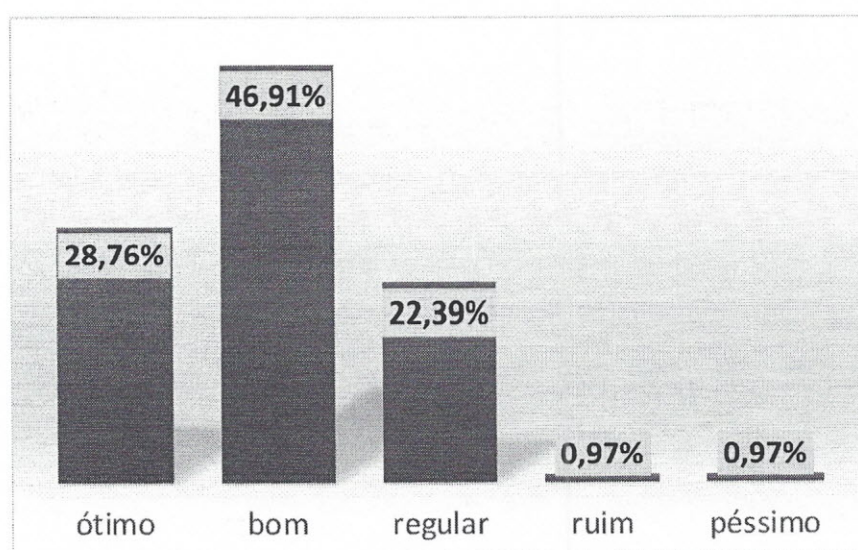


Satisfação - Público Local

Aprovação - Acesso ao Evento



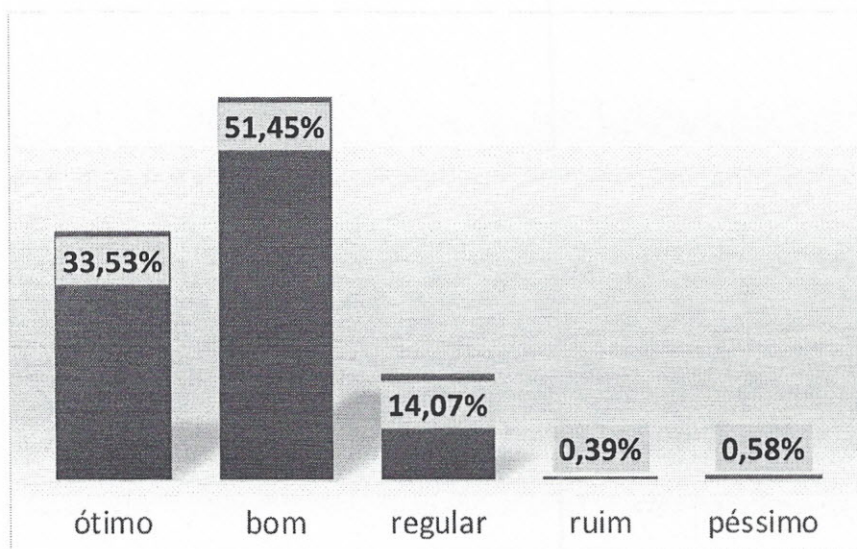
Acesso ao Evento



Aprovação - A hospitalidade das pessoas



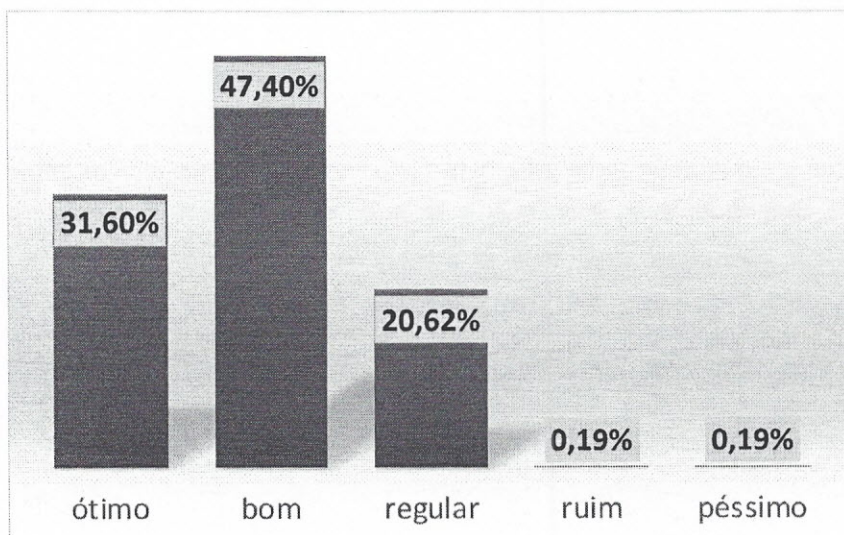
A hospitalidade das pessoas



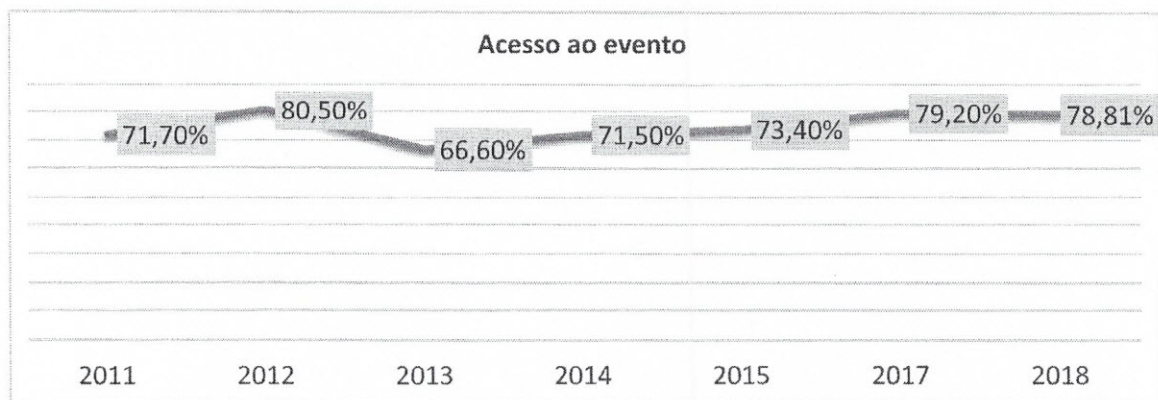
Aprovação - Atendimento dos locais que frequentou



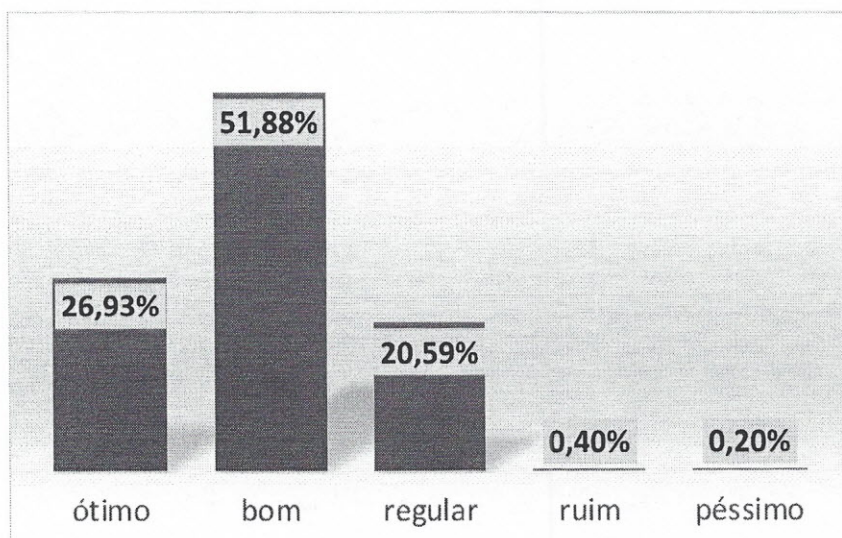
Atendimento dos locais que frequentou



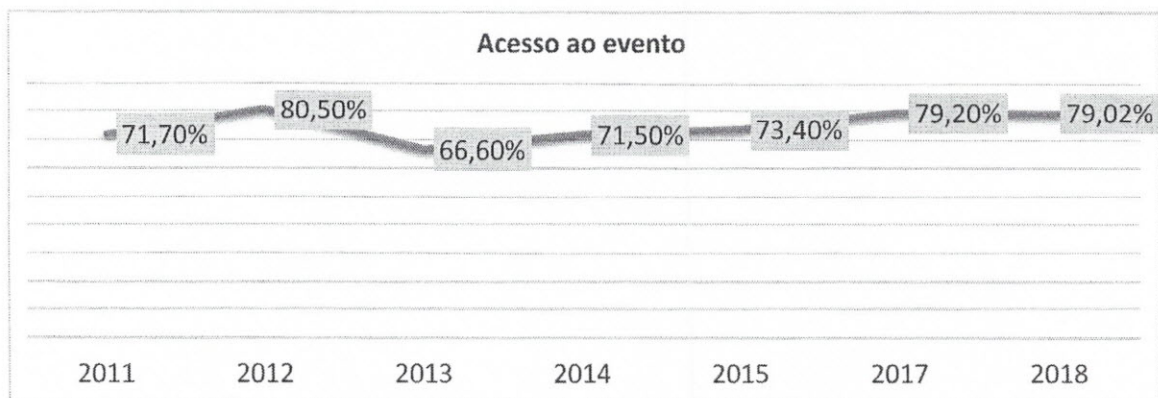
Aprovação - O Circuito / Pátio do Forró



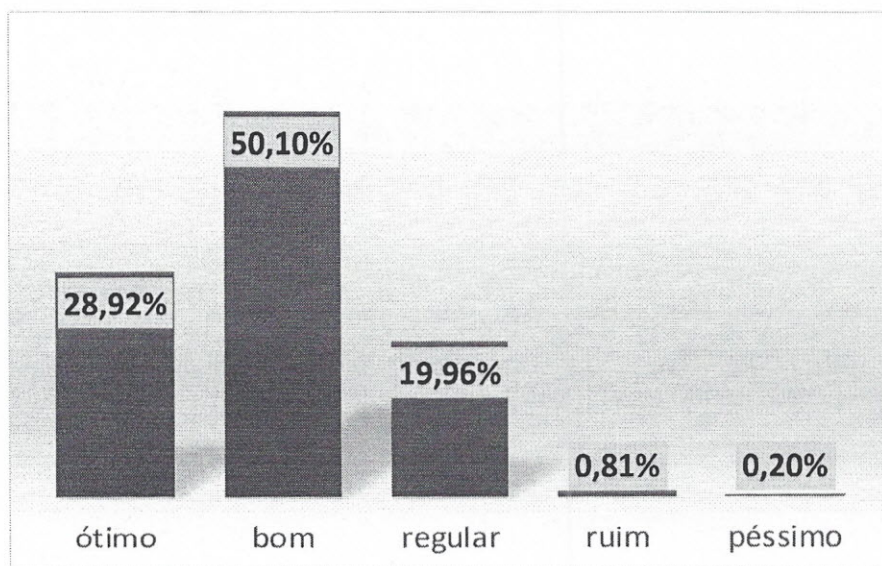
O Circuito / Pátio do Forró



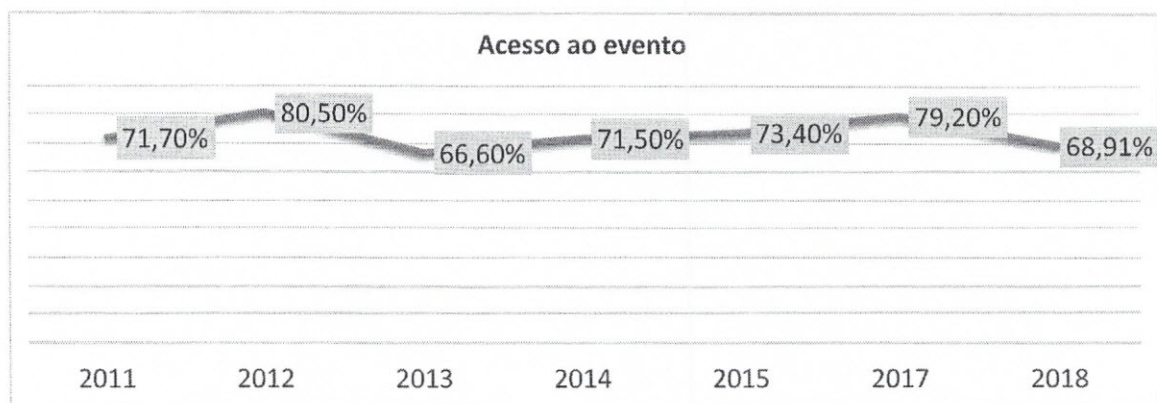
Aprovação - O Alto do Moura



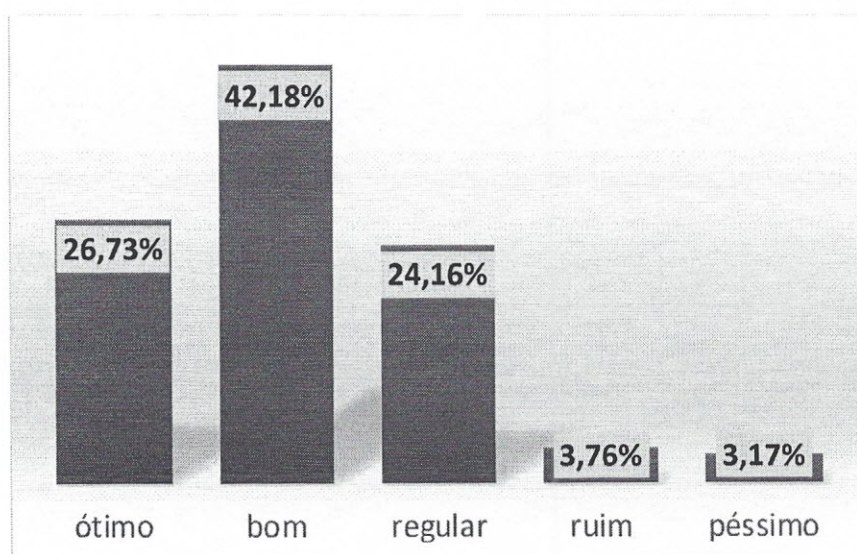
O Alto do Moura



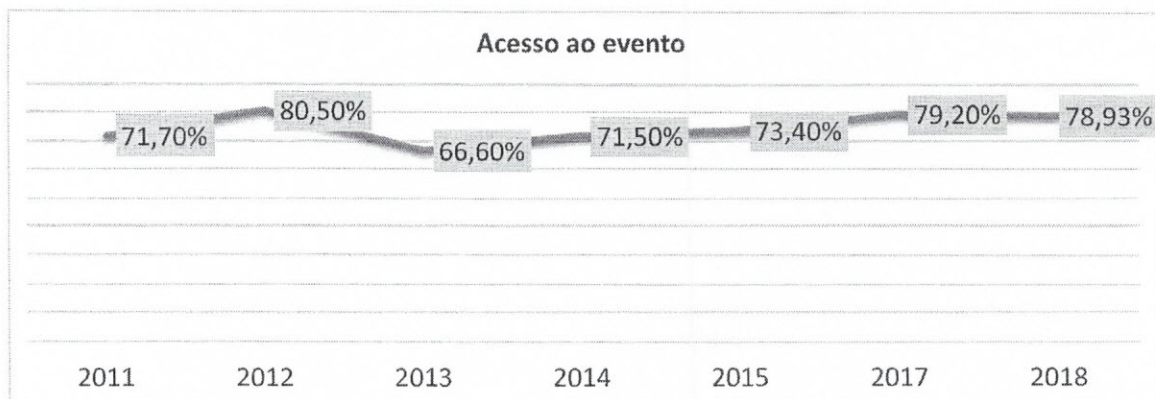
Aprovação - Layout



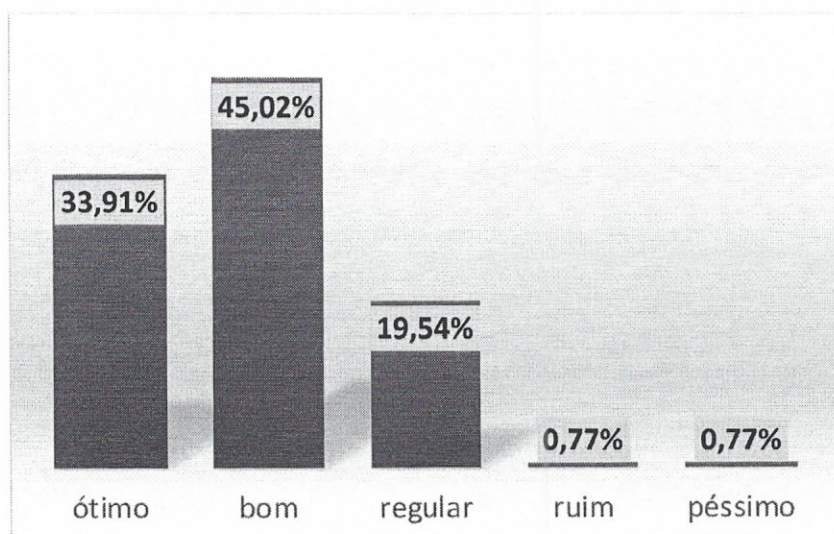
Layout



Aprovação - Limpeza Pública



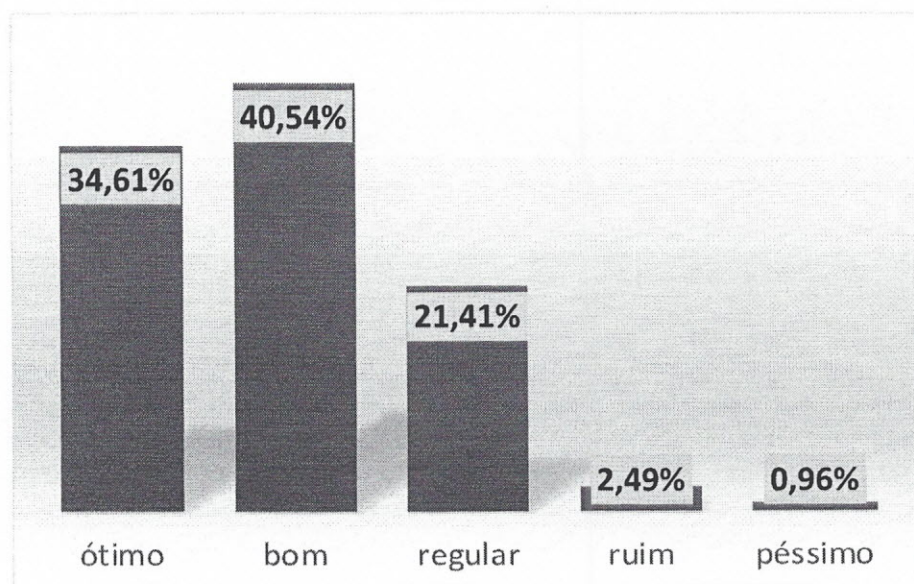
Limpeza Pública



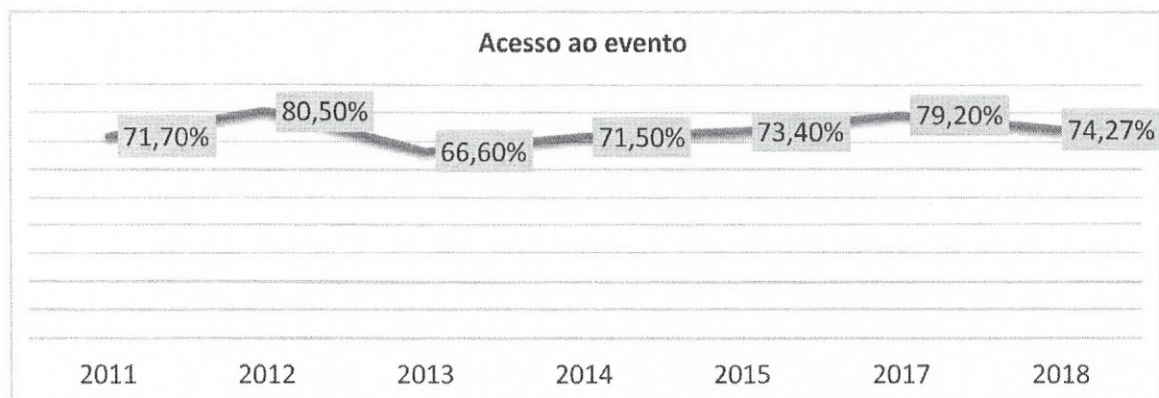
Aprovação - Segurança



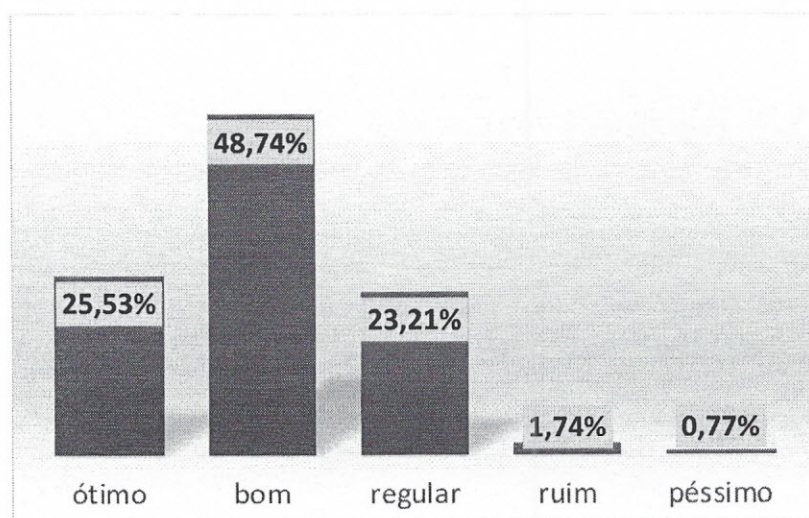
Segurança



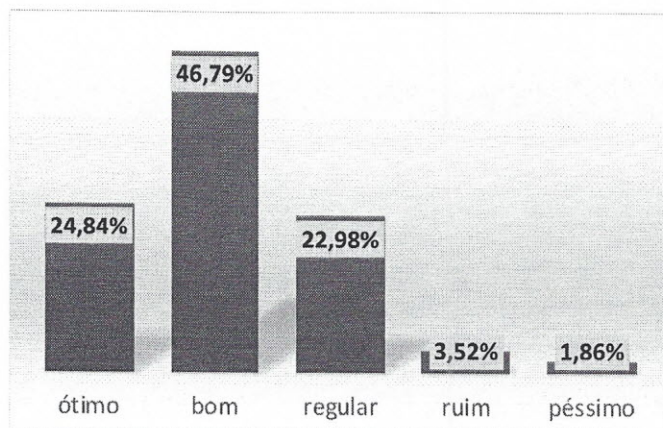
Aprovação - A Cidade de Forma Geral



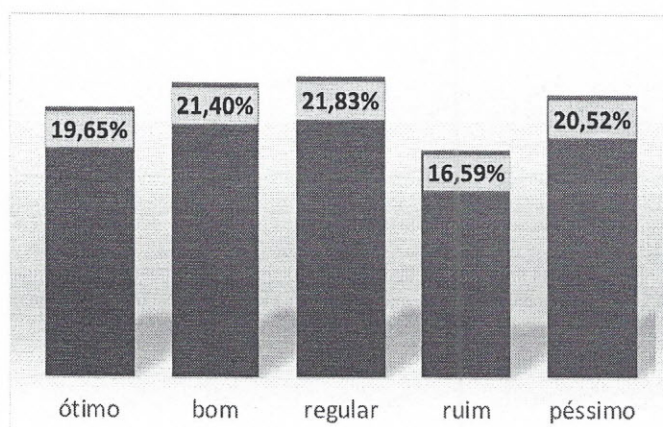
A Cidade de Forma Geral



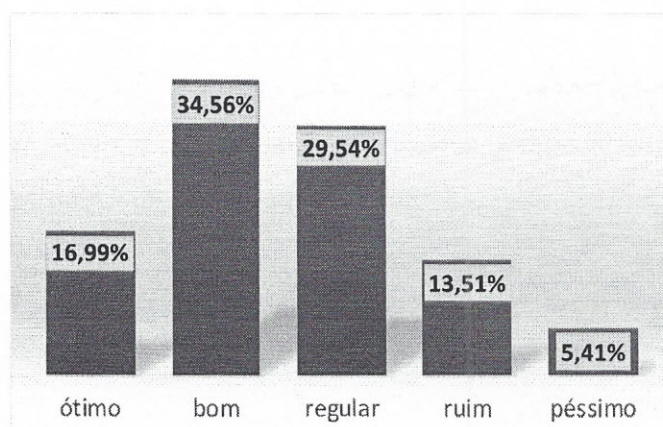
Grade de Atrações



Transporte Público



Preço dos Locais que frequentou



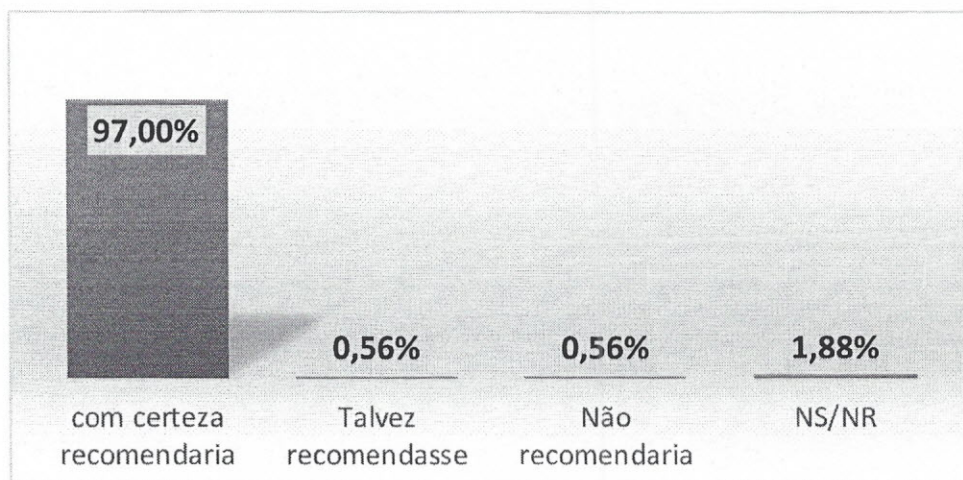
Avaliação Comparativa - Público Local

Avaliação Comparativa - Público Local

Avaliação Comparativa	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Acesso ao evento	71,70%	80,50%	66,60%	71,50%	73,40%	79,20%	75,68%
A hospitalidade das pessoas da cidade	NA	NA	NA	NA	NA	NA	84,97%
Atendimento dos locais frequentados	73,60%	70,70%	67,90%	65,80%	68,20%	83,80%	79,00%
O Circuito/Pátio do Forró	NA	NA	NA	NA	NA	NA	78,81%
O Alto do Moura	NA	NA	NA	NA	NA	NA	79,02%
Layout do evento	80,80%	85,20%	82,60%	74,00%	82,50%	82,70%	68,91%
Limpeza Pública	NA	NA	NA	NA	NA	NA	78,93%
Segurança	78,30%	69,50%	59,00%	65,30%	56,50%	81,90%	75,14%
A cidade de forma Geral	80,80%	85,20%	68,60%	61,70%	79,40%	88,40%	74,27%
Grade de atrações	NA	NA	NA	NA	NA	NA	71,63%
Transporte coletivo	NA	NA	NA	NA	NA	NA	41,05%
O preço dos locais que frequentou	NA	NA	NA	NA	NA	NA	51,54%

NA - Não Avaliado

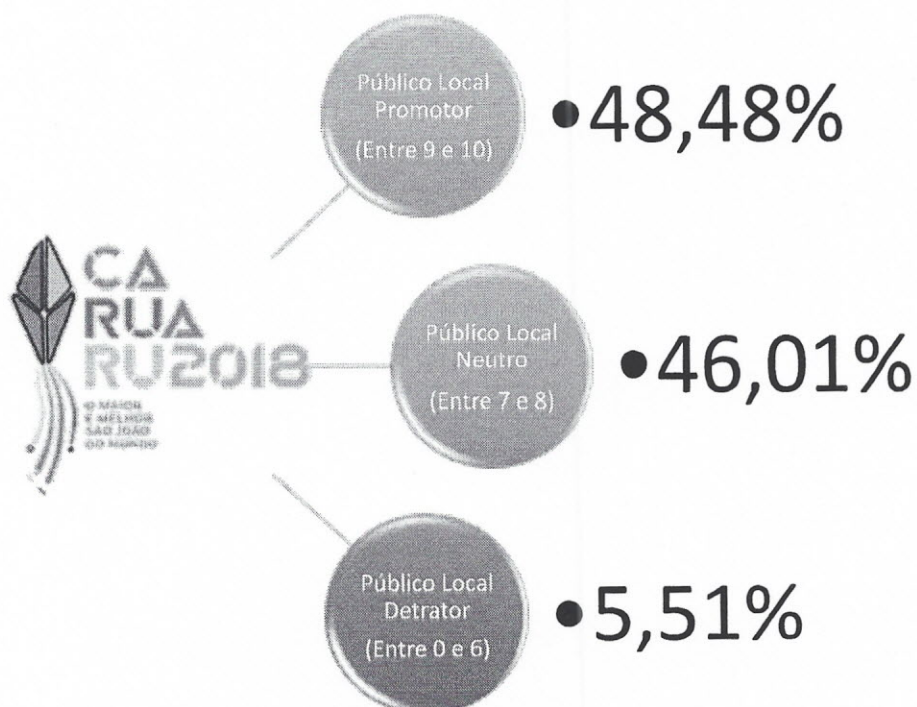
Nível de Recomendação



Notas que o Público Local atribuiu ao São João de Caruaru 2018

Nota Média: 8,54

(Ano passado: 8,1)



Apresentação dos Resultados

O Público Local no São João de Caruaru

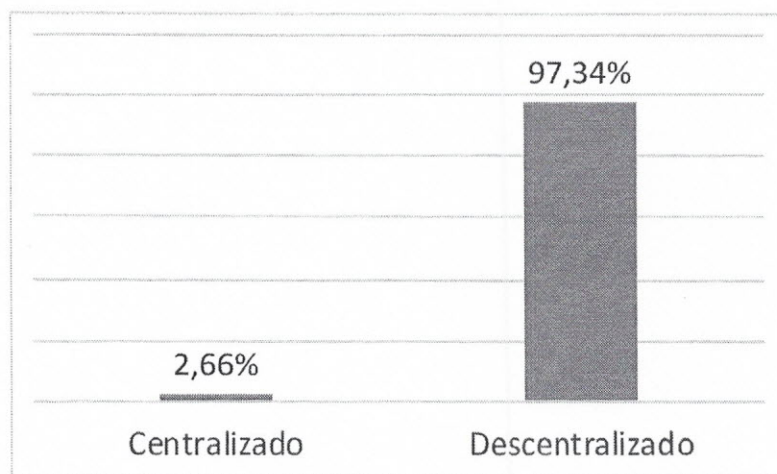
Roteiro Turístico e São João na Roça

São João 2018

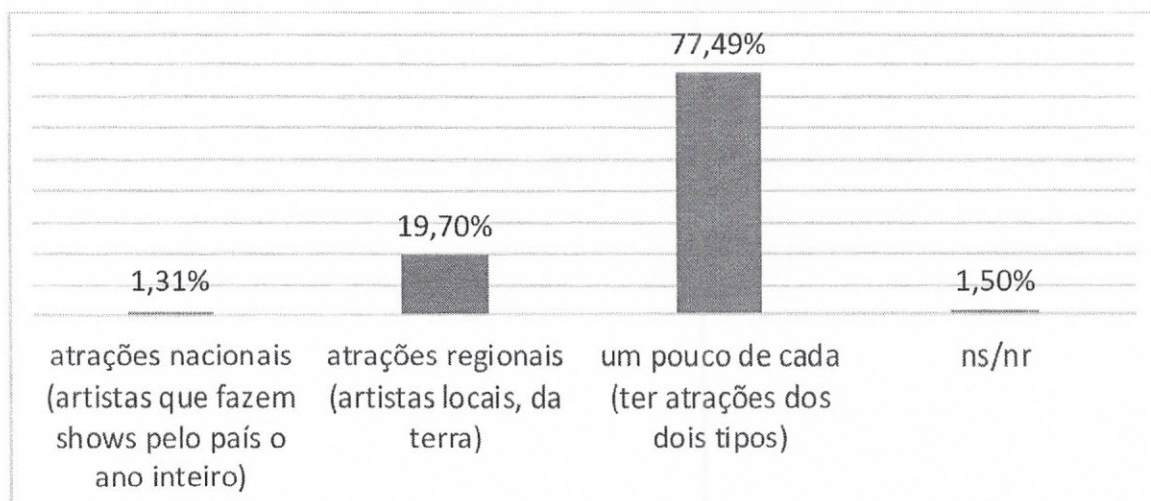


Estruturas e Atrações - Público Local

Em relação à estrutura do evento, o Sr.(a) prefere



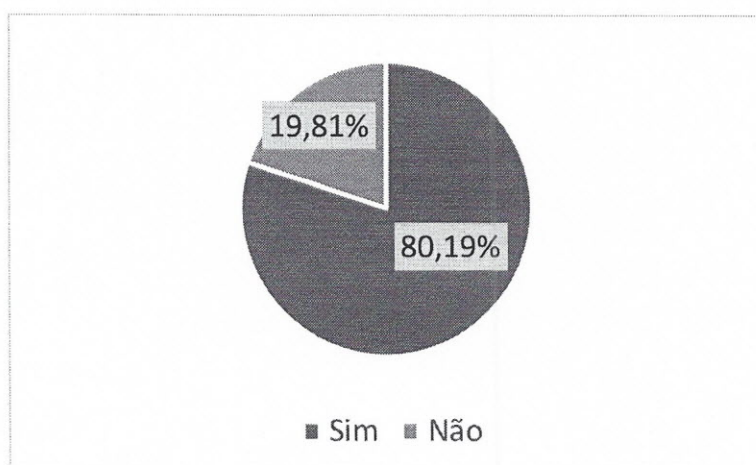
Em relação às atrações, o Sr.(a) prefere



Pretensão de visitação

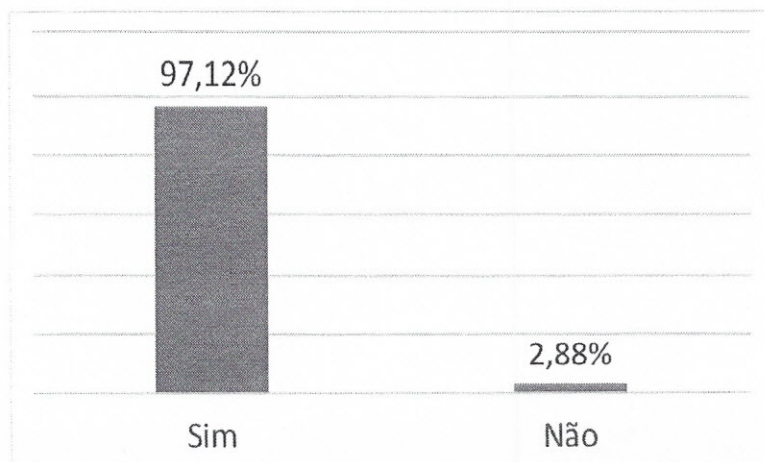
Realização do São João na Roça - Público Local

Desde 2017, a Prefeitura de Caruaru está realizando um evento descentralizado em várias áreas das Zonas Rurais chamado "São João na Roça", 80,19% dos excursionistas entrevistados sabiam da realização desse evento. Dos que responderam que sabiam da existência do São João na Roça, 78,12% sabiam que se tratava de uma iniciativa da Prefeitura.



Aprovação do Público Local sobre a decisão que a Prefeitura tomou em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros?

O Público Local aprovou a Decisão da Prefeitura de Caruaru em manter as datas e cumprir com a programação mesmo após as consequências da greve dos caminhoneiros, 97,12% do Público Alvo aprovou essa decisão.



Apresentação dos Resultados

Público Alvo

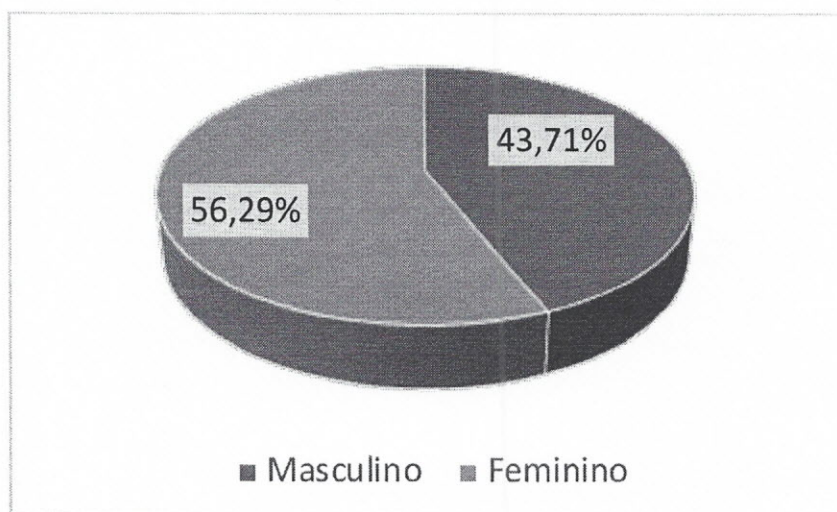
Perfil

São João 2018

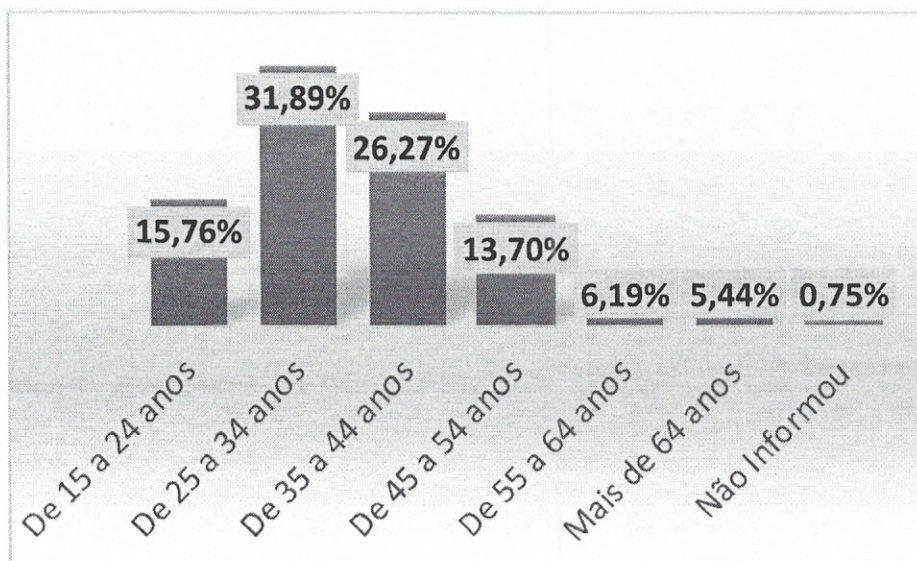


Perfil do Público Local

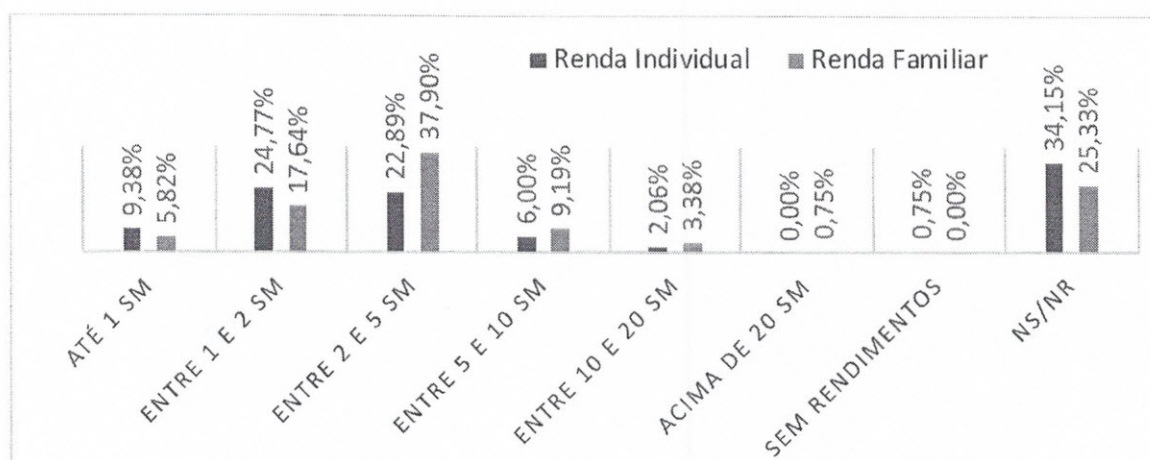
Sexo



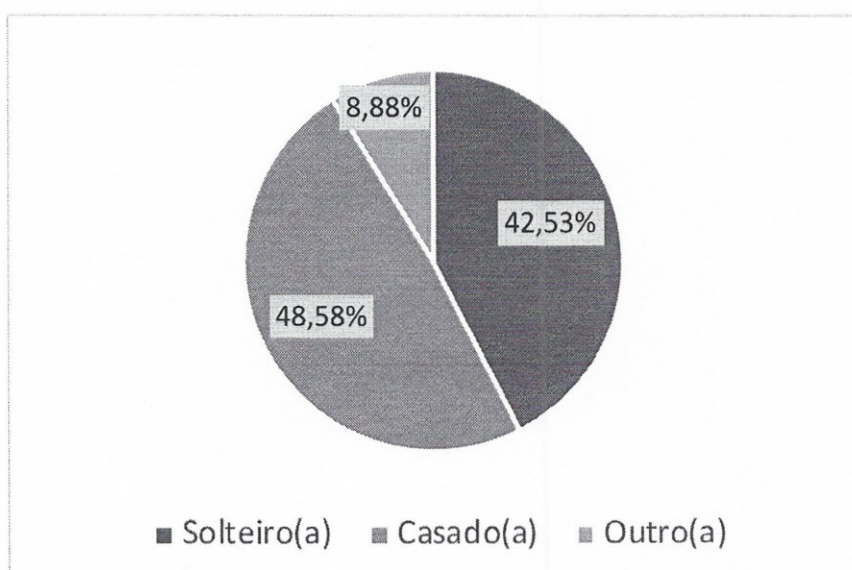
Idade



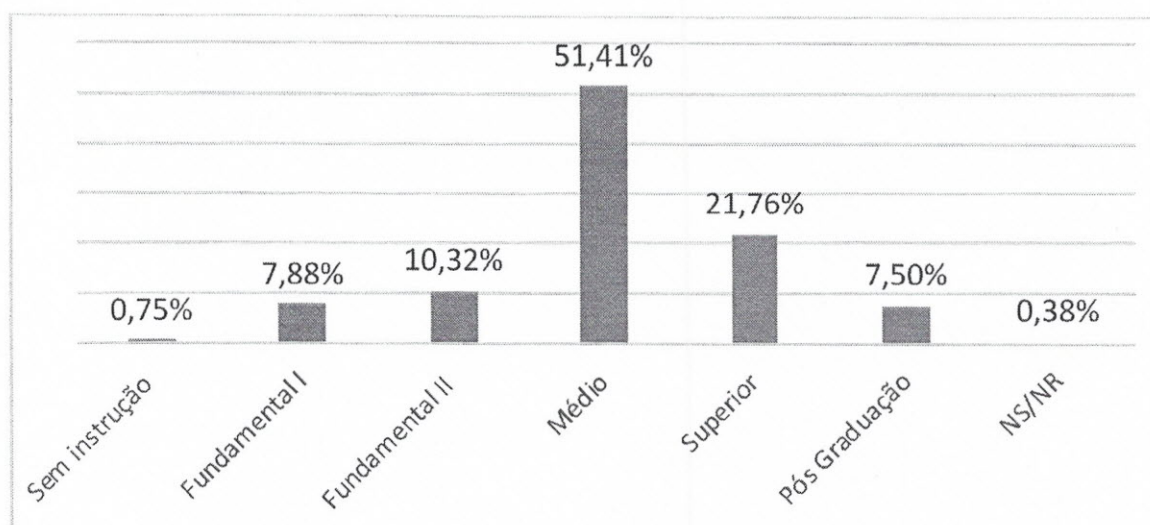
Rendimentos



Estado Civil



Escolaridade



Ocupação

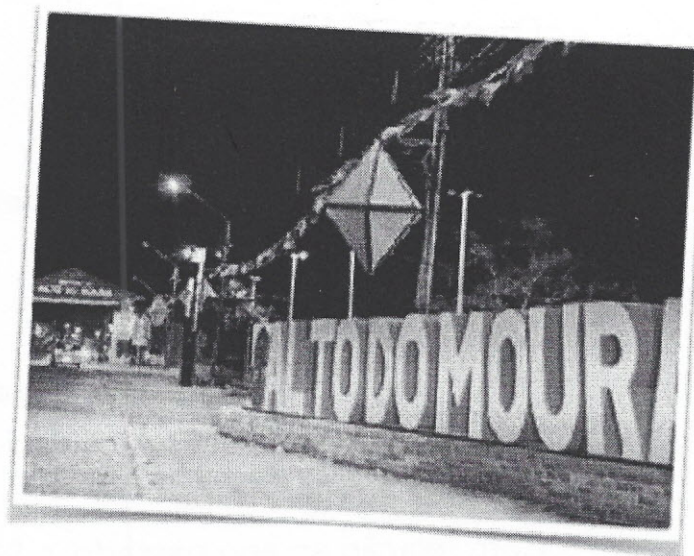
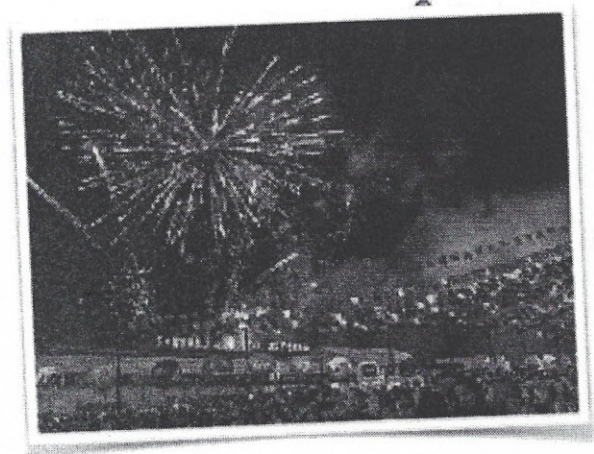
Ocupações	%
assalariado com registro	31,14%
assalariado sem registro	5,25%
Funcionário Público	8,26%
Empresário	4,88%
Aposentado/Pensionista	7,50%
Dona de casa	3,19%
Desempregado	3,38%
Autônomo	27,58%
Estudante	5,25%
Profissional Liberal	3,00%
Outra	0,56%



Barraqueiros, Quiosques,
Ambulantes e Artesãos
Julho de 2018

Relatório - Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos

São João de Caruaru 2018





Barraqueiros, Quiosques,
Ambulantes e Artesãos
Julho de 2018

Sumário

Relatório - Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos	1
São João de Caruaru 2018	1
Objetivo	5
Público alvo	5
Metodologia	5
Amostragem	5
Período de Realização	5
Apresentação dos Resultados	6
Barracas	6
São João 2018	6
Faturamento em Relação ao ano anterior	7
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior	7
O São João deve durar	7
Com relação ao ano passado, o São João 2018 está	8
Segurança	8
Organização	8
Layout	9
Limpeza Pública	9
Avaliação do evento de forma geral	9
Apresentação dos Resultados	11
Quiosques	11
São João 2018	11
Faturamento em Relação ao ano anterior	12
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior	12
O São João deve durar	12
Com relação ao ano passado, o São João 2018 está	13
Segurança	13
Organização	13
Layout	14



Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos

Julho de 2018

Com relação ao ano passado, o São João 2018 está	28
Segurança	28
Organização	28
Layout	29
Limpeza Pública	29
Avaliação do evento de forma geral	29



Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos Julho de 2018

Informações Técnicas

Objetivo

Construir o perfil dos barraqueiros, quiosques, ambulantes e artesãos, sua visão do São João de Caruaru dentro de algumas características importantes, e comparar os resultados de 2018 com os resultados de pesquisas realizadas anteriormente.

Público alvo

O Público Alvo definido foram todas as Barracas, Quiosques, Ambulantes e Artesãos do Circuito do Forró e Alto do Moura na cidade de Caruaru durante o período da pesquisa. Sendo considerada cada barraca, quiosque, artesãos ou ambulante como ponto amostral representativo.

Metodologia

A metodologia empregada para a obtenção dos dados foi a técnica de coleta direta "Face to Face, utilizando-se como instrumento de investigação, formulário estruturado.

Amostragem

No plano amostral foi utilizada uma Amostra probabilísticas, estratificada em dois estratos previamente definidos, Circuito do Forró e Alto do Moura, com a finalidade de representar de forma mais fiel o público alvo em questão, totalizando 433 questionários.

Período de Realização

A pesquisa em campo foi realizada entre os dias 25/06/2018 e 30/06/2018.



Barraqueiros, Quiosques,

Ambulantes e Artesãos

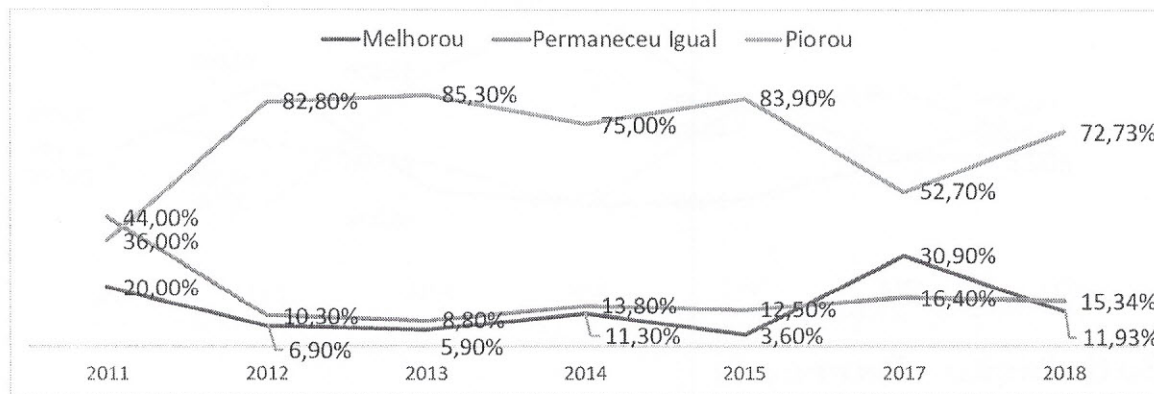
Julho de 2018

Apresentação dos Resultados Barracas São João 2018

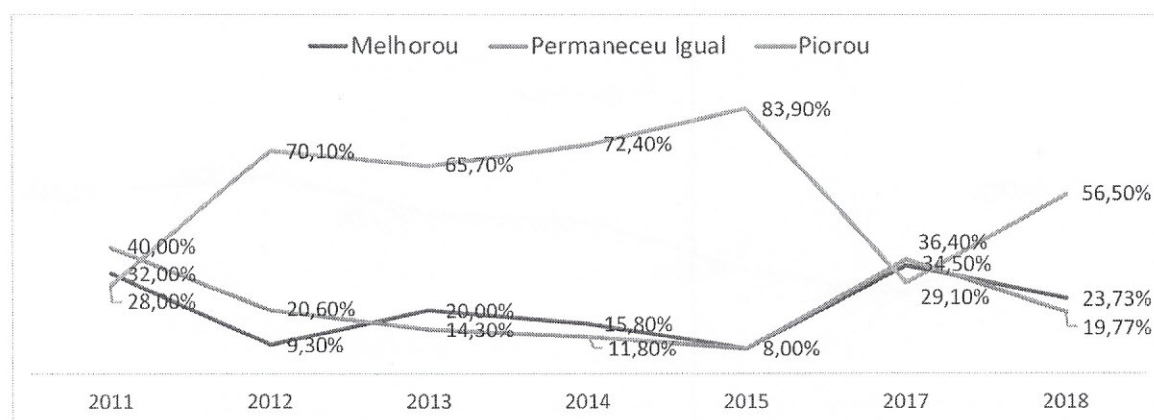


Questões Gerais - Barracas

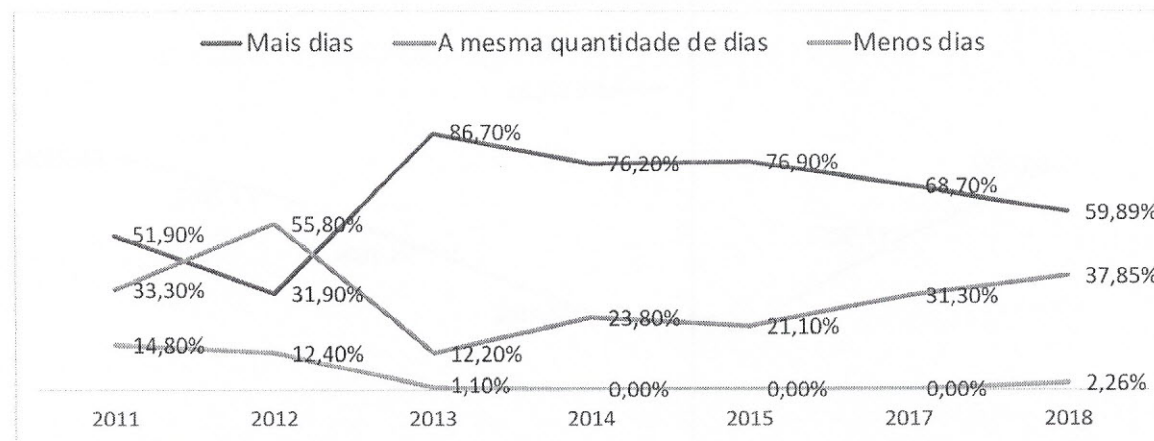
Faturamento em Relação ao ano anterior



O fluxo de turistas em relação ao ano anterior



O São João deve durar

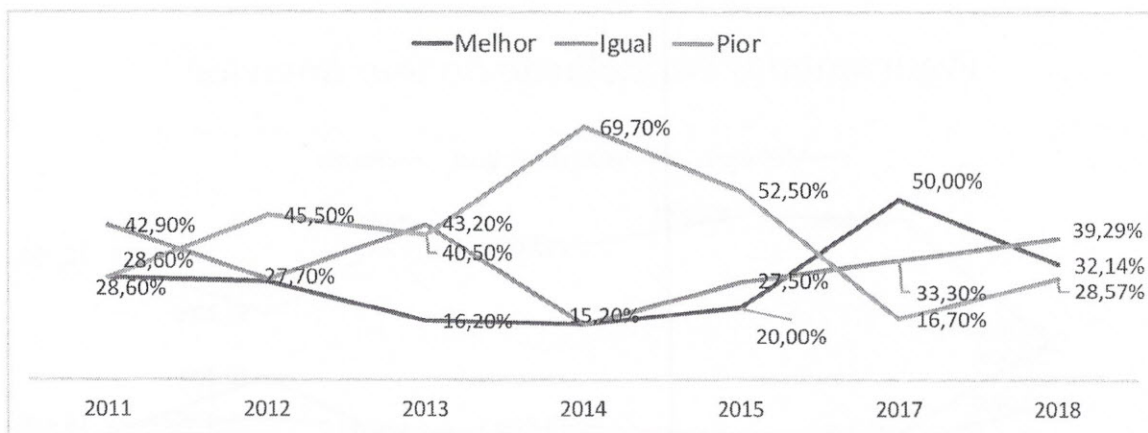




Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos

Julho de 2018

Com relação ao ano passado, o São João 2018 está

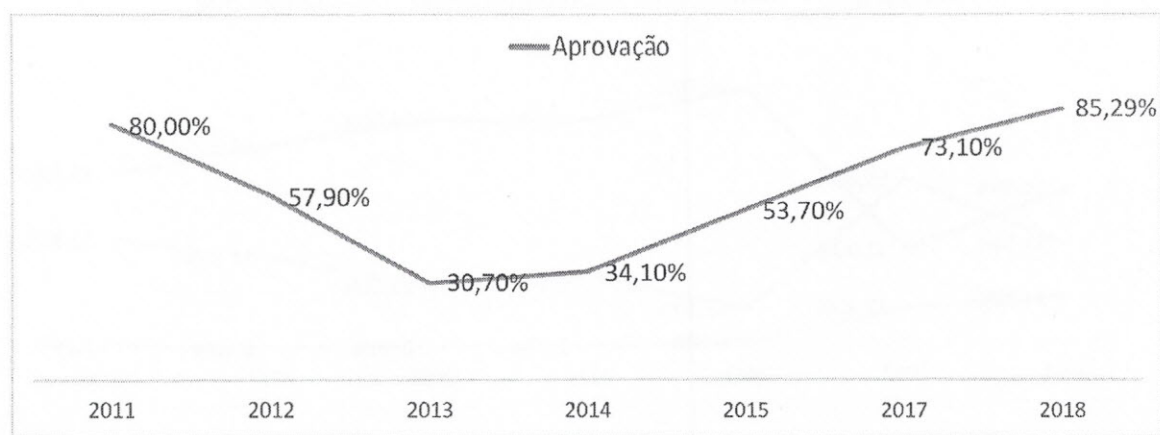


Satisfação - Barracas

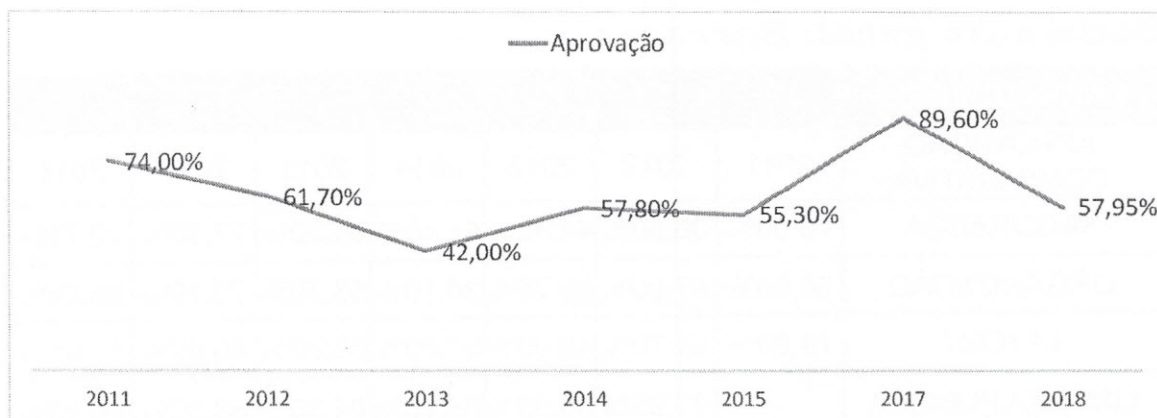
Segurança



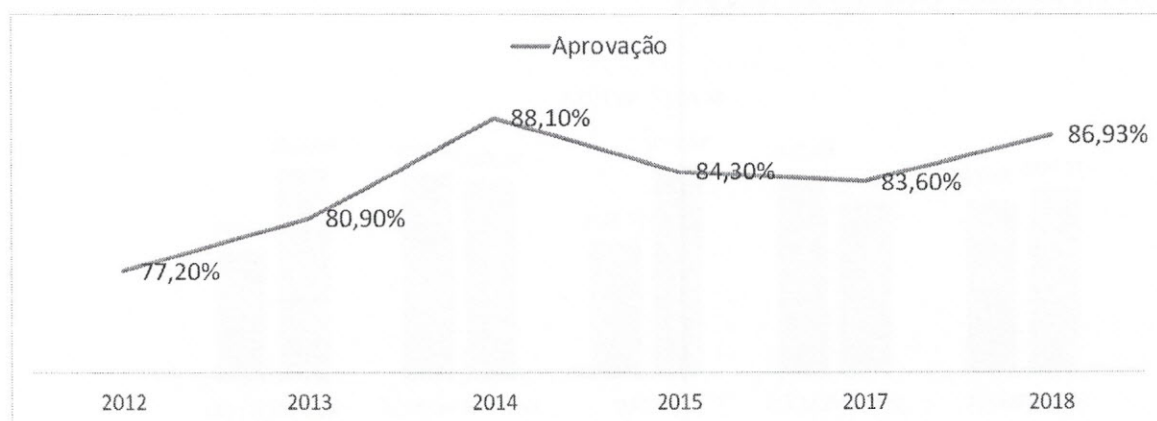
Organização



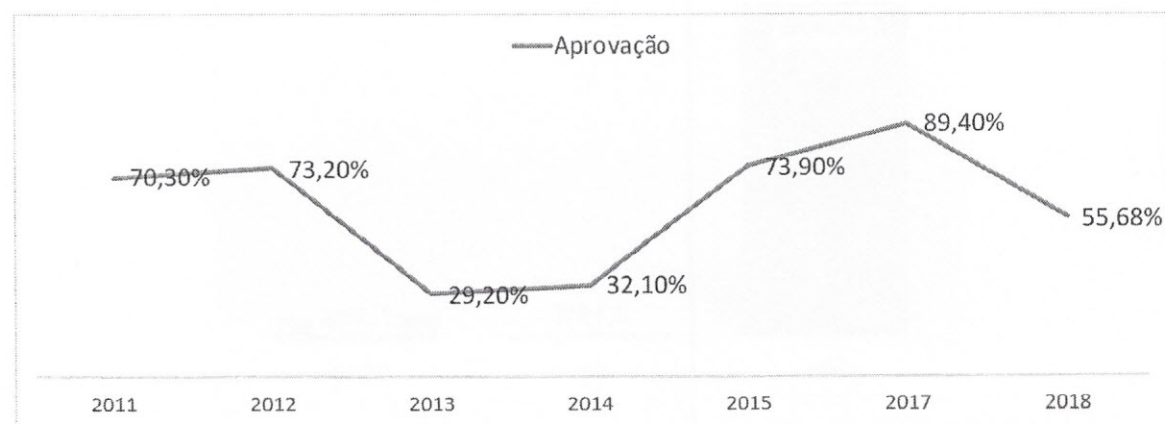
Layout



Limpeza Pública



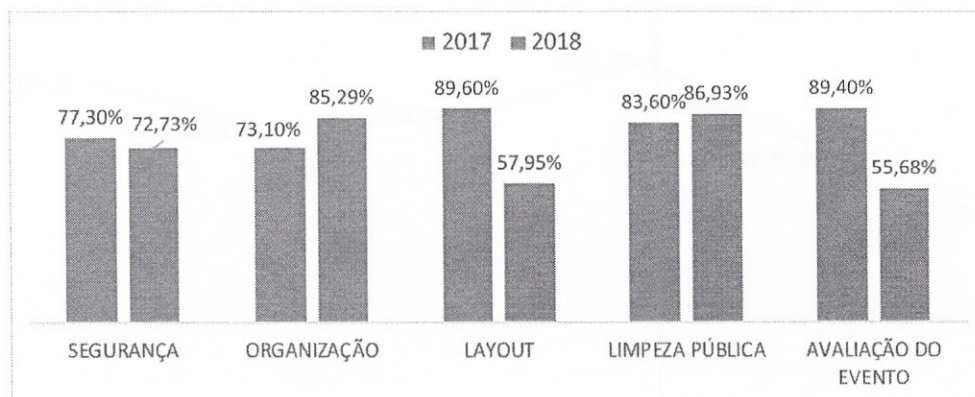
Avaliação do evento de forma geral



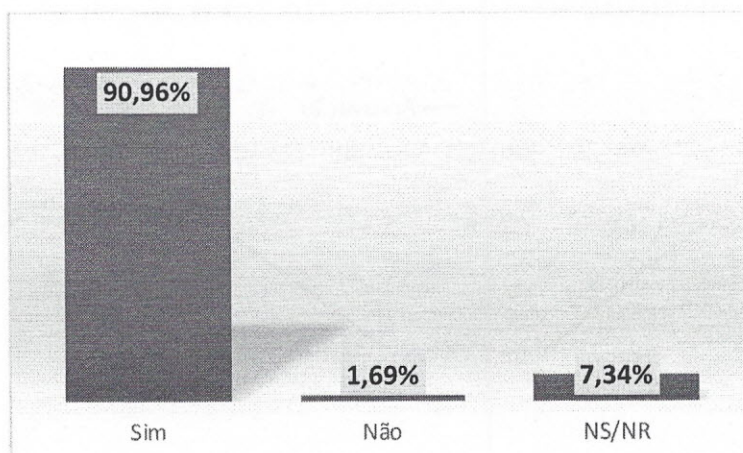
Satisfação geral: Barracas

BARRAQUEIROS							
APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	70,00%	36,80%	44,90%	61,40%	64,20%	77,30%	72,73%
ORGANIZAÇÃO	80,00%	57,90%	30,70%	34,10%	53,70%	73,10%	85,29%
LAYOUT	74,00%	61,70%	42,00%	57,80%	55,30%	89,60%	57,95%
LIMPEZA PÚBLICA	-	77,20%	80,90%	88,10%	84,30%	83,60%	86,93%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	70,30%	73,20%	29,20%	32,10%	73,90%	89,40%	55,68%

Avaliação Comparativa



O seu estabelecimento é cadastrado?





Barraqueiros, Quiosques,

Ambulantes e Artesãos

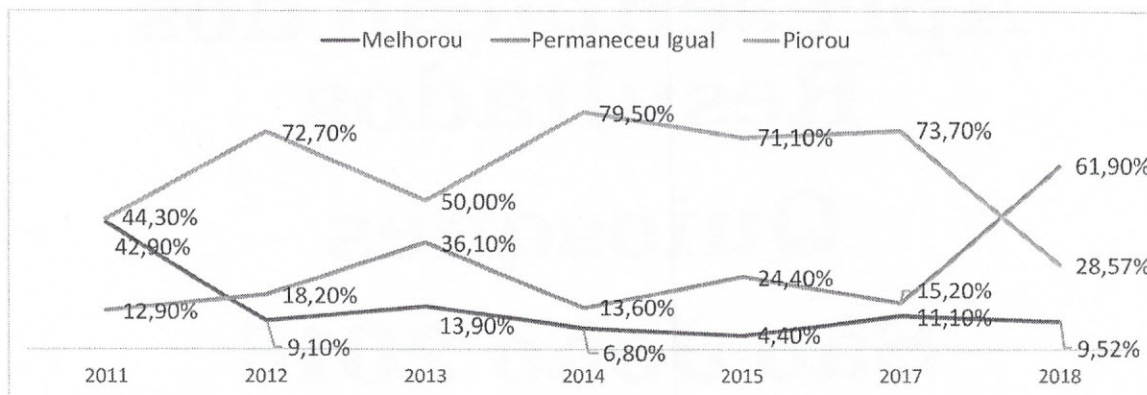
Julho de 2018

Apresentação dos Resultados Quiosques São João 2018

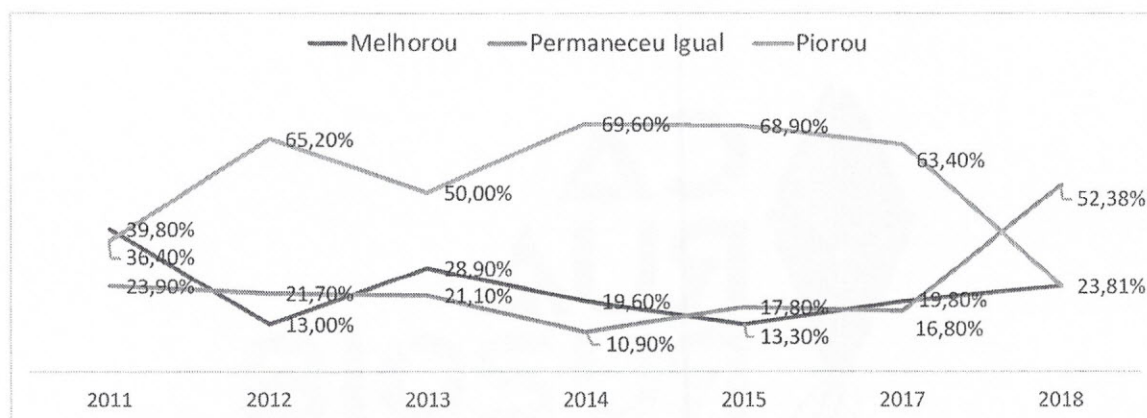


Questões Gerais - Quiosques

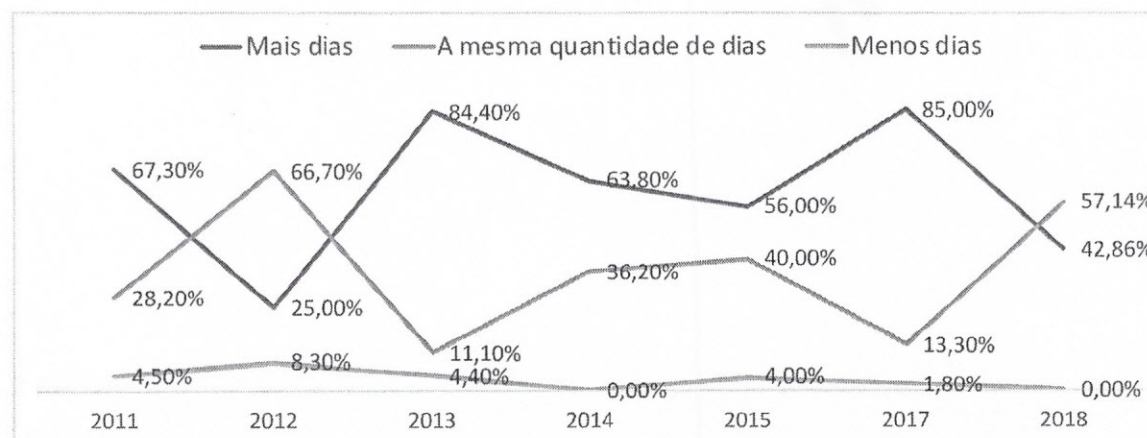
Faturamento em Relação ao ano anterior



O fluxo de turistas em relação ao ano anterior



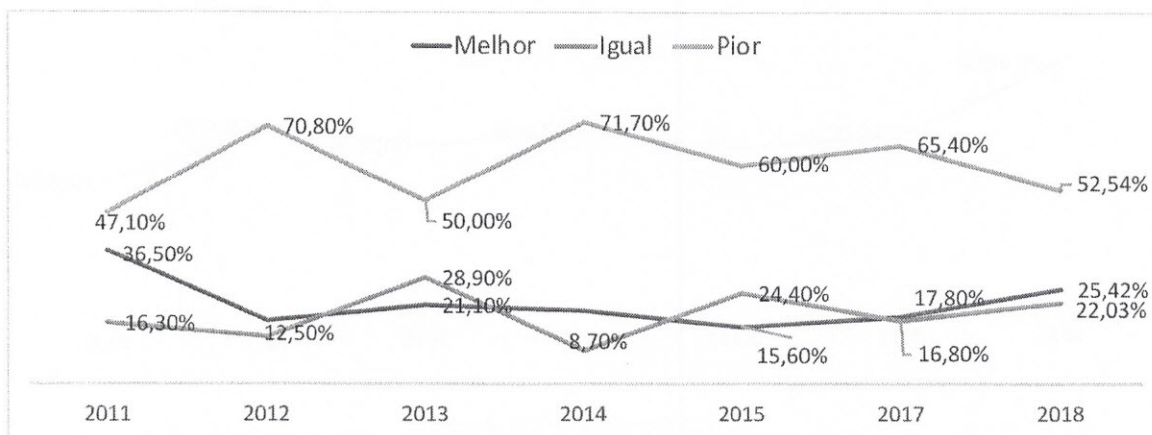
O São João deve durar





Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos Julho de 2018

Com relação ao ano passado, o São João 2018 está

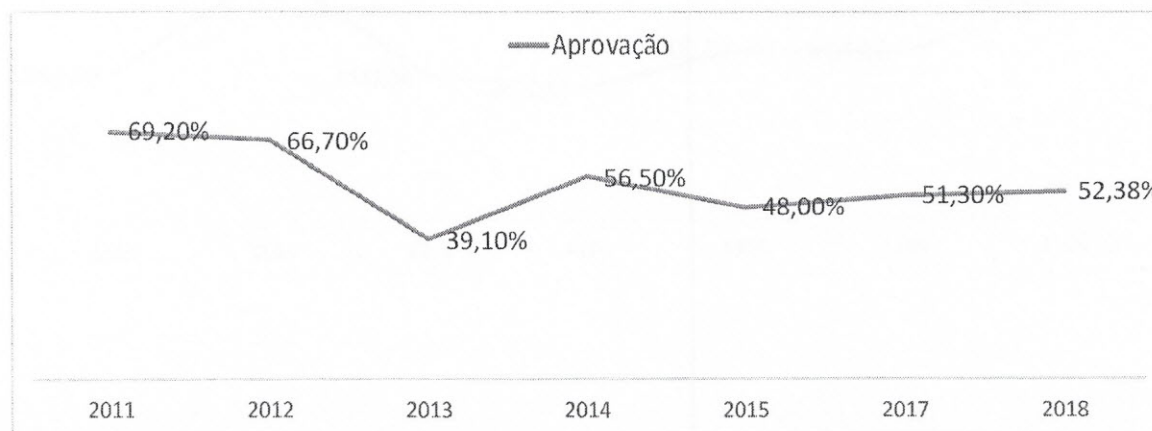


Satisfação - Quiosques

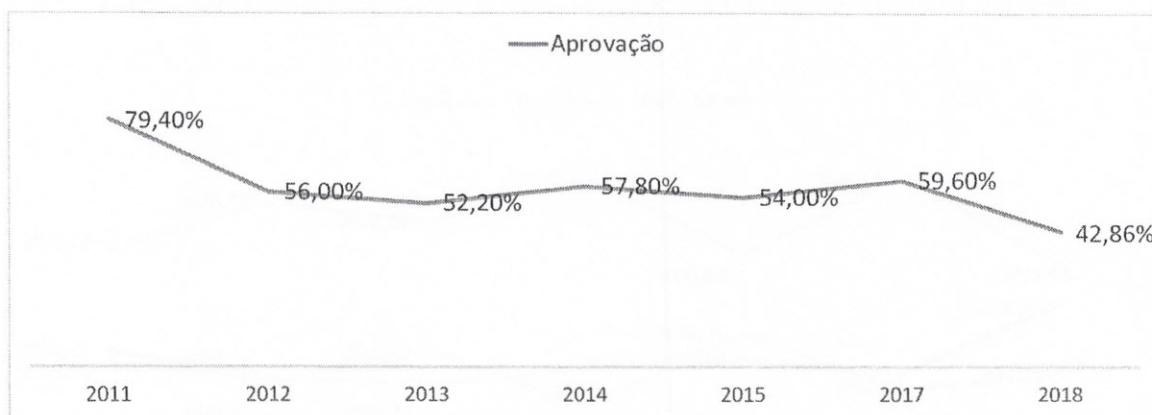
Segurança



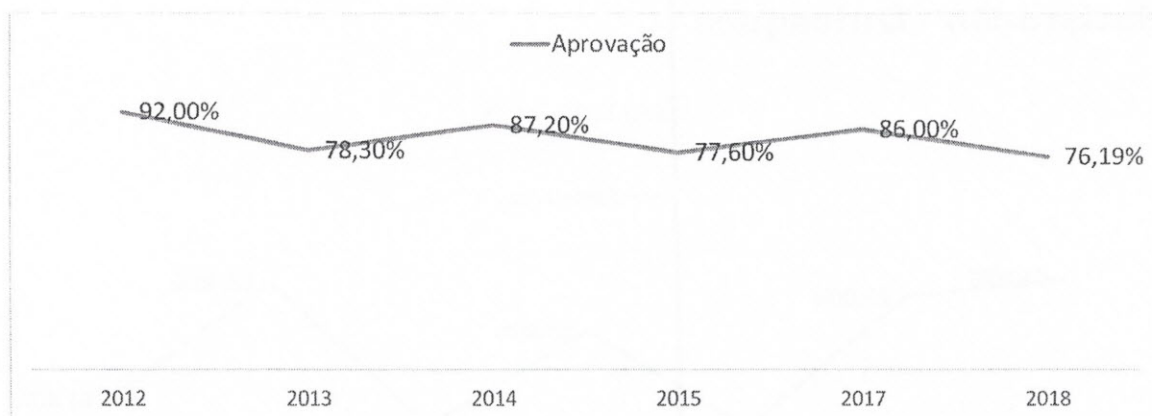
Organização



Layout



Limpeza Pública



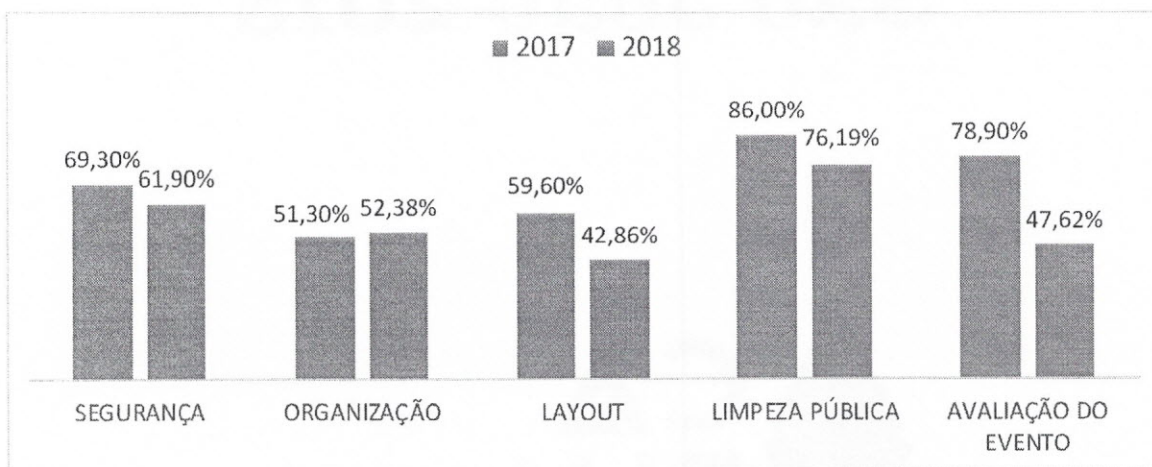
Avaliação do evento de forma geral



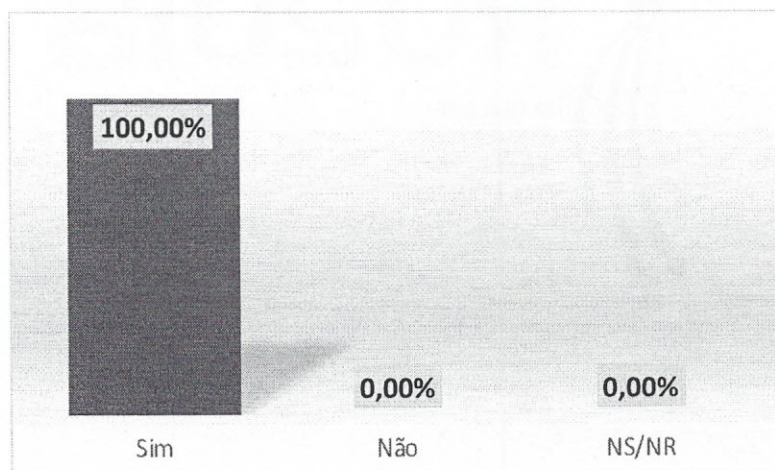
Satisfação geral: Quiosques

QUIOSQUES							
APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	69,10%	68,00%	59,60%	66,00%	60,00%	69,30%	61,90%
ORGANIZAÇÃO	69,20%	66,70%	39,10%	56,50%	48,00%	51,30%	52,38%
LAYOUT	79,40%	56,00%	52,20%	57,80%	54,00%	59,60%	42,86%
LIMPEZA PÚBLICA	-	92,00%	78,30%	87,20%	77,60%	86,00%	76,19%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	67,60%	52,20%	53,30%	42,20%	46,00%	78,90%	47,62%

Avaliação Comparativa



O seu estabelecimento é cadastrado?





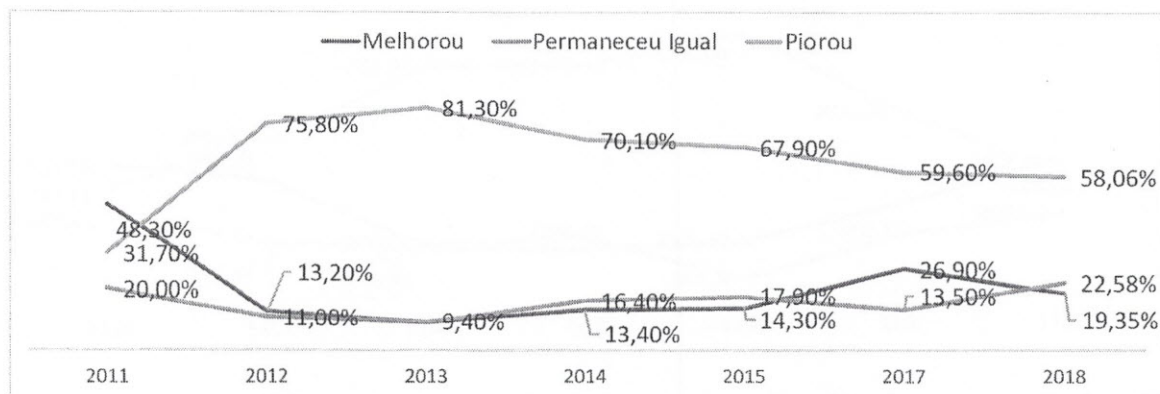
Barraqueiros, Quiosques,
Ambulantes e Artesãos
Julho de 2018

Apresentação dos Resultados Ambulantes - Circuito do Forró São João 2018

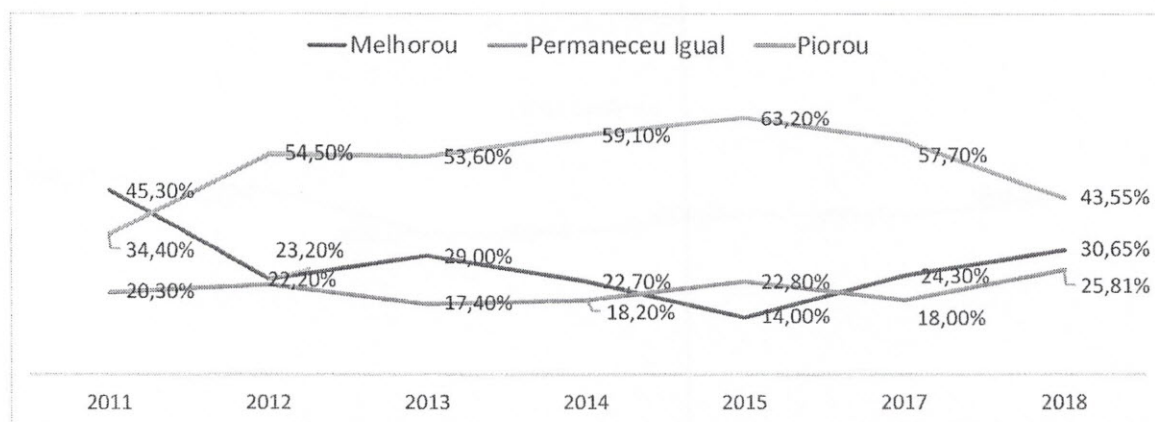


Questões Gerais - Ambulantes - Circuito do Forró

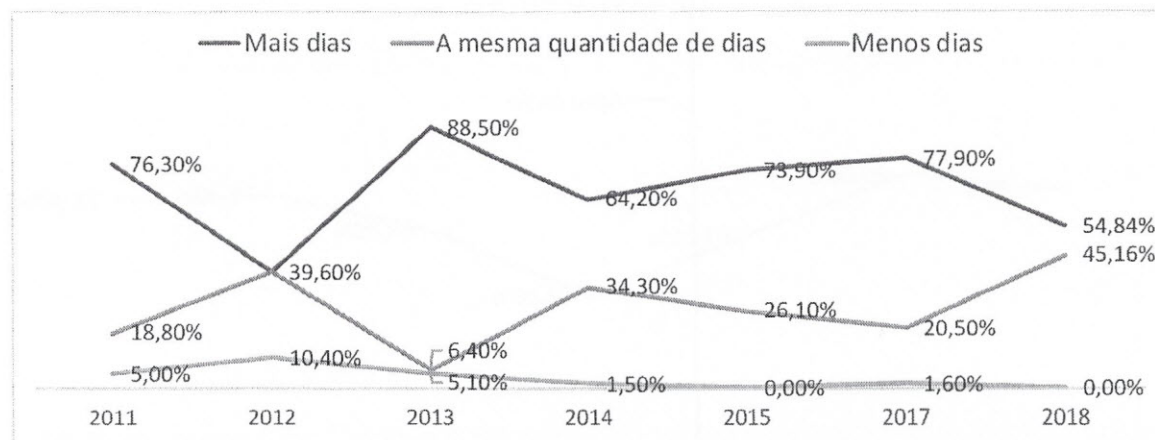
Faturamento em Relação ao ano anterior



O fluxo de turistas em relação ao ano anterior



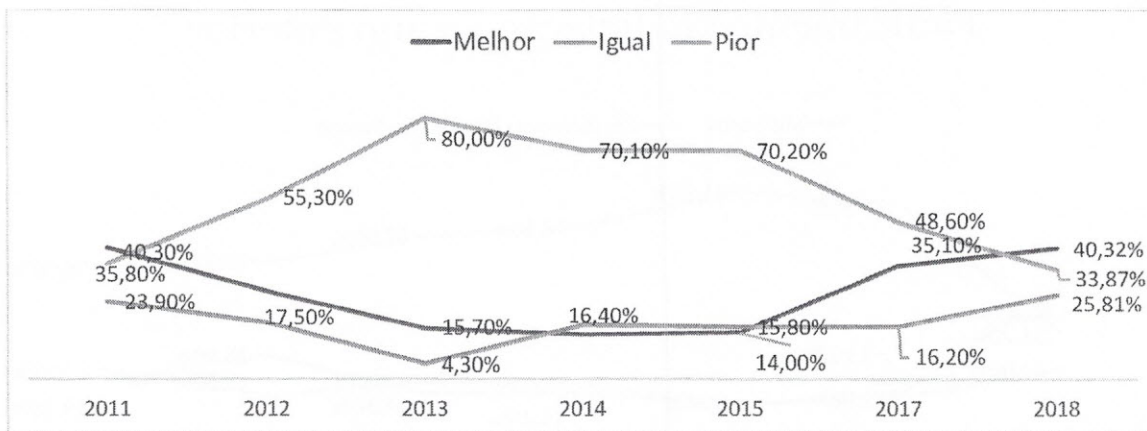
O São João deve durar





Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos Julho de 2018

Com relação ao ano passado, o São João 2018 está

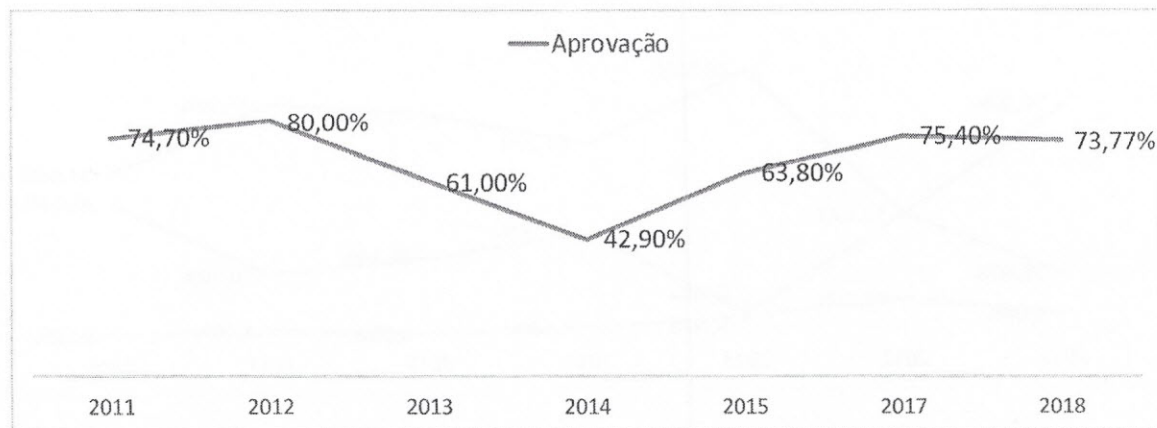


Satisfação - Ambulantes - Circuito do Forró

Segurança

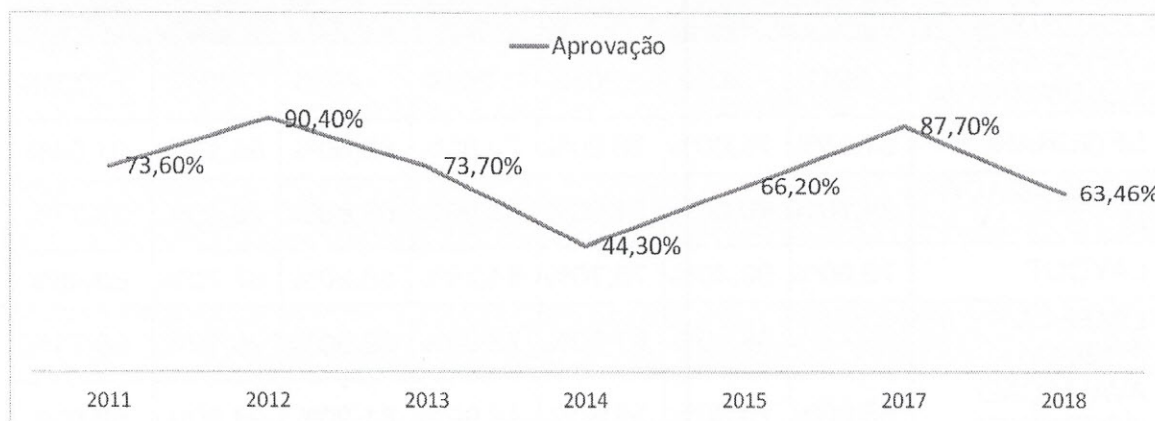


Organização

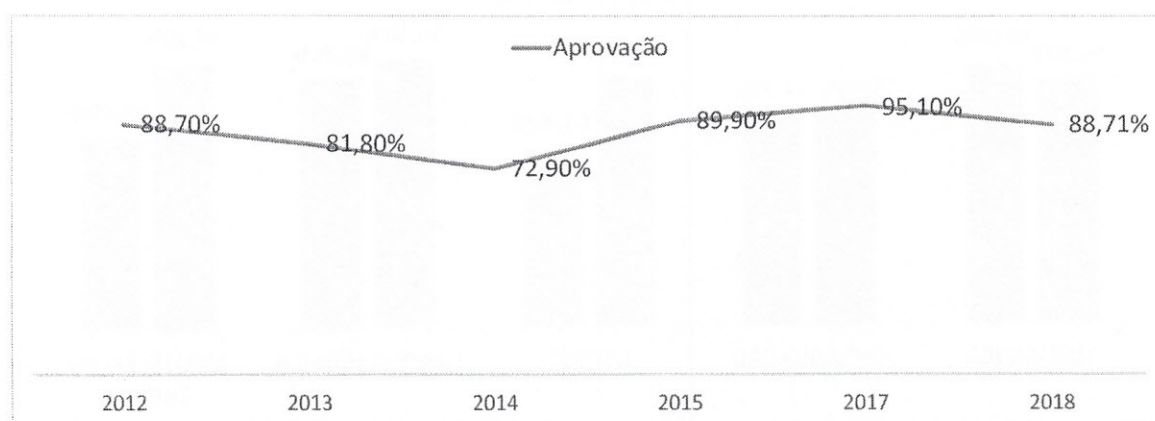


Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos Julho de 2018

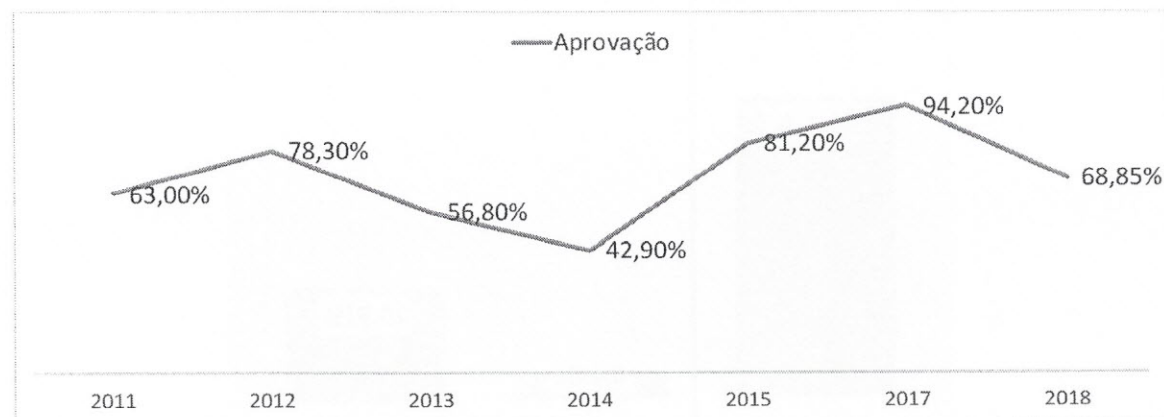
Layout



Limpeza Pública



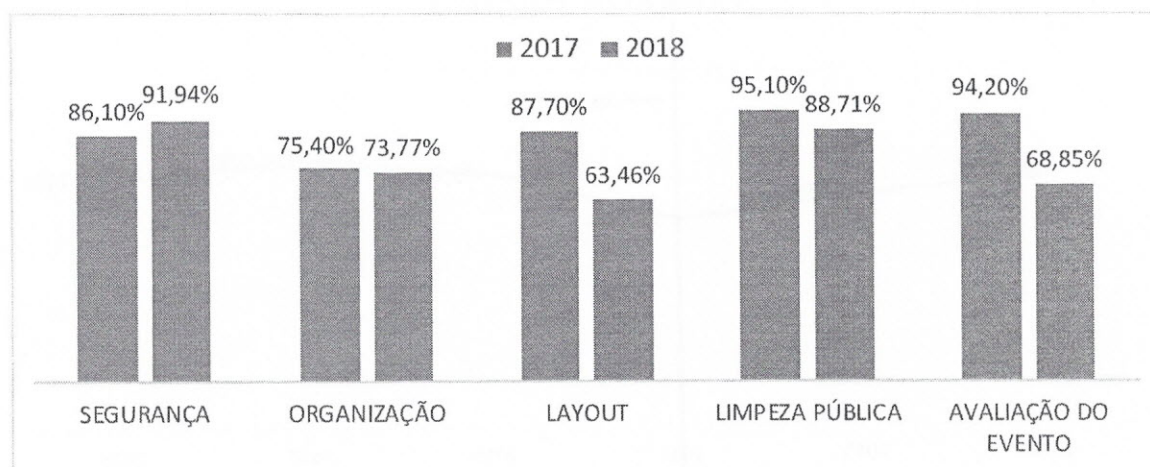
Avaliação do evento de forma geral



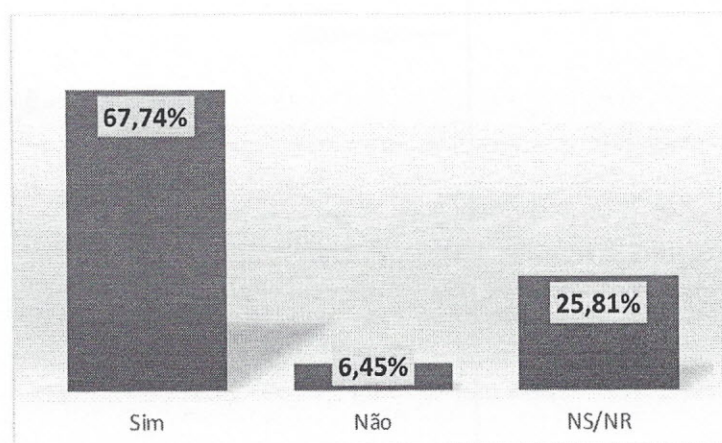
Satisfação geral: Ambulantes - Circuito do Forró

Ambulantes (CIRCUITO DO FORRÓ)							
APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	81,10%	75,00%	76,30%	70,00%	69,60%	86,10%	91,94%
ORGANIZAÇÃO	74,70%	80,00%	61,00%	42,90%	63,80%	75,40%	73,77%
LAYOUT	73,60%	90,40%	73,70%	44,30%	66,20%	87,70%	63,46%
LIMPEZA PÚBLICA	-	88,70%	81,80%	72,90%	89,90%	95,10%	88,71%
AValiação DO EVENTO	63,00%	78,30%	56,80%	42,90%	81,20%	94,20%	68,85%

Avaliação Comparativa



O seu estabelecimento é cadastrado?





Barraqueiros, Quiosques,

Ambulantes e Artesãos

Julho de 2018

Apresentação dos Resultados

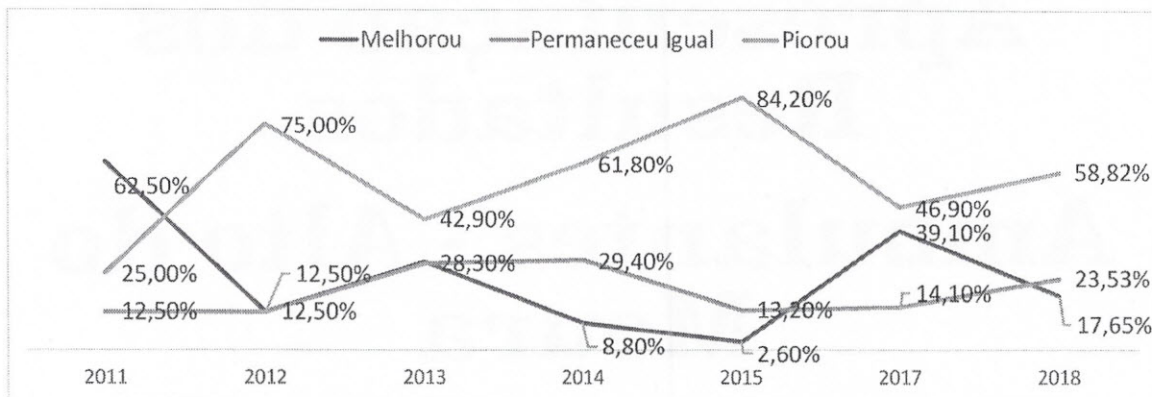
Ambulantes - Alto do Moura

São João 2018

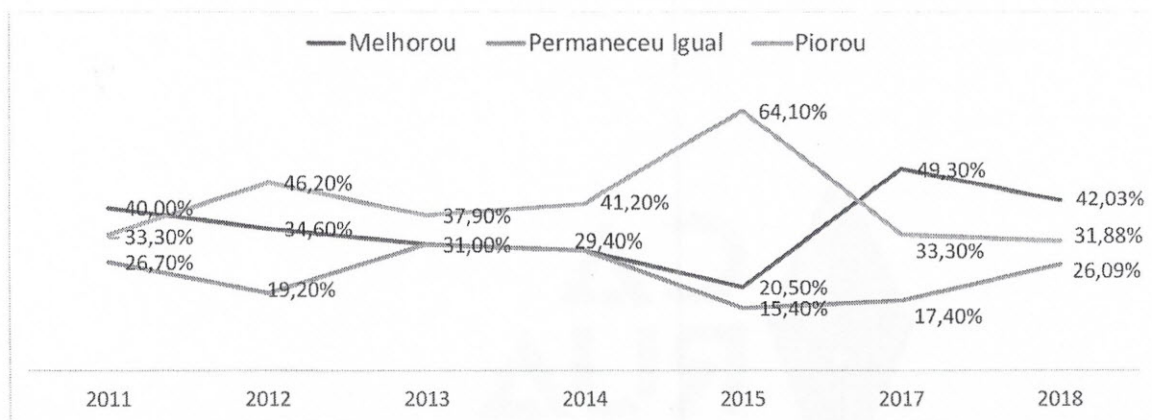


Questões Gerais - Ambulantes - Alto do Moura

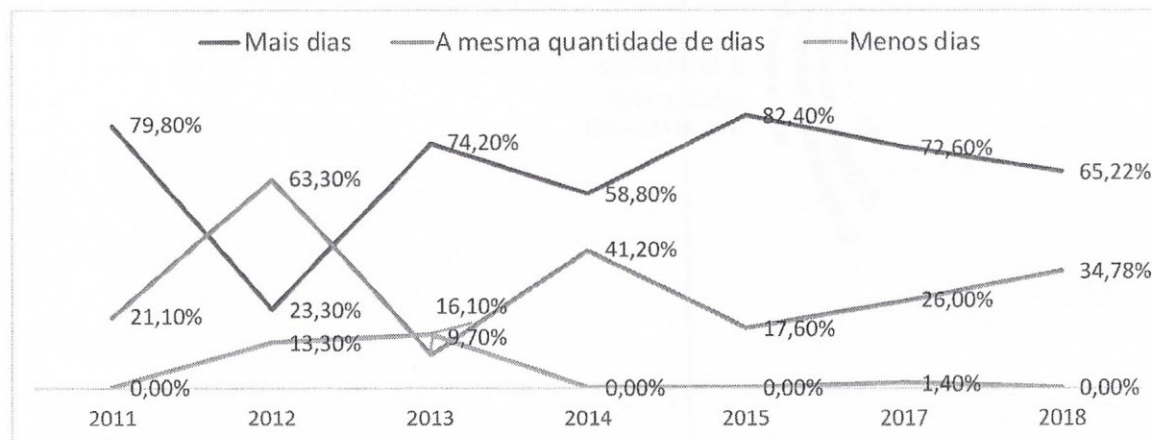
Faturamento em Relação ao ano anterior



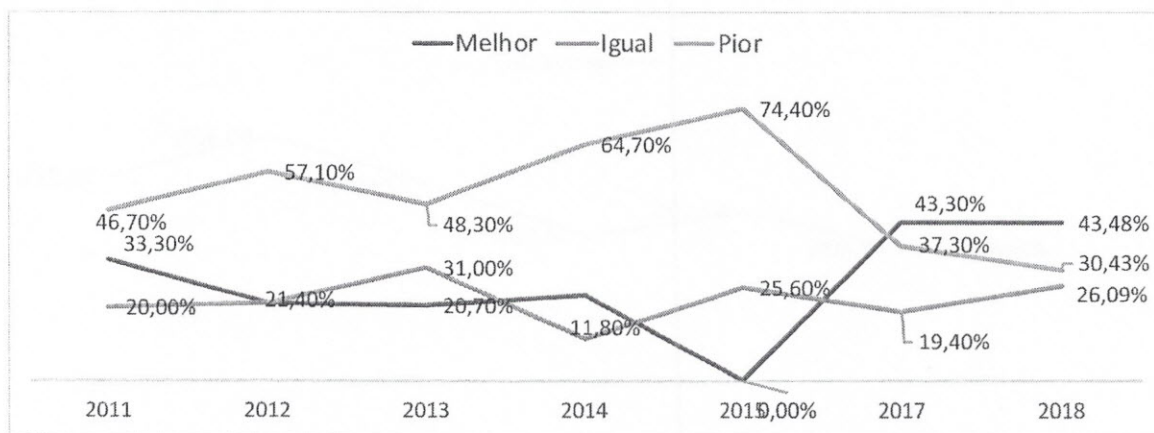
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior



O São João deve durar

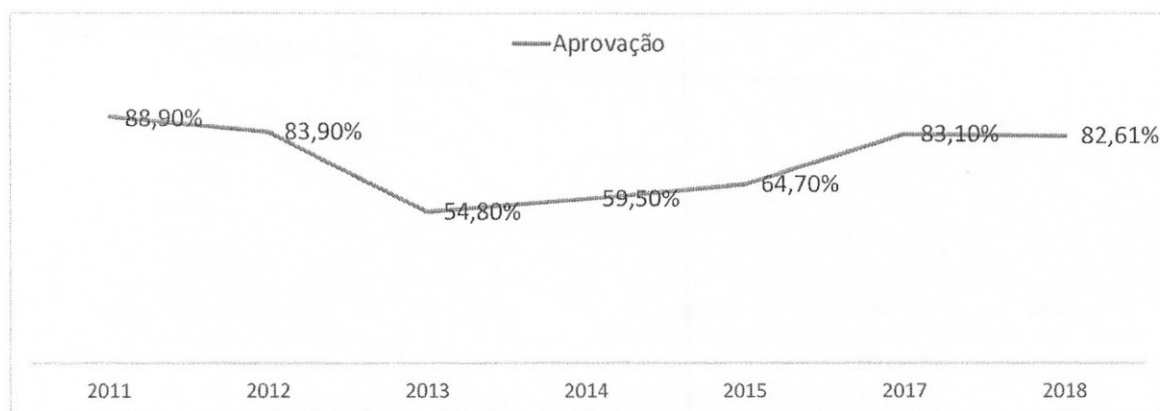


Com relação ao ano passado, o São João 2018 está



Satisfação - Ambulantes - Alto do Moura

Segurança

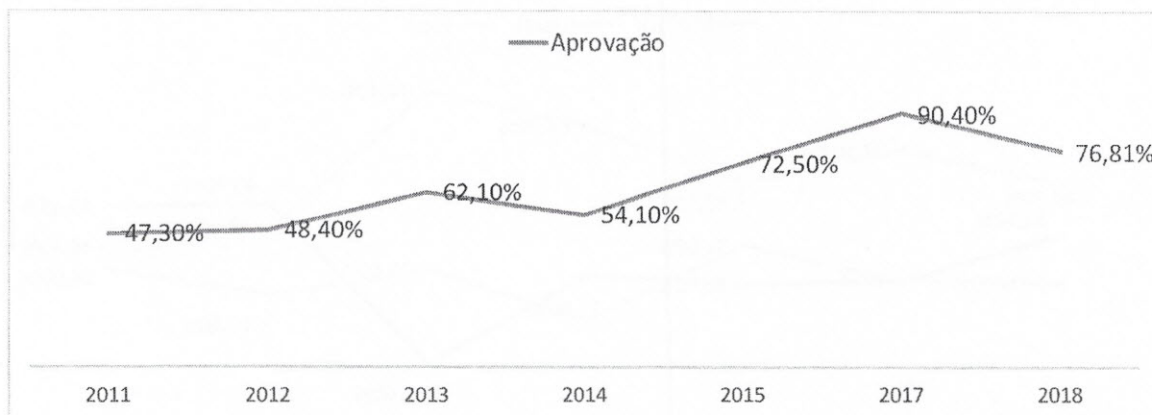


Organização

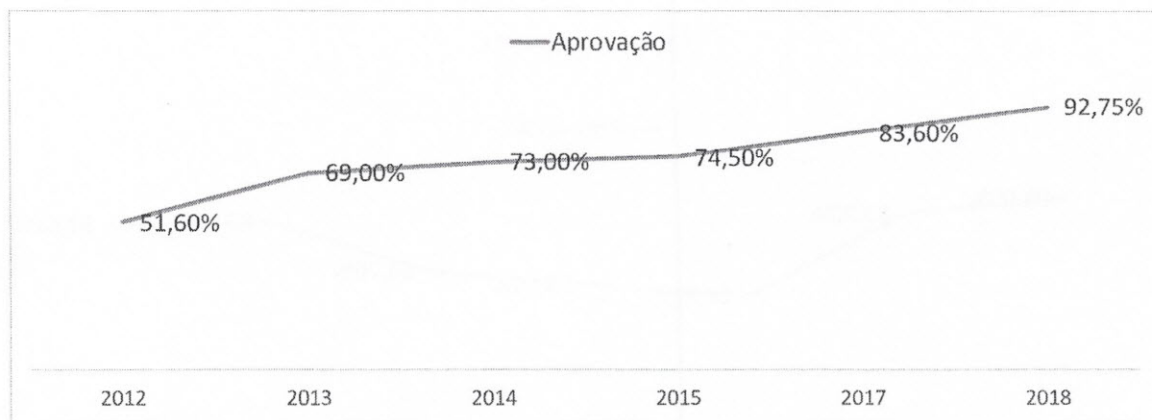


Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos Julho de 2018

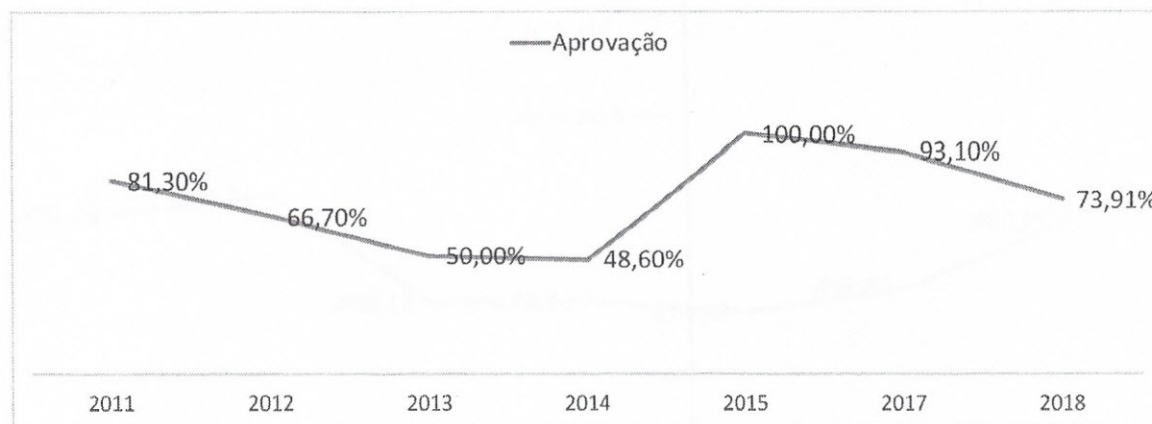
Layout



Limpeza Pública



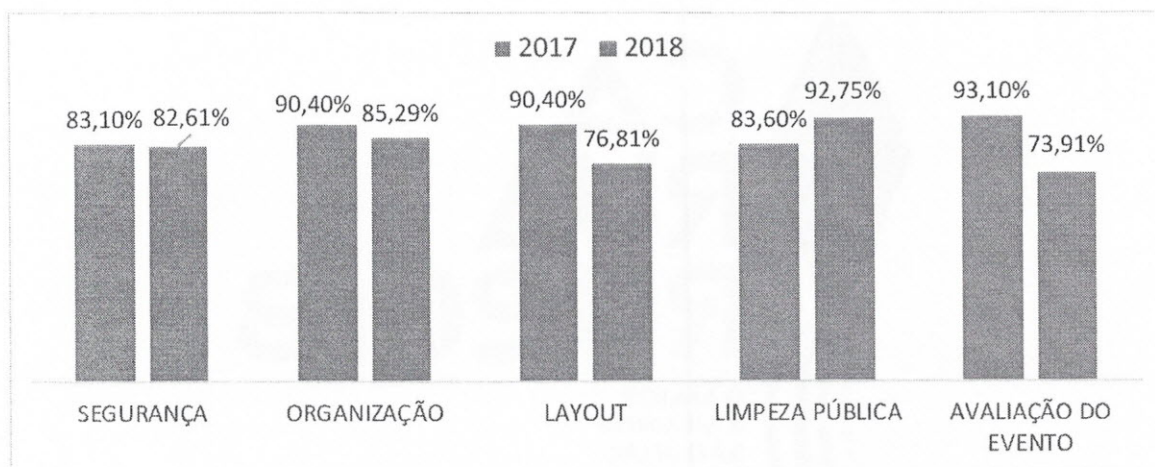
Avaliação do evento de forma geral



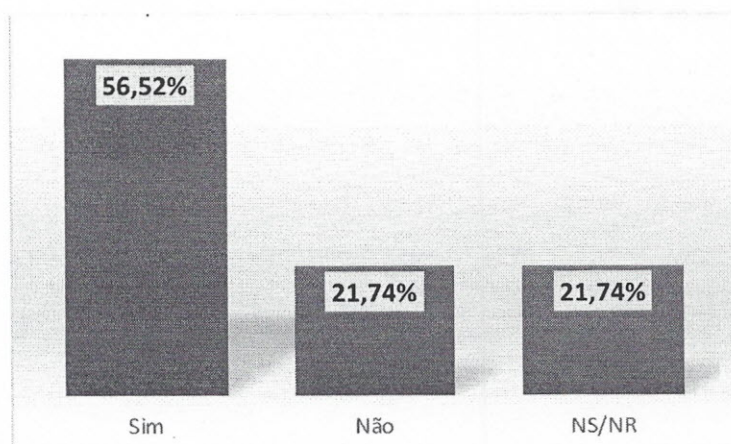
Satisfação geral: Ambulantes - Alto do Moura

Ambulantes (ALTO DO MOURA)							
APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	88,90%	83,90%	54,80%	59,50%	64,70%	83,10%	82,61%
ORGANIZAÇÃO	79,00%	56,70%	48,40%	52,80%	52,90%	90,40%	85,29%
LAYOUT	47,30%	48,40%	62,10%	54,10%	72,50%	90,40%	76,81%
LIMPEZA PÚBLICA	-	51,60%	69,00%	73,00%	74,50%	83,60%	92,75%
AValiação DO EVENTO	81,30%	66,70%	50,00%	48,60%	100,00%	93,10%	73,91%

Avaliação Comparativa



O seu estabelecimento é cadastrado?





Barraqueiros, Quiosques,

Ambulantes e Artesãos

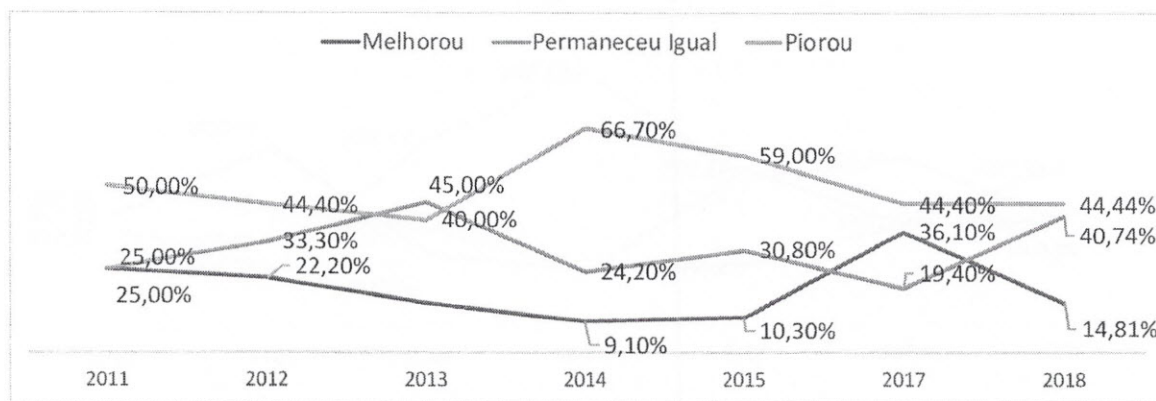
Julho de 2018

Apresentação dos Resultados Artesãos São João 2018

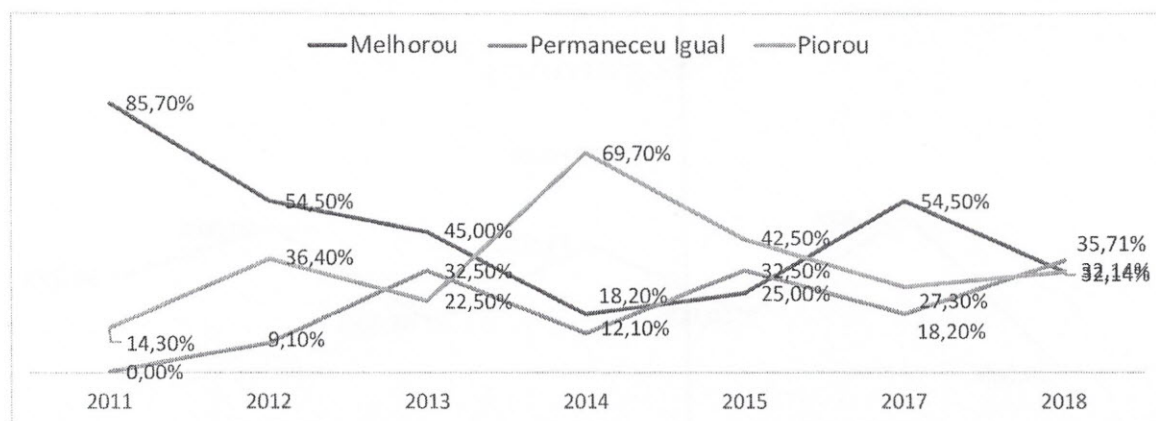


Questões Gerais - Quiosques

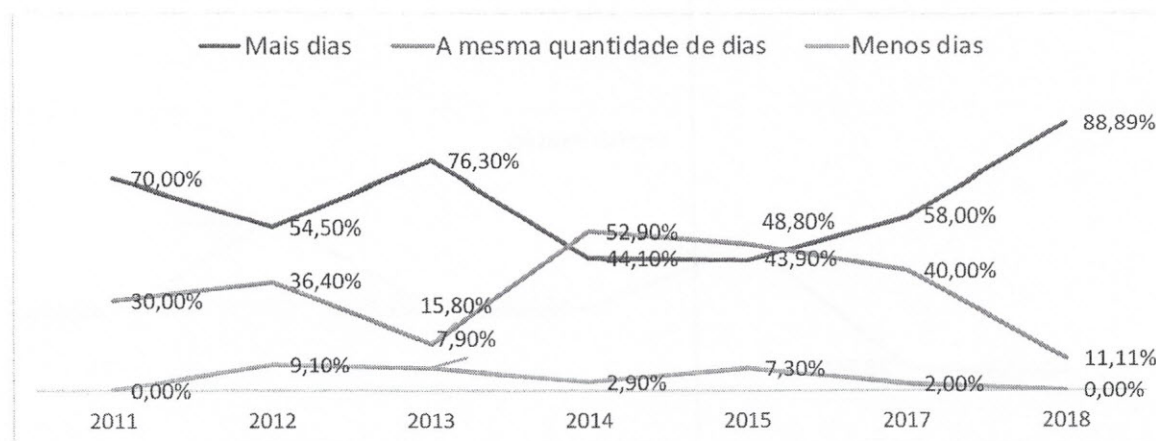
Faturamento em Relação ao ano anterior



O fluxo de turistas em relação ao ano anterior



O São João deve durar

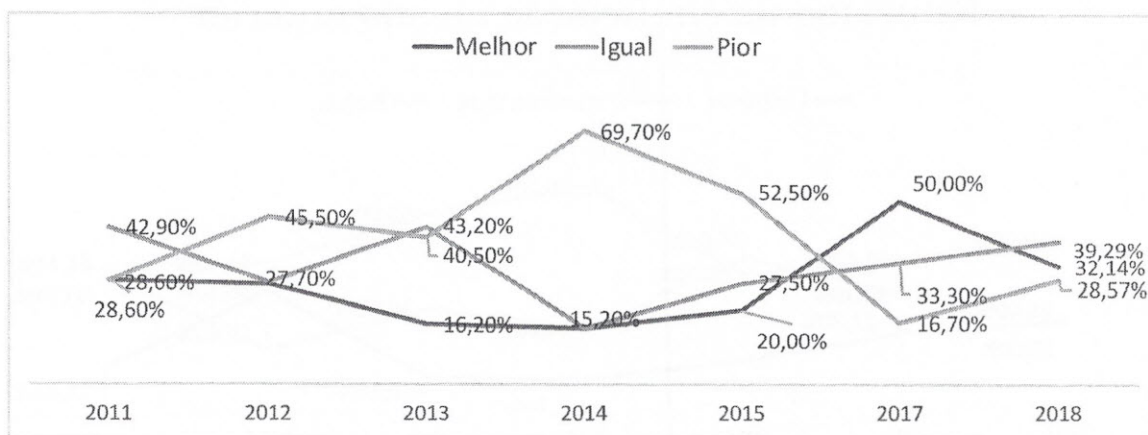




Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos

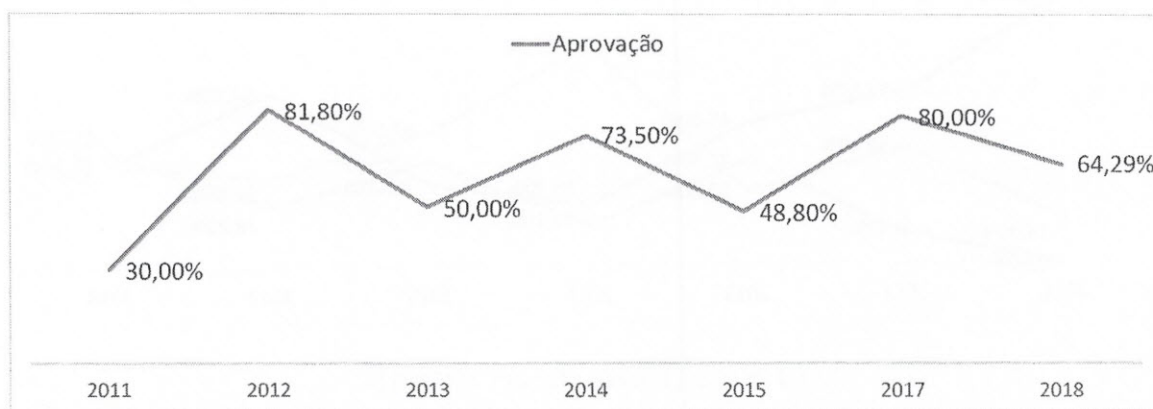
Julho de 2018

Com relação ao ano passado, o São João 2018 está

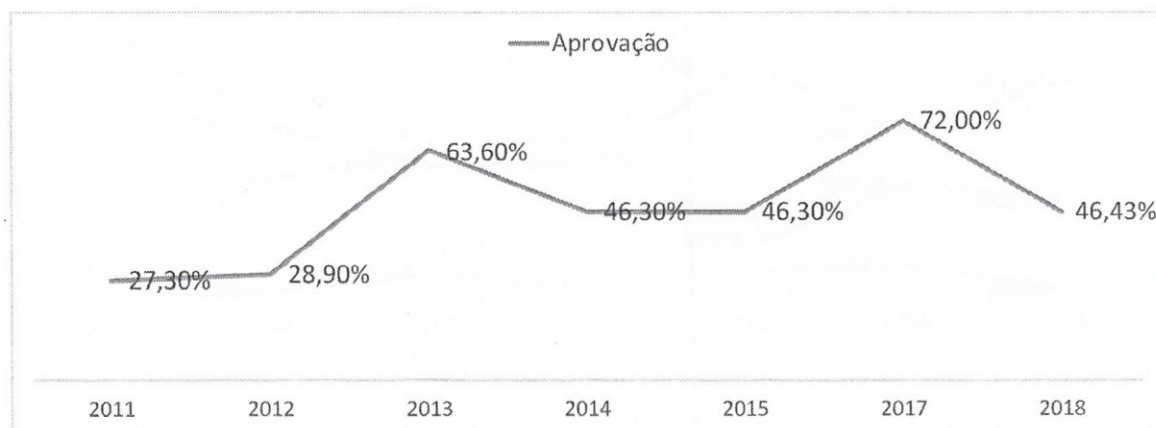


Satisfação - Quiosques

Segurança



Organização

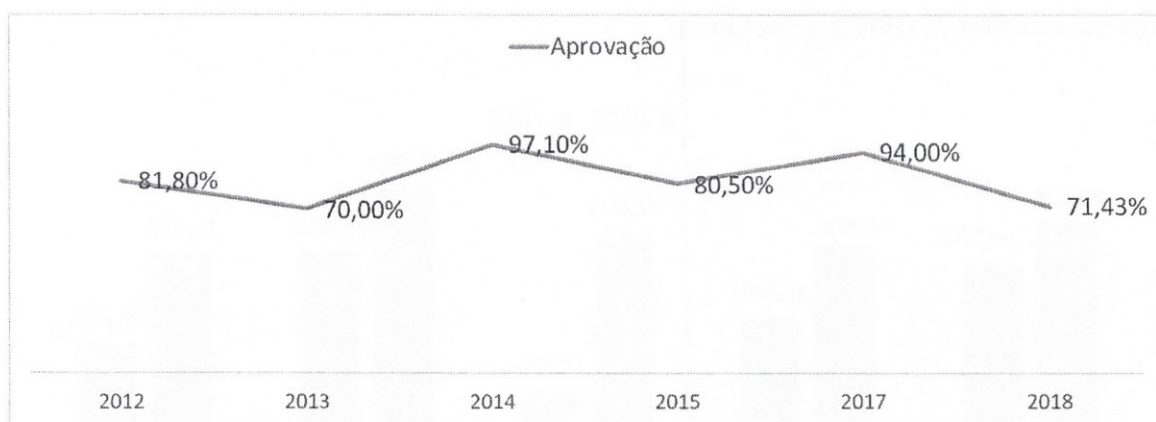


Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes e Artesãos Julho de 2018

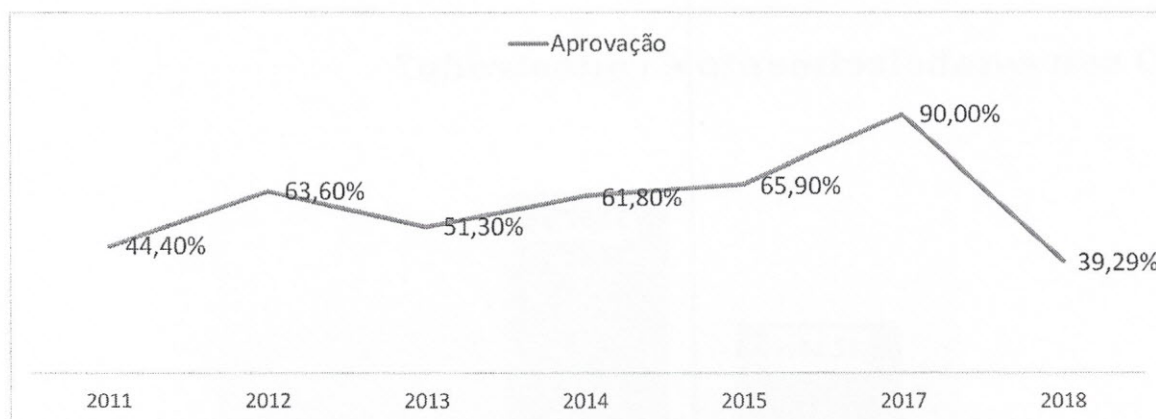
Layout



Limpeza Pública



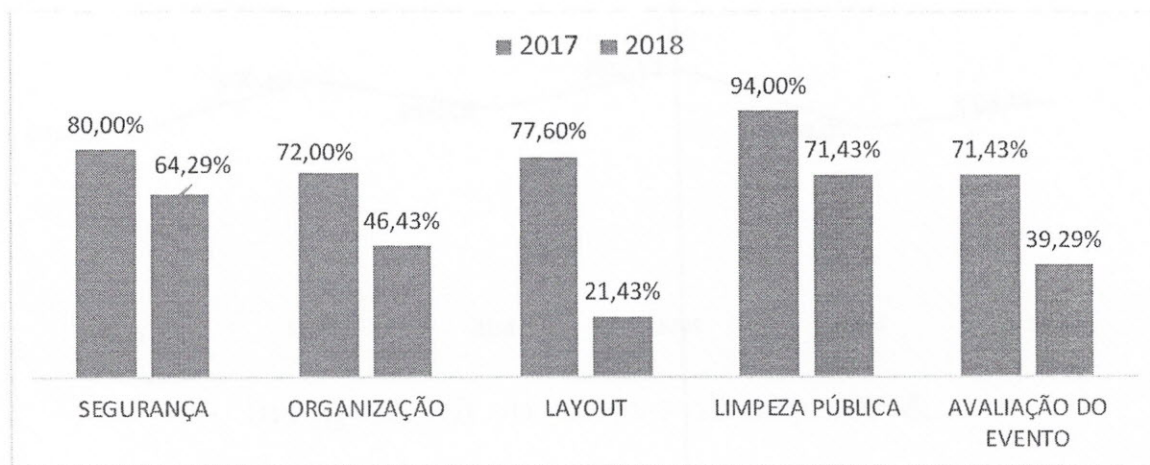
Avaliação do evento de forma geral



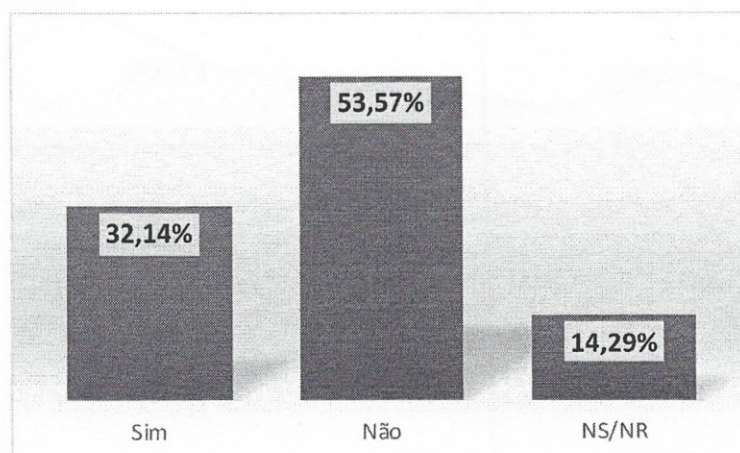
Satisfação geral:

Artesãos							
APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	30,00%	81,80%	50,00%	73,50%	48,80%	80,00%	64,29%
ORGANIZAÇÃO	27,30%	28,90%	63,60%	46,30%	46,30%	72,00%	46,43%
LAYOUT	40,00%	9,10%	35,10%	45,50%	47,50%	77,60%	21,43%
LIMPEZA PÚBLICA	-	81,80%	70,00%	97,10%	80,50%	94,00%	71,43%
AValiação DO EVENTO	81,80%	70,00%	97,10%	80,50%	94,00%	71,43%	39,29%

Avaliação Comparativa



O seu estabelecimento é cadastrado?



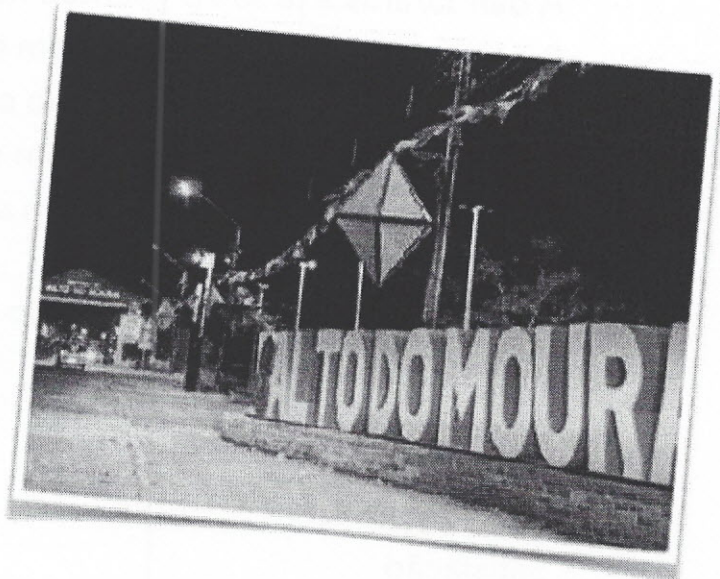
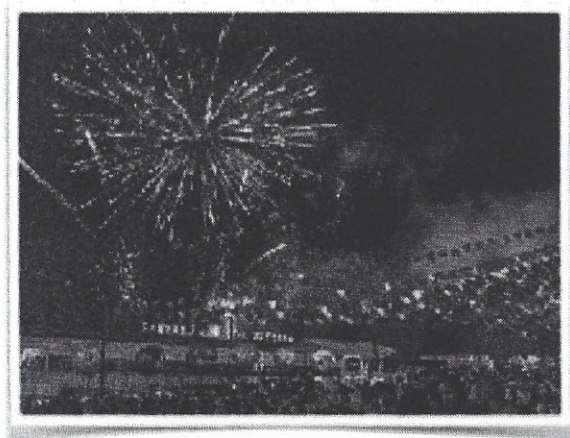


Artistas e Atrações 2019

Julho de 2018

Relatório - Artistas e Atrações para 2019

São João de Caruaru 2018



Sumário

Relatório - Artistas e Atrações para 2019	1
São João de Caruaru 2018	1
Objetivo:	4
Público alvo:	4
Metodologia:	4
Dificuldades encontradas:	4
Período de Realização:	4
Apresentação dos Resultados	5
Artistas - Questões Gerais	5
São João 2018	5
Características dos Artistas	6
Questões Gerais- Equipe, número de Shows, cachê e faturamento	6
É a primeira vez que sua banda/artista se apresenta no São João de Caruaru?	7
(Para os Artistas que vieram a Caruaru pela primeira vez) O que achou da festa de São João, de acordo com sua expectativa	7
A banda/artista já se apresentou no São João de Caruaru?	8
Para os artistas que apresentaram no ano passado (67%), o que achou da festa de São João este ano com relação ao ano passado?	8
Para os artistas que apresentaram em anos anteriores (72%), o que achou da festa de São João este ano com relação aos anos anteriores?	8
Nota que os artistas atribuíram ao São João de Caruaru desse ano (2018)	9
Apresentação dos Resultados	10
Artistas - Avaliação	10
São João 2018	10
Satisfação	11
Organização no Pré-evento	11
Apoio / Suporte oferecido	11
Estrutura Oferecida	12



Artistas e Atrações 2019

Julho de 2018

Organização do evento de maneira geral	12
Apresentação dos Resultados	14
Artistas - pontos Positivos, Negativos e Sugestões	14
São João 2018	14
Apresentação dos Resultados	20
Artistas - pontos Positivos, Negativos e Sugestões	20
São João 2018	20
Atrações 2019 - Geral	21
Atrações 2019 - Público Alvo	25
Atrações 2019 - Turistas	27
Atrações 2019 - Excursionistas	30

Informações Técnicas

Objetivo:

Identificar os níveis de satisfação dos artistas com relação ao evento, identificar o tamanho da equipe, quantidade de shows realizados no período junino, faturamento médio, pontos positivos do São João de Caruaru segundo os artistas, assim como os pontos negativos e sugestões de melhoria para o evento, nota atribuída ao São João de Caruaru e sua expectativa com o evento.

Público alvo:

O Público Alvo para essa pesquisa foram os artistas participantes do evento, em todas as estruturas, podendo ser realizada com o artista ou pelo responsável do mesmo - (produtor).

Metodologia:

A metodologia empregada para a obtenção dos dados foi a técnica de coleta direta "face to face", utilizando-se como instrumento de investigação formulário estruturado.

De posse da programação do evento em suas estruturas disponíveis, o Pátio de eventos Luiz Gonzaga, Polo Azulão (Alternativo), Polo Mestre Camarão (Pátio de Eventos Luiz Gonzaga), Polo Infantil/Juarez Santiago (Estação Ferroviária), Polo do Repente (Estação Ferroviária), Polo Coreto Alto do Moura, Polo Alto do Moura, Polo Bacamarteiros, Casa do Forró, São João na Roça e Polo das Quadrilhas (Estação Ferroviária).

Dificuldades encontradas:

O acesso ao artista é um processo bastante burocrático, o que inviabilizou o contato entre o pesquisador e o Artista/Entrevistado na maioria dos casos. Ao todo foram realizadas 93 entrevistas válidas, distribuídas em todos os Polos. Para as variáveis associadas à faturamento, houve várias respostas "**Não posso responder**".

Diante do exposto, não podemos afirmar que o público que participou da pesquisa represente os artistas que se apresentaram no São João de Caruaru.

Período de Realização:

A pesquisa em campo foi realizada entre os dias 02 e 30 de junho.



Apresentação dos Resultados

Artistas - Questões Gerais

São João 2018



Características dos Artistas

A maioria dos entrevistados dessa pesquisa, **43,75%** são de **Caruaru**, **15,00%** de Recife, **5%** de Fortaleza, **2,5%** de Gravatá e **2,5%** de Sertânia. Houve ainda entrevistados dos seguintes locais:

"Altinho, Apodi, Arcoverde, Bauru, Bezerros, Bonito, Curaça, Goiana, Jacareí, Londrina, Monteiro, Natal, Oró, Paulista, Riacho das Almas, Salvador, Santa Cruz, São Branco, São José do Egito, São José do Tigre, São Paulo, Taquaritinga do Norte e Votuporanga."

Questões Gerais- Equipe, número de Shows, cachê e faturamento

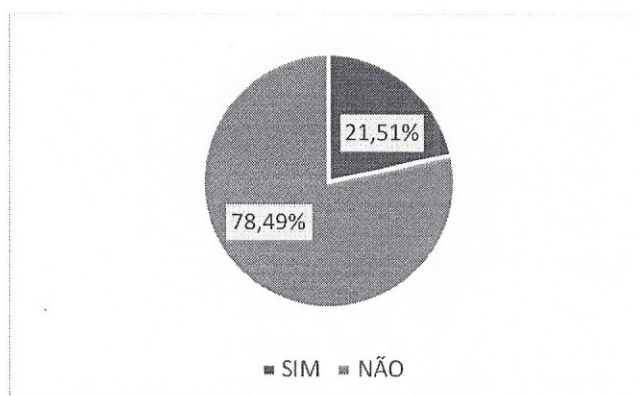
Dentre os artistas/bandas que responderam a Pesquisa, em média, tem-se 17 pessoas compondo a equipe, havendo aqueles que trabalham com 2 pessoas apenas e aqueles que trabalham com 45 pessoas. Ao todo, o conjunto de artistas entrevistados empregam diretamente 1.386 pessoas.

Os artistas realizam em média 18 shows durante o período junino, tendo artistas que realizam 1 e outros que realizam 50 shows. Ao todo, o conjunto de artistas entrevistados realiza durante o São João praticamente 1415 shows.

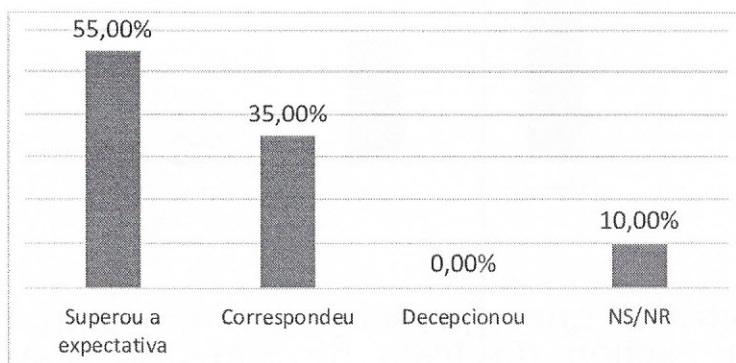
As Informações sobre cachê representa apenas uma parcela dos artistas, pois, metade da amostra não quiseram responder essa questão.

Informação	Pessoas/ Equipe	Shows	Cachê
Média	17	18	R\$30.495,00
Mediana	18	16	R\$5.000,00
Mínimo	2	1	R\$700,00
Máximo	45	50	R\$400.000,00
Soma	1386	1415	R\$1.433.300,00
Base de Informações	93	93	47

É a primeira vez que sua banda/artista se apresenta no São João de Caruaru?



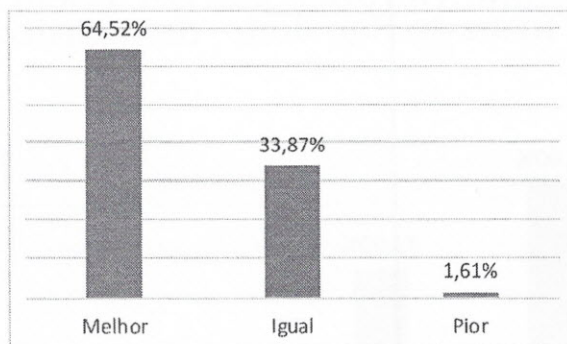
(Para os Artistas que vieram a Caruaru pela primeira vez)
O que achou da festa de São João, de acordo com sua expectativa



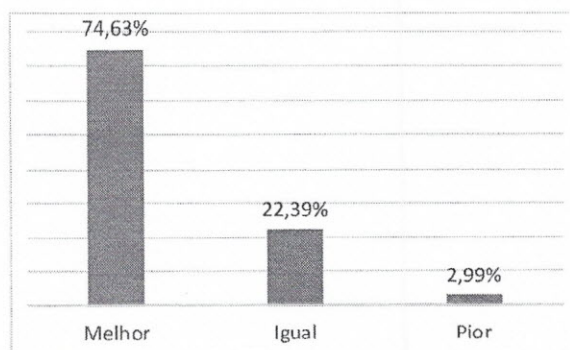
A banda/artista já se apresentou no São João de Caruaru?



Para os artistas que apresentaram no ano passado (67%), o que achou da festa de São João este ano com relação ao ano passado?



Para os artistas que apresentaram em anos anteriores (72%), o que achou da festa de São João este ano com relação aos anos anteriores?





Artistas e Atrações 2019

Julho de 2018

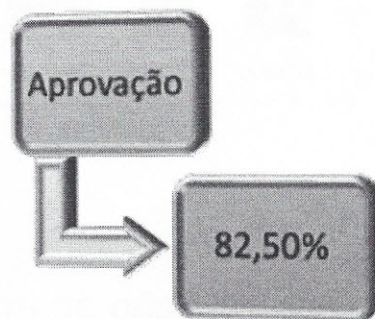
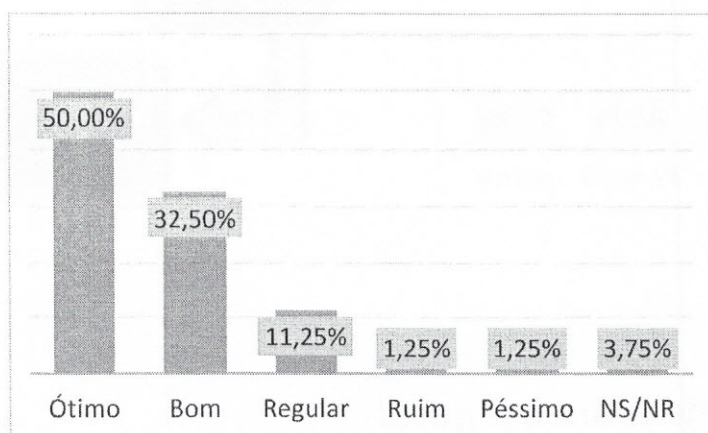
Apresentação dos Resultados Artistas - Avaliação São João 2018



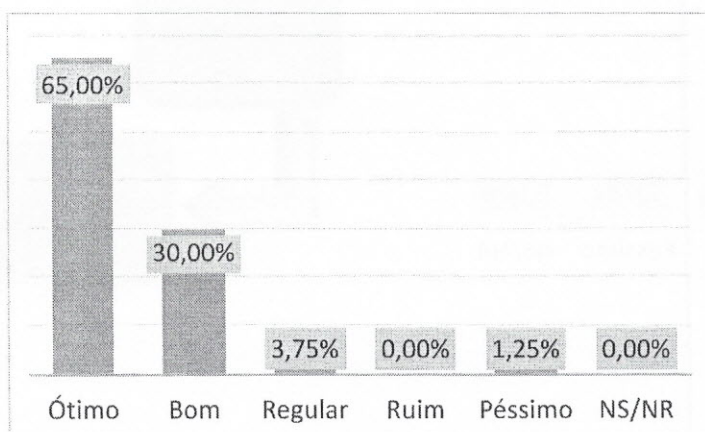
Satisfação

Foram avaliados 4 itens relacionados a percepção de qualidade que os artistas têm em relação ao evento: Organização no pré-evento, O apoio/suporte oferecido no dia da apresentação. A Estrutura oferecida e a Organização do Evento de Maneira Geral. Todas as avaliações foram feitas considerando a escala: ótimo, bom, regular, ruim, péssimo e Não Sabe/Não Respondeu.

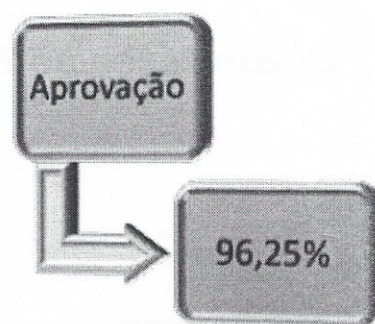
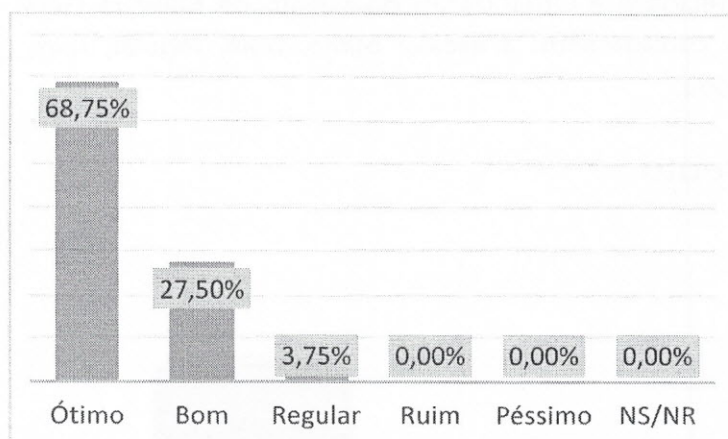
Organização no Pré-evento



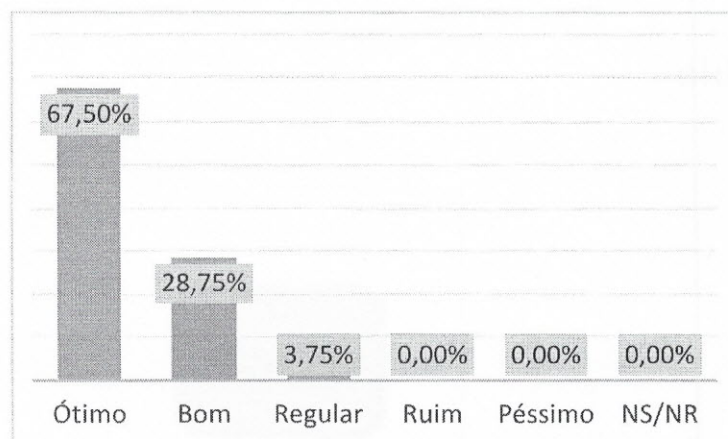
Apoio / Suporte oferecido



Estrutura Oferecida

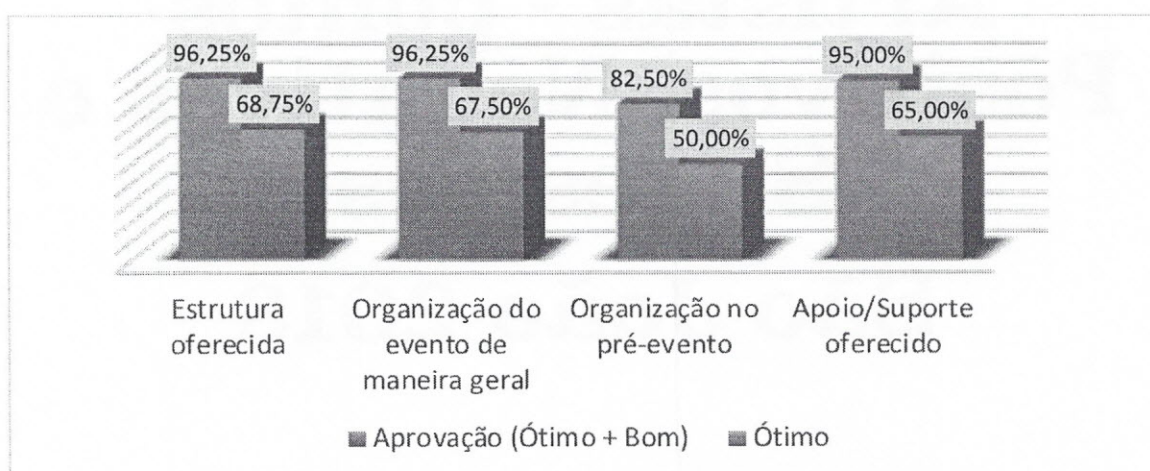


Organização do evento de maneira geral



Avaliação Comparativa

Abaixo, seguem os resultados de forma comparativa. Percebe-se que dos 4 itens, 3 apresentam resultados acima de 90%: Estrutura oferecida (96,25%), Organização do Evento de maneira geral (91,40%) e Apoio/Suporte oferecido (95,00%).



Apresentação dos Resultados

Artistas - pontos Positivos, Negativos e Sugestões

São João 2018



Pontos Positivos

Abaixo segue todos os pontos Positivos citados pelos entrevistados:

Respostas	%	EXPANSÃO DO SÃO JOÃO	1,23%
ORGANIZAÇÃO	20,99%	FORRÓ NA ROÇA, COMIDA GIGANTE	1,23%
DESCENTRALIZAÇÃO	8,64%	GRADE	1,23%
ESTRUTURA	8,64%	GRATUIDADE	1,23%
PÚBLICO	8,64%	MATERIAL DE SHOW	1,23%
DIVERSIDADE CULTURAL	3,70%	MEGA ESTRUTURA	1,23%
ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	3,70%	MENOS BANDAS DE MODISMO	1,23%
POLOS RURAIS	3,70%	OPORTUNIDADE AOS ARTISTAS DA TERRA	1,23%
SEGURANÇA	3,70%	OPORTUNIDADE AS NOVAS BANDAS	1,23%
DIVERSIDADE	2,47%	ORGANIZAÇÃO	1,23%
DIVERSIDADE DE POLOS ALTERNATIVOS	2,47%	ORGANIZAÇÃO DAS PASSAGENS DE SOM	1,23%
ANTECIPAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO	1,23%	ORGANIZAÇÃO DO ALTO DO MOURA	1,23%
COMIDA	1,23%	ORGANIZAÇÃO DO CAMARIM	1,23%
CUMPRIMENTO DO HORÁRIO	1,23%	POR SER EM CARUARU	1,23%
DIMENSÃO DO EVENTO	1,23%	SÃO JOÃO NA ROÇA	1,23%
DISPONIBILIDADE DA EQUIPE	1,23%	SIMPATIA DOS TRABALHADORES	1,23%
ESTAR NO PALCO	1,23%	TRADICIONAL	1,23%
EVENTO DE REFERÊNCIA	1,23%	TRÂNSITO	1,23%
EVENTO MULTICULTURAL	1,23%	TUDO	1,23%

Pontos Negativos

Abaixo segue todos os pontos negativos citados pelos entrevistados:

RESPOSTAS	%
NADA	51,25%
NÃO RESPONDEU	7,50%
NENHUM	5,00%
HORÁRIO DE TÉRMINO DO EVENTO	2,50%
ACESSIBILIDADE PARA ARTISTAS CADEIRANTES	1,25%
ACESSO	1,25%
ACESSO AO EVENTO	1,25%
ACESSO DE ALGUNS MÚSICOS	1,25%
ACESSO PARA AS BANDAS CHEGAREM AO PALCO	1,25%
ATRASSO DAS ATRAÇÕES	1,25%
BANDAS DE FULERAGEM	1,25%
DESCARACTERIZAÇÃO DA TRADIÇÃO	1,25%
DESVALORIZAÇÃO DOS ARTISTAS REGIONAIS	1,25%
DIMINUIR A QUANTIDADE DE DIAS DO EVENTO	1,25%
FALTA ACESSIBILIDADE NOS PALCOS	1,25%
FALTA DE ÁGUA E PULSEIRA DE ACESSO PARA A EQUIPE	1,25%
FALTA DE DIÁLOGO	1,25%
FALTA DE PATROCÍNIO DOS EMPRESÁRIOS LOCAIS	1,25%
LOCAL DE DIFÍCIL ACESSO	1,25%
MELHORAR ESTRUTURA DO CAMARIM	1,25%
NÃO SER MAIS DIAS	1,25%
NÃO TEM ENERGÉTICO	1,25%
NÃO SEI	1,25%
O EVENTO TERMINAR ÀS 2:00 HRS	1,25%
O PÁTIO JÁ ESTÁ PEQUENO PARA O PÚBLICO	1,25%
POSSIBILIDADE DOS OUTROS POLOS SEREM IGUAIS AO PÁTIO	1,25%

POUCA EVIDÊNCIA PARA OS ARTISTAS LOCAIS	1,25%
PRODUTOR NO PALCO	1,25%
SEGURANÇA	1,25%
SERVIÇO DE ACESSIBILIDADE	1,25%
VALORIZAR MAIS O ARTISTA DA TERRA	1,25%

Sugestões

Abaixo segue todas as sugestões dadas pelos entrevistados:

RESPOSTAS	%
NADA	25,00%
ABRIR ESPAÇO NA PROGRAMAÇÃO PRINCIPAL PARA OS ARTISTAS LOCAIS	3,75%
COLOCAR MAIS ARTISTAS REGIONAIS	3,75%
VALORIZAR OS ARTISTAS DA TERRA	3,75%
AUMENTAR O HORÁRIO	2,50%
HORÁRIO	2,50%
MAIS ARTISTAS DE MÚSICAS TRADICIONAIS	2,50%
MELHORAR ACESSO AO PALCO	2,50%
NS	2,50%
TRAZER MAIS ARTISTAS REGIONAIS	2,50%
2 PALCOS PRINCIPAIS	1,25%
ACESSIBILIDADE	1,25%
AUMENTAR ÁREA DO EVENTO RURAL	1,25%
AUMENTAR O TEMPO PARA APRESENTAÇÃO DA BANDA	1,25%
AUMENTAR OS POLOS RURAIS	1,25%
BANHEIRO NO CAMARIM	1,25%
BANHEIRO PARA ARTISTAS NOS POLOS	1,25%
BEBEDOUROS	1,25%
BUSCAR MAIS APOIO DOS PATROCINADORES	1,25%
CARREIRA SOB CONTRATAÇÃO	1,25%
COLOCAR MAIS ARTISTAS DA NOVA GERAÇÃO	1,25%
CONTRATAR MAIS ARTISTAS DE FORRÓ	1,25%
CONTROLAR O ATRASO	1,25%
CUIDADO MAIOR COM A EQUIPE DO ARTISTA	1,25%

DIVULGAR MAIS O EVENTO NOS DEMAIS ESTADOS	1,25%
ENERGÉTICO	1,25%
EXPANDIR POLOS RURAIS	1,25%
INCLUIR MAIS ARTISTAS LOCAIS	1,25%
LANÇAR TODA A PROGRAMAÇÃO NO MESMO DIA	1,25%
MAIOR APOIO DA PREFEITURA ÀS COMIDAS GIGANTES	1,25%
MAIS ARTISTAS CARUARUENSES NOS PRINCIPAIS DIAS DO EVENTO	1,25%
MAIS CAMARINS	1,25%
MAIS DIAS DE FESTA	1,25%
MAIS ORGANIZAÇÃO	1,25%
MANTER COMO ESTÁ E BUSCAR MELHORAR	1,25%
MELHORAR A GRADE DE ATRAÇÕES	1,25%
MELHORAR ACESSO AO EVENTO	1,25%
MELHORAR ESTRUTURA DO POLO DO CORETO	1,25%
MÍDIA PARA O SÃO JOÃO EM RELAÇÃO AO ARTISTA	1,25%
MUDANÇA DE LOCAL DO PÁTIO	1,25%
NENHUM	1,25%
NR	1,25%
ORGANIZAÇÃO COM AS VANS	1,25%
PALCO	1,25%
REALIZAR COM ANTECEDÊNCIA AS CONTRATAÇÕES	1,25%
RETIRAR DO CENTRO DA CIDADE	1,25%
SEGURANÇA	1,25%
TER UM ROTEIRO DE PRODUÇÃO COM TODAS AS INFORMAÇÕES DO EVENTO	1,25%
VOLTAR AO EVENTO	1,25%

Apresentação dos Resultados

Artistas - pontos Positivos, Negativos e Sugestões

São João 2018



Atrações 2018

Na Pesquisa com o Público do São João 2018 (Turistas, Excursionistas e Público Local), perguntamos sobre qual o artista/banca que não poderia faltar no São João de Caruaru 2019.

Os entrevistados poderiam citar até dois nomes.

Atrações 2019 - Geral

Abaixo, seguem as respostas do Público do São João de Caruaru, independente se o artista/banda foi citado na primeira ou segunda opção. Os resultados apresentados vêm de 3092 Respostas.

Respostas	%	Respostas2	%2
SAFADÃO	11,22%	NANDO REIS	0,10%
ZÉ RAMALHO	7,18%	TOCA DO VALE	0,10%
NR	5,01%	VALDIR SANTOS	0,10%
ELBA RAMALHO	4,50%	WALDONYS	0,10%
FLÁVIO JOSÉ	4,20%	ALCEU VALENÇA	0,06%
PETRUCIO AMORIM	4,17%	ADELMÁRIO COELHO	0,06%
ALCYMAR MONTEIRO	4,11%	AVINE VINNY	0,06%
MÁRCIA FELLIPE	3,14%	CHAMBINHO DO ACORDEON	0,06%
SANTANNA	3,04%	CLAUDIA LEITTE	0,06%
AVIÕES	2,75%	DELMIRO BARROS	0,06%
JORGE E MATEUS	2,68%	DJAVAN	0,06%
MARÍLIA MENDONÇA	2,55%	EDSON GOMES	0,06%
JORGE DE ALTINHO	2,43%	EDUARDO COSTA	0,06%
ALCEU VALENÇA	2,36%	FLAVIO JOSÉ	0,06%
MAGNÍFICOS	2,23%	IRAH CALDEIRA	0,06%
DORGIVAL DANTAS	2,20%	LÉO MAGALHÃES	0,06%
BANDAS REGIONAIS	2,13%	MARCOS E BELUTTI	0,06%

MASTRUZ COM LEITE	1,91%	MATHEUS SANTOS	0,06%
FAGNER	1,39%	NODA DE CAJÚ	0,06%
FULÔ DE MANDACARU	1,26%	NORDESTINOS DO FORRÓ	0,06%
GUSTTAVO LIMA	1,23%	PEDRINHO PEGAÇÃO	0,06%
SIMONE E SIMARIA	1,20%	PETRÚCIO AMORIM	0,06%
AZULÃO	1,13%	RENILDA CARDOSO	0,06%
LUCY ALVES	1,07%	ROBERTO CARLOS	0,06%
BRASAS DO FORRÓ	1,03%	TROINHA	0,06%
MANO WALTER	1,00%	ALCYMAR MONTEIRO	0,03%
MATHEUS E KAUAN	0,97%	ARREIO DE OURO	0,03%
HENRIQUE E JULIANO	0,91%	ELBA RAMALHO	0,03%
BRUNO E MARRONE	0,78%	HENRIQUE E JULIANO	0,03%
ARREIO DE OURO	0,74%	JORGE DE ALTINHO	0,03%
ALOK	0,68%	MACIEL MELO	0,03%
GERALDINHO LINS	0,68%	PETRUCIO AMORIM	0,03%
ASSISÃO	0,65%	RAPPA	0,03%
MAIARA E MARAISA	0,65%	TRIO NORDESTINO	0,03%
GABRIEL DINIZ	0,61%	ADEMÁRIO BARROS	0,03%
JONAS ESTICADO	0,61%	AMOR ETERNO	0,03%
LÉO SANTANA	0,61%	BONDE DO BRASIL	0,03%
LUAN SANTANA	0,61%	CALANGO ACESO	0,03%
GERALDO AZEVEDO	0,58%	CATUABA COM AMENDOIM	0,03%
NS	0,58%	CAVALO MARINHO	0,03%
BELL MARQUES	0,55%	CAVIAR COM RAPADURA	0,03%
LIMÃO COM MEL	0,52%	CÉSAR MENOTI E FABIANO	0,03%
NANDO CORDEL	0,52%	CHAPÉU DE PALHA	0,03%
ZÉ NETO E CRISTIANO	0,49%	CHICLETE COM BANANA	0,03%
AMAZAN	0,39%	CLÁUDIA LEITTE	0,03%
BRUCELOSE	0,32%	CORDEL	0,03%

ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO	0,32%	CRISTINA AMARAL	0,03%
BATISTA LIMA	0,29%	DENIS DJ	0,03%
IVETE SANGALO	0,29%	DUDU DO ACORDEON	0,03%
VICENTE NERY	0,29%	EDSON LIMA	0,03%
ALDAIR PLAYBOY	0,26%	ELIANA	0,03%
CALCINHA PRETA	0,26%	ELIFAS JÚNIOR	0,03%
FORRÓ DAS ANTIGAS	0,26%	FAFÁ DE BELÉM	0,03%
ZEZO	0,26%	FERNANDO E SOROCABA	0,03%
FALAMANSA	0,23%	FORROZÃO TROPICÁLIA	0,03%
GILBERTO GIL	0,23%	GIL BALÁ	0,03%
ISRAEL FILHO	0,23%	GLEYDSON E HENRIQUE	0,03%
MARGARETH MENEZES	0,23%	GUILHERME TOPADO	0,03%
NOVINHO DA PARAÍBA	0,23%	GUTAVO MIOTO	0,03%
SAIA RODADA	0,23%	HUNGRIA	0,03%
SOLANGE ALMEIDA	0,23%	JOELMA	0,03%
CAVALEIROS DO FORRÓ	0,19%	JOHNNY HOOKER	0,03%
MICHEL TELÓ	0,19%	JOTA QUEST	0,03%
SAFADÃO	0,16%	LENINE	0,03%
LUAN ESTILIZADO	0,16%	LUCAS COSTA	0,03%
MACIEL MELO	0,16%	MARIA CLARA	0,03%
PABLO	0,16%	MC LOMA	0,03%
BENIL	0,13%	MC MAGUILA	0,03%
GATINHA MANHOSA	0,13%	MUSA DO CALYPSO	0,03%
GUSTAVO MIOTO	0,13%	NADIA MAIA	0,03%
MUSA	0,13%	NADJA MAIA	0,03%
PABLLO VITTAR	0,13%	NENHUM	0,03%
SIRANO E SIRINO	0,13%	NETO JUNQUEIRA	0,03%
TAYRONE	0,13%	PAULINHO PEGAÇÃO	0,03%
TRIO NOREDESTINO	0,13%	PINDUGÁ	0,03%



Artistas e Atrações 2019

Julho de 2018

AVIÕES	0,10%	RAIMUNDO FAGNER	0,03%
AMADO BATISTA	0,10%	REGIONAIS	0,03%
CALYPSO	0,10%	REMIX SOM	0,03%
CAPITAL INICIAL	0,10%	RENAN CRUZ	0,03%
CEZZINHA	0,10%	ROBERTA MIRANDA	0,03%
GOSPEL	0,10%	TOPÁZIO	0,03%
JOSILDO SÁ	0,10%	TRIO FORRÓ QUENTÃO	0,03%
LEO SANTANA	0,10%	TRIO NORDESTINO	0,03%
LEONARDO	0,10%	TROPICÁLIA	0,03%

Atrações 2019 - Público Alvo

RESPOSTAS	%	RESPOSTAS2	%2
SAFADÃO	13,91%	ISRAEL FILHO	0,38%
ZÉ RAMALHO	6,20%	IVETE SANGALO	0,38%
PETRUCIO AMORIM	4,51%	LUAN SANTANA	0,38%
ALCYMAR MONTEIRO	4,32%	MAIARA E MARAISA	0,38%
NR	4,14%	NS	0,38%
FLÁVIO JOSÉ	3,95%	PABLO VITTAR	0,38%
MÁRCIA FELLIPE	3,95%	SIRANO E SIRINO	0,38%
MARÍLIA MENDONÇA	2,82%	TAYRONE	0,38%
AZULÃO	2,63%	VICENTE NERY	0,38%
MAGNÍFICOS	2,63%	ZEZO	0,38%
JORGE E MATEUS	2,26%	ALCYMAR MONTEIRO	0,19%
ELBA RAMALHO	2,07%	ARREIO DE OURO	0,19%
GUSTTAVO LIMA	2,07%	HENRIQUE E JULIANO	0,19%
AVIÕES	1,88%	ADELMÁRIO COELHO	0,19%
SANTANNA	1,88%	AMADO BATISTA	0,19%
SIMONE E SIMARIA	1,88%	AVINE VINNY	0,19%
BRASAS DO FORRÓ	1,69%	BATISTA LIMA	0,19%
FULÔ DE MANDACARU	1,69%	CALYPSO	0,19%
MASTRUZ COM LEITE	1,69%	CATUABA COM AMENDOIM	0,19%
ALCEU VALENÇA	1,50%	CÉSAR MENOTI E FABIANO	0,19%
ASSISÃO	1,50%	CEZZINHA	0,19%
BRUNO E MARRONE	1,50%	EDSON LIMA	0,19%
HENRIQUE E JULIANO	1,32%	ELIFAS JÚNIOR	0,19%
MANO WALTER	1,32%	GIL BALÁ	0,19%

ALOK	1,13%	GUILHERME TOPADO	0,19%
BANDAS REGIONAIS	1,13%	JOTA QUEST	0,19%
DORGIVAL DANTAS	1,13%	LEONARDO	0,19%
FAGNER	1,13%	LUAN ESTILIZADO	0,19%
JORGE DE ALTINHO	1,13%	LUCAS COSTA	0,19%
MATHEUS E KAUAN	1,13%	LUCY ALVES	0,19%
CALCINHA PRETA	0,94%	MACIEL MELO	0,19%
GERALDO AZEVEDO	0,94%	MARIA CLARA	0,19%
GABRIEL DINIZ	0,75%	MATHEUS SANTOS	0,19%
JONAS ESTICADO	0,75%	NANDO REIS	0,19%
ZÉ NETO E CRISTIANO	0,75%	NENHUM	0,19%
ALDAIR PLAYBOY	0,56%	NETO JUNQUEIRA	0,19%
ARREIO DE OURO	0,56%	NODA DE CAJÚ	0,19%
LÉO SANTANA	0,56%	NOVINHO DA PARAÍBA	0,19%
LIMÃO COM MEL	0,56%	PEDRINHO PEGAÇÃO	0,19%
SOLANGE ALMEIDA	0,56%	PETRÚCIO AMORIM	0,19%
ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO	0,56%	PINDUGÁ	0,19%
BELL MARQUES	0,38%	RENAN CRUZ	0,19%
BRUCELOSE	0,38%	ROBERTA MIRANDA	0,19%
FALAMANSA	0,38%	SAIA RODADA	0,19%
FORRÓ DAS ANTIGAS	0,38%	TOPÁZIO	0,19%
GUSTAVO MIOTO	0,38%	VALDIR SANTOS	0,19%

ARREIO DE OURO	0,85%	TRIO NORDESTINO	0,07%
BELL MARQUES	0,85%	ADELMÁRIO COELHO	0,07%
LÉO SANTANA	0,85%	ADEMÁRIO BARROS	0,07%
LUAN SANTANA	0,78%	AVINE VINNY	0,07%
MAIARA E MARAISA	0,78%	CALANGO ACESO	0,07%
MANO WALTER	0,78%	CALCINHA PRETA	0,07%
GERALDINHO LINS	0,71%	CAVALO MARINHO	0,07%
AMAZAN	0,64%	CEZZINHA	0,07%
NANDO CORDEL	0,64%	CHICLETE COM BANANA	0,07%
GABRIEL DINIZ	0,56%	CLAUDIA LEITTE	0,07%
GERALDO AZEVEDO	0,56%	CLÁUDIA LEITTE	0,07%
ALOK	0,49%	CORDEL	0,07%
AZULÃO	0,49%	DENIS DJ	0,07%
BRUNO E MARRONE	0,49%	FERNANDO E SOROCABA	0,07%
NS	0,49%	FORROZÃO TROPICÁLIA	0,07%
JONAS ESTICADO	0,42%	JOHNNY HOOKER	0,07%
LIMÃO COM MEL	0,42%	JOSILDO SÁ	0,07%
GILBERTO GIL	0,35%	LENINE	0,07%
ISRAEL FILHO	0,35%	LEONARDO	0,07%
IVETE SANGALO	0,35%	LUAN ESTILIZADO	0,07%
VICENTE NERY	0,35%	MACIEL MELO	0,07%
ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO	0,35%	MATHEUS SANTOS	0,07%
ASSISÃO	0,28%	MUSA DO CALYPSO	0,07%
BATISTA LIMA	0,28%	NODÀ DE CAJÚ	0,07%
CAVALEIROS DO FORRÓ	0,28%	NORDESTINOS DO FORRÓ	0,07%
MARGARETH MENEZES	0,28%	PEDRINHO PEGAÇÃO	0,07%
NOVINHO DA PARAÍBA	0,28%	TOCA DO VALE	0,07%
ALDAIR PLAYBOY	0,21%	TRIO FORRÓ QUENTÃO	0,07%

Atrações 2019 - Turistas

RESPOSTAS	%	RESPOSTAS2	%2
SAFADÃO	8,83%	GATINHA MANHOSA	0,21%
ZÉ RAMALHO	8,69%	GOSPEL	0,21%
ELBA RAMALHO	5,58%	MICHEL TELÓ	0,21%
NR	4,80%	ZÉ NETO E CRISTIANO	0,21%
PETRUCIO AMORIM	4,10%	CALYPSO	0,14%
FLÁVIO JOSÉ	3,95%	CAPITAL INICIAL	0,14%
ALCYMAR MONTEIRO	3,81%	CHAMBINHO DO ACORDEON	0,14%
SANTANNA	3,60%	DELMIRO BARROS	0,14%
BANDAS REGIONAIS	3,46%	DJAVAN	0,14%
JORGE E MATEUS	2,82%	EDSON GOMES	0,14%
ALCEU VALENÇA	2,68%	EDUARDO COSTA	0,14%
DORGIVAL DANTAS	2,54%	FLAVIO JOSÉ	0,14%
MÁRCIA FELLIPE	2,47%	GUSTAVO MIOTO	0,14%
MARÍLIA MENDONÇA	2,47%	LEO SANTANA	0,14%
AVIÕES	2,26%	MARCOS E BELUTTI	0,14%
JORGE DE ALTINHO	2,26%	MUSA	0,14%
MASTRUZ COM LEITE	2,26%	PABLLO VITTAR	0,14%
LUCY ALVES	1,84%	PABLO	0,14%
FAGNER	1,77%	RENILDA CARDOSO	0,14%
MAGNÍFICOS	1,77%	ROBERTO CARLOS	0,14%
FULÔ DE MANDACARU	1,41%	SAIA RODADA	0,14%
GUSTTAVO LIMA	1,34%	SIRANO E SIRINO	0,14%
BRASAS DO FORRÓ	1,13%	WALDONYS	0,14%
MATHEUS E KAUAN	1,13%	ZEZO	0,14%
HENRIQUE E JULIANO	0,99%	RAPPA	0,07%
SIMONE E SIMARIA	0,92%	SAFADÃO	0,07%

BENIL	0,21%	TRIO NOREDESTINO	0,07%
BRUCELOSE	0,21%	TROINHA	0,07%
FALAMANSA	0,21%	TROPICÁLIA	0,07%
FORRÓ DAS ANTIGAS	0,21%	VALDIR SANTOS	0,07%

Atrações 2019 - Excursionistas

RESPOSTAS	%	RESPOSTAS2	%2
SAFADÃO	13,19%	PABLO	0,26%
NR	5,72%	TRIO NOREDESTINO	0,26%
ZÉ RAMALHO	5,72%	ALCEU VALENÇA	0,18%
FLÁVIO JOSÉ	4,66%	ALDAIR PLAYBOY	0,18%
ALCYMAR MONTEIRO	4,40%	AMADO BATISTA	0,18%
ELBA RAMALHO	4,22%	CALCINHA PRETA	0,18%
PETRUCIO AMORIM	4,13%	CAVALEIROS DO FORRÓ	0,18%
AVIÕES	3,69%	FALAMANSA	0,18%
MÁRCIA FELLIPE	3,61%	GILBERTO GIL	0,18%
JORGE DE ALTINHO	3,25%	IVETE SANGALO	0,18%
SANTANNA	2,90%	JOSILDO SÁ	0,18%
JORGE E MATEUS	2,73%	LÉO MAGALHÃES	0,18%
MAGNÍFICOS	2,64%	MUSA	0,18%
MARÍLIA MENDONÇA	2,55%	NANDO REIS	0,18%
ALCEU VALENÇA	2,37%	NOVINHO DA PARAÍBA	0,18%
DORGIVAL DANTAS	2,20%	TAYRONE	0,18%
MASTRUZ COM LEITE	1,58%	TOCA DO VALE	0,18%
AZULÃO	1,23%	ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO	0,18%
SIMONE E SIMARIA	1,23%	ELBA RAMALHO	0,09%
MANO WALTER	1,14%	JORGE DE ALTINHO	0,09%
FAGNER	1,06%	MACIEL MELO	0,09%
BANDAS REGIONAIS	0,97%	PETRUCIO AMORIM	0,09%
GERALDINHO LINS	0,97%	AMOR ETERNO	0,09%
FULÔ DE MANDACARU	0,88%	BENIL	0,09%

BRUNO E MARRONE	0,79%	BONDE DO BRASIL	0,09%
JONAS ESTICADO	0,79%	CAPITAL INICIAL	0,09%
NS	0,79%	CAVIAR COM RAPADURA	0,09%
ALOK	0,70%	CEZZINHA	0,09%
ARREIO DE OURO	0,70%	CHAPÉU DE PALHA	0,09%
ASSISÃO	0,70%	CLAUDIA LEITTE	0,09%
GUSTTAVO LIMA	0,70%	CRISTINA AMARAL	0,09%
MATHEUS E KAUAN	0,70%	DUDU DO ACORDEON	0,09%
ZÉ NETO E CRISTIANO	0,70%	ELIANA	0,09%
BRASAS DO FORRÓ	0,62%	FAFÁ DE BELÉM	0,09%
HENRIQUE E JULIANO	0,62%	GATINHA MANHOSA	0,09%
LIMÃO COM MEL	0,62%	GLEYDSON E HENRIQUE	0,09%
MAIARA E MARAISA	0,62%	GUTAVO MIOTO	0,09%
NANDO CORDEL	0,62%	HUNGRIA	0,09%
LUAN SANTANA	0,53%	IRAH CALDEIRA	0,09%
LUCY ALVES	0,53%	JOELMA	0,09%
BRUCELOSE	0,44%	LEO SANTANA	0,09%
GABRIEL DINIZ	0,44%	LEONARDO	0,09%
GERALDO AZEVEDO	0,44%	MC LOMA	0,09%
SAFADÃO	0,35%	MC MAGUILA	0,09%
LÉO SANTANA	0,35%	NADIA MAIA	0,09%
SAIA RODADA	0,35%	NADJA MAIA	0,09%
SOLANGE ALMEIDA	0,35%	NORDESTINOS DO FORRÓ	0,09%
ZEZO	0,35%	PAULINHO PEGAÇÃO	0,09%
AVIÕES	0,26%	PETRÚCIO AMORIM	0,09%
AMAZAN	0,26%	RAIMUNDO FAGNER	0,09%
BATISTA LIMA	0,26%	REGIONAIS	0,09%
BELL MARQUES	0,26%	REMIX SOM	0,09%

FORRÓ DAS ANTIGAS	0,26%	TRIO NORDESTINO	0,09%
LUAN ESTILIZADO	0,26%	TROINHA	0,09%
MACIEL MELO	0,26%	VALDIR SANTOS	0,09%
MARGARETH MENEZES	0,26%	VICENTE NERY	0,09%
MICHEL TELÓ	0,26%	WALDONYS	0,09%

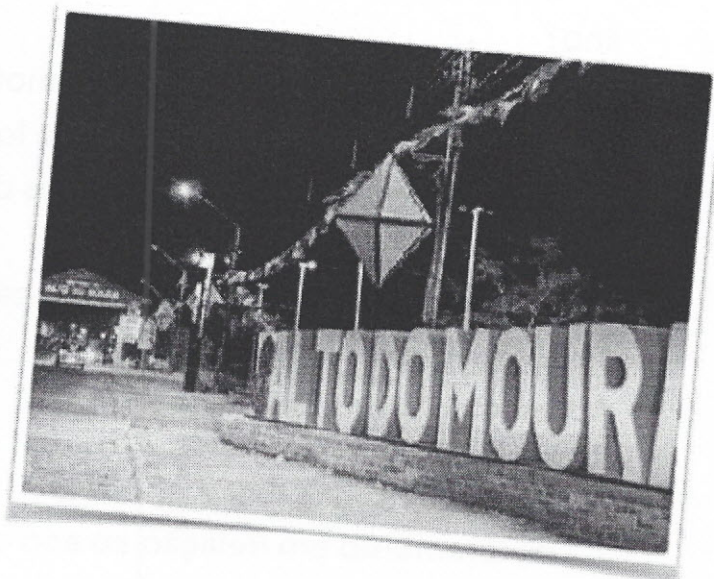


Comércio, Hotéis e Restaurantes

Julho de 2018

Relatório - Comércio, Hotéis e Restaurantes

São João de Caruaru 2018



Sumário

Relatório - Comércio, Hotéis e Restaurantes	1
São João de Caruaru 2018	1
Objetivo	5
Público alvo	5
Metodologia	5
Amostragem	5
Período de Realização	5
Apresentação dos Resultados	6
Comércio Local	6
São João 2018	6
Faturamento em Relação ao ano anterior:	7
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:	7
O São João deve durar:	8
Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?	8
Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?	9
Houveram novas contratações motivadas pelo São João?	9
O sr.(a) investe na decoração da loja?	10
O sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?	10
O que a Prefeitura deveria priorizar para o crescimento do evento?	11
Apresentação dos Resultados	12
Rede Hoteleira	12
São João 2018	12
Faturamento em Relação ao ano anterior:	13
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:	13
O São João deve durar:	14
Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?	14

Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?	15
Houveram novas contratações motivadas pelo São João?	15
O sr.(a) investe na decoração do hotel?	16
O sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?	16
O que a Prefeitura deveria priorizar para o crescimento do evento?	17
Apresentação dos Resultados	19
Bares e Restaurantes	19
São João 2018	19
Faturamento em Relação ao ano anterior:	20
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:	20
O São João deve durar:	21
Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?	21
Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?	22
Houveram novas contratações motivadas pelo São João?	22
O sr.(a) investe na decoração do Bar / Restaurante?	23
O sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?	23
O que a Prefeitura deveria priorizar para o crescimento do evento?	24
Apresentação dos Resultados	25
Análise Comparativa	25
São João 2018	25
Faturamento em Relação ao ano anterior:	26
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:	26
O São João deve durar:	27
Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?	27
Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?	28



Houveram novas contratações motivadas pelo São João?	28
O Sr.(a) investe na decoração da loja?	28
O Sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?	29

Informações Técnicas

Objetivo

Verificar o impacto e o nível de satisfação no São João de Caruaru no Comércio, Hotéis, Restaurantes, Bares e similares. E compará-los com os resultados de anos anteriores.

Público alvo

Foi definido como Público Alvo os **estabelecimentos comerciais, hotéis, bares, restaurantes e similares** no município de Caruaru. Sendo considerado cada estabelecimento como ponto amostras representativo. A amostra para esses segmentos foi: **153 estabelecimentos comerciais, 48 Bares/Restaurantes e 10 hotéis.**

Metodologia

A Metodologia empregada para a obtenção dos dados foi a técnica de coleta direta "Face to Face", utilizando-se como instrumento de investigação formulário estruturado.

Amostragem

No Plano Amostral foi utilizada uma Amostra Probabilísticas, com a finalidade de representar de forma mais fiel o público alvo em questão, totalizando **211** formulários coletados.

Período de Realização

A pesquisa de campo foi realizada entre os dias 24/06/2018 a 05/07/2018.



Comércio, Hotéis e Restaurantes

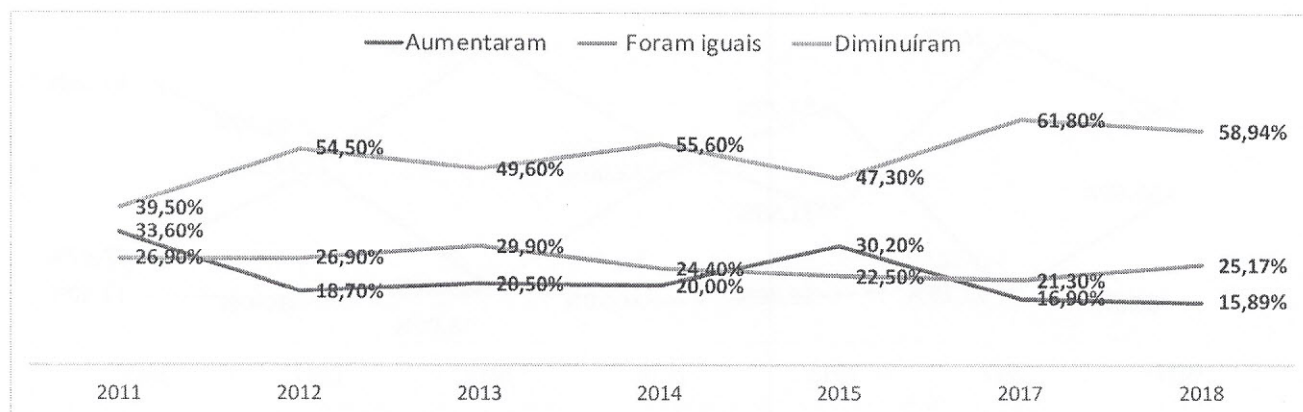
Julho de 2018

Apresentação dos Resultados Comércio Local São João 2018

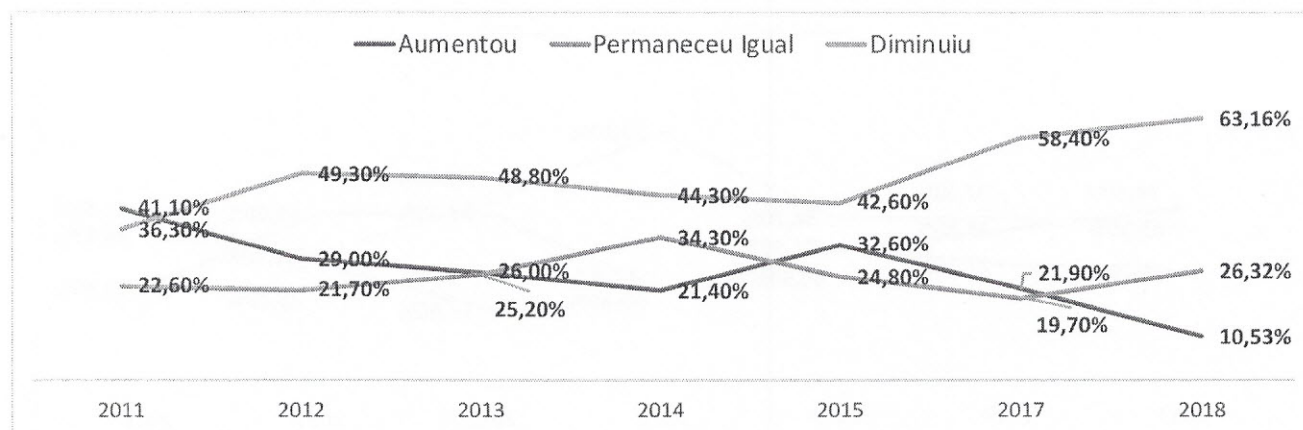


Questões Gerais - Comércio

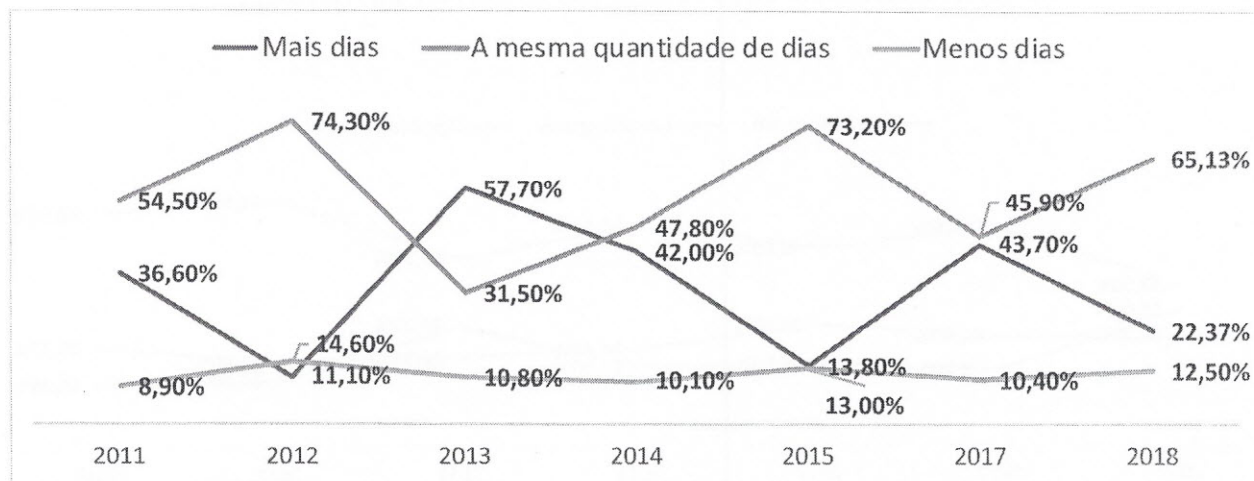
Faturamento em Relação ao ano anterior:



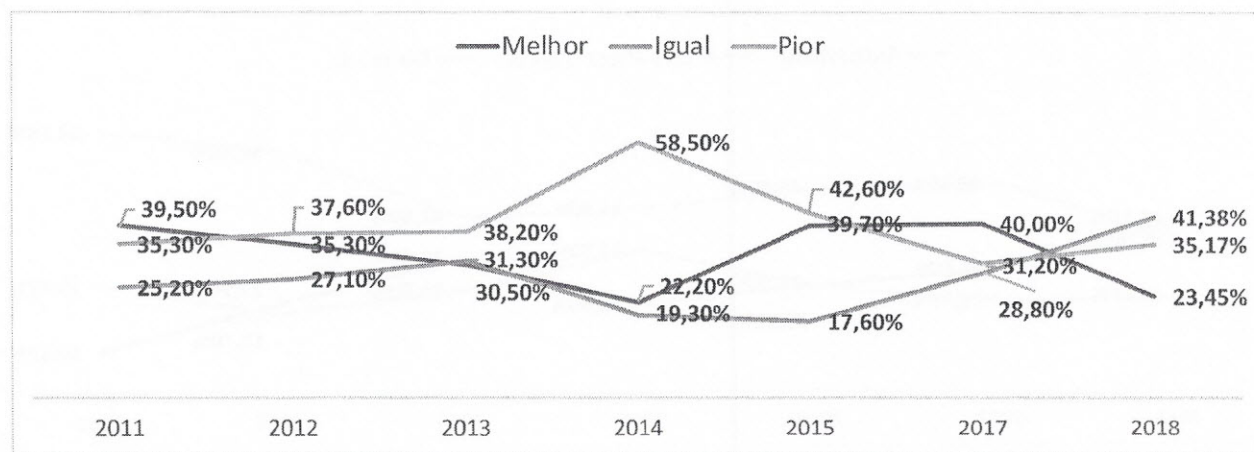
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:



O São João deve durar:

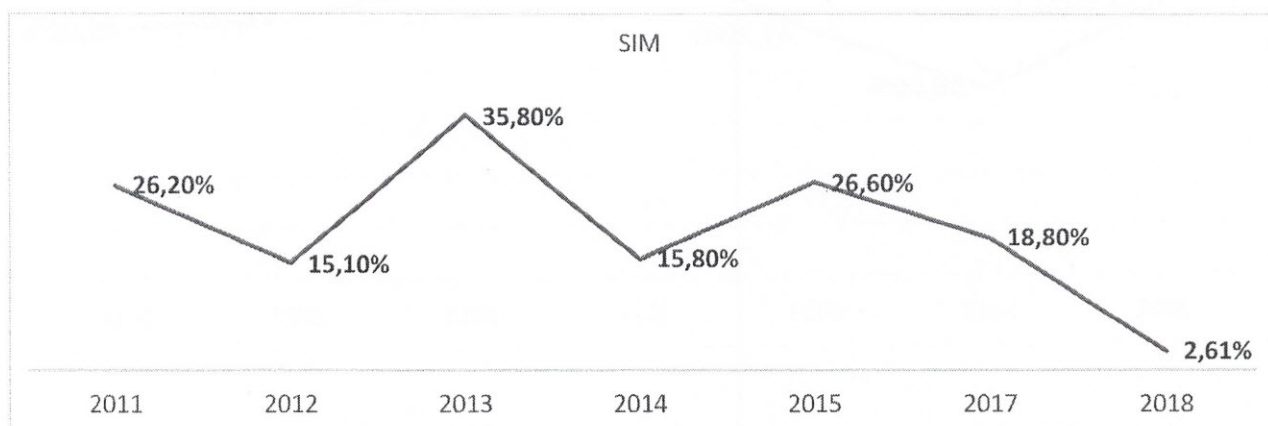


Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?

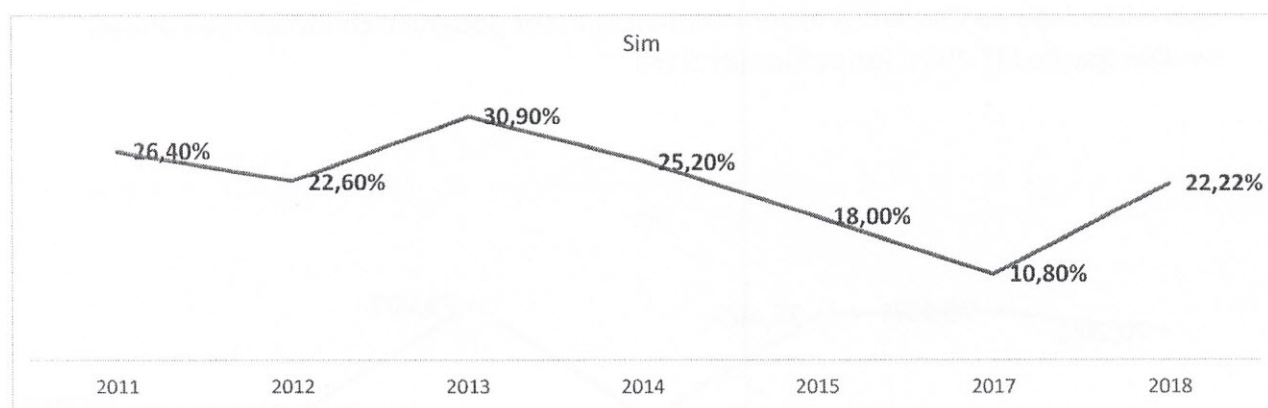


Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?

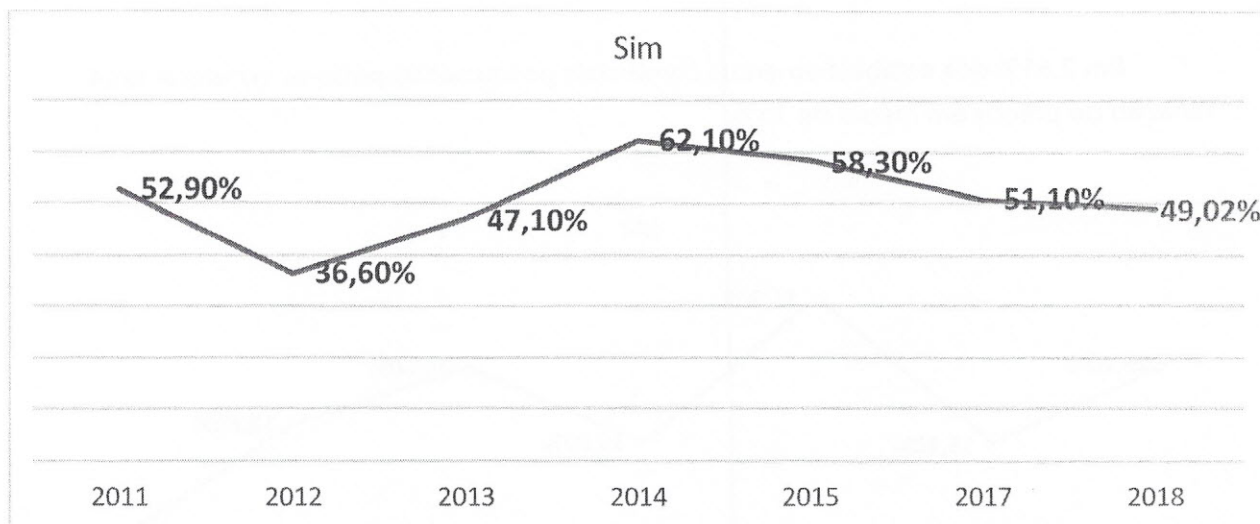
Em 2,61% dos estabelecimentos comerciais pesquisados pode-se constatar uma variação de preços em média de 15%.



Houveram novas contratações motivadas pelo São João?

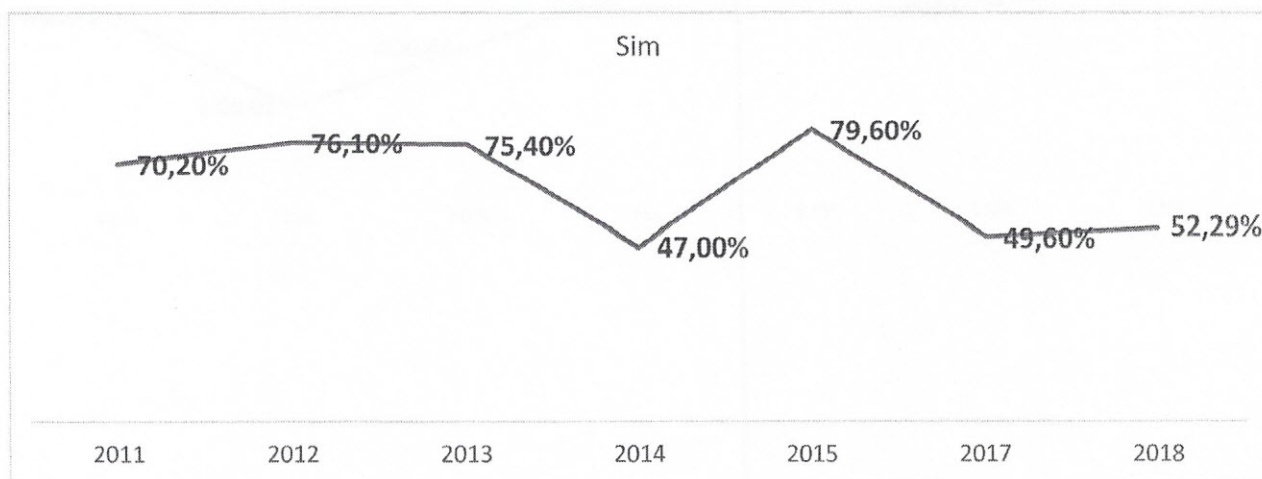


O sr.(a) investe na decoração da loja?



O sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?

52,29% dos entrevistados afirmaram que os empresários poderiam contribuir mais com o São João de Caruaru. A maioria falaram que eles poderiam contribuir mais através de: Divulgação (37,7%) e Patrocínios (29,51%).



O que a Prefeitura deveria priorizar para o crescimento do evento?

Itens	%
Atrações	41,83%
Segurança	60,78%
Divulgação em outros estados	53,59%
Atrações Culturais	28,76%
Descentralização	16,99%
Horários	33,99%
Ornamentação da Cidade	41,18%
Outros	4,58%

OPÇÃO: OUTROS

AÇÕES QUE DESPERTEM ATENÇÃO DOS TURISTAS
ATRAÇÕES NA FEIRA
ATRAÇÕES REGIONAIS DURANTE A SEMANA
DIMINUIR VALOR DE IMPOSTOS
DIVULGAR COM ANTECEDÊNCIA
ESTACIONAMENTO

Notas Atribuídas ao São João 2018 - Comércio

Nota (Média) atribuída ao São João 2018 : 7,05

Nota Média atribuída ao São João 2017: 7,9





Comércio, Hotéis e Restaurantes

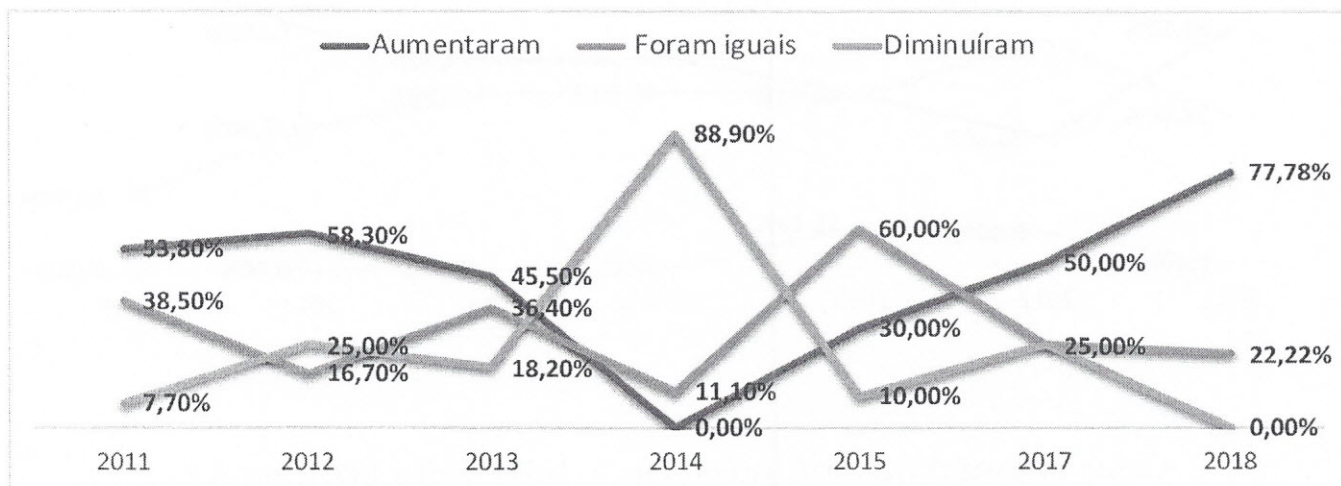
Julho de 2018

Apresentação dos Resultados Rede Hoteleira São João 2018

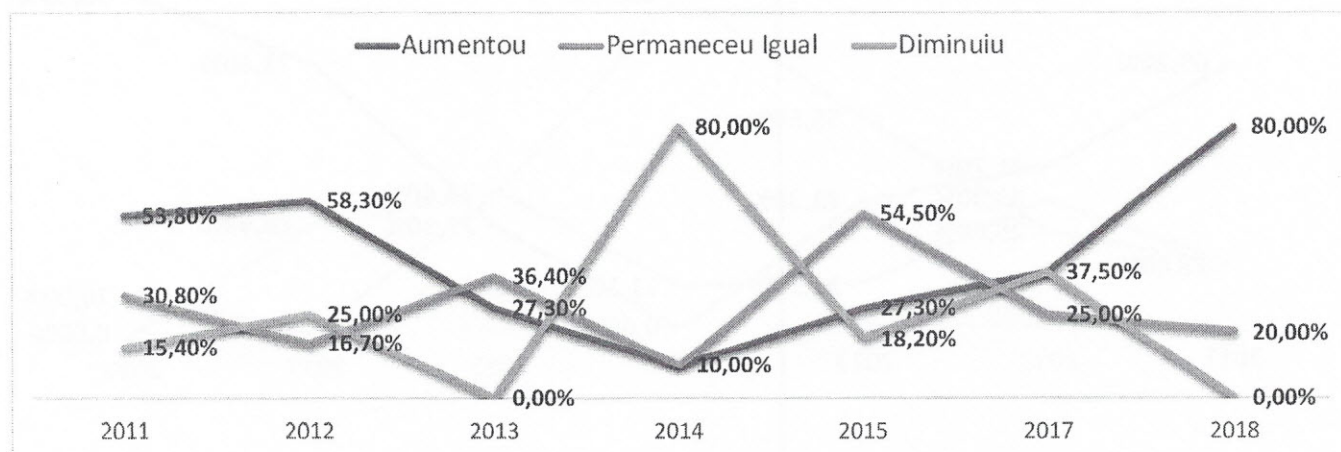


Questões Gerais - Rede Hoteleira

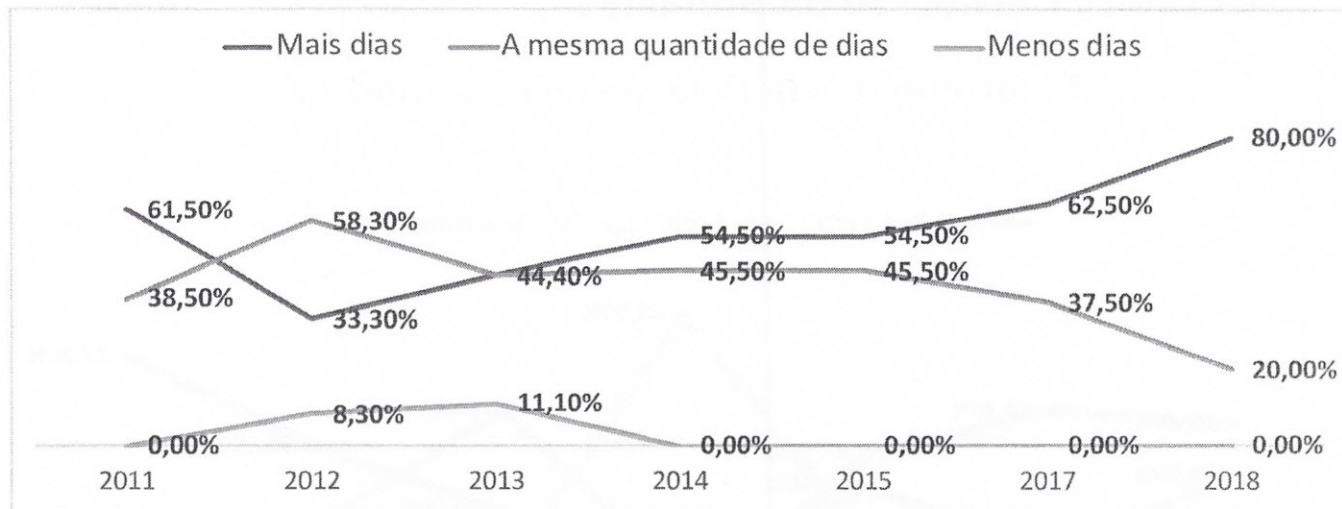
Faturamento em Relação ao ano anterior:



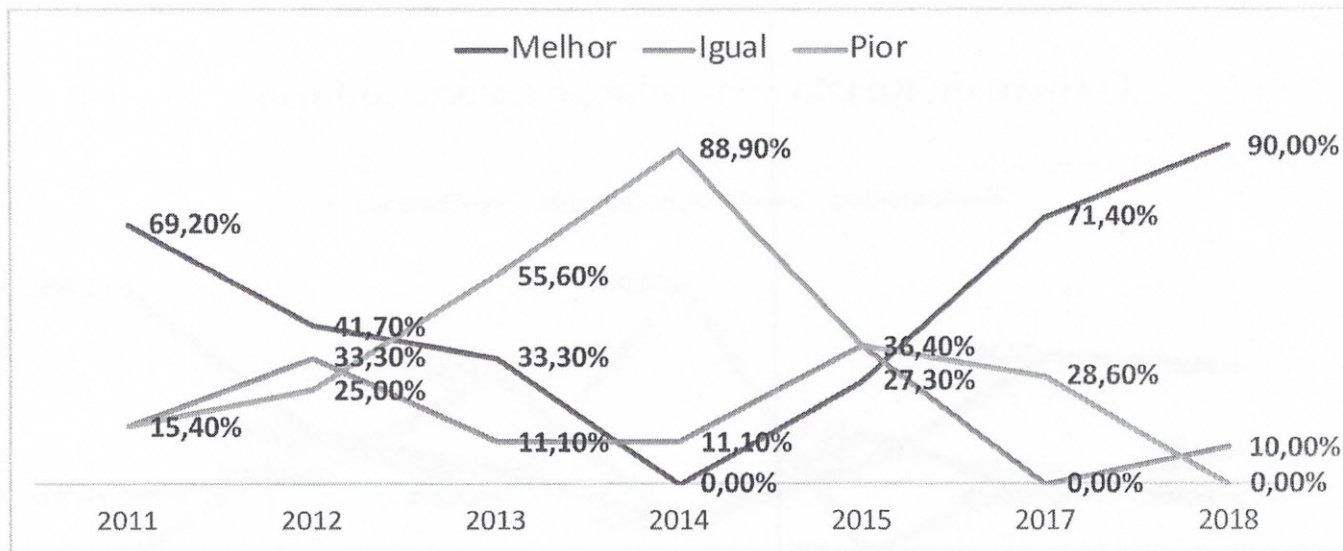
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:



O São João deve durar:



Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?



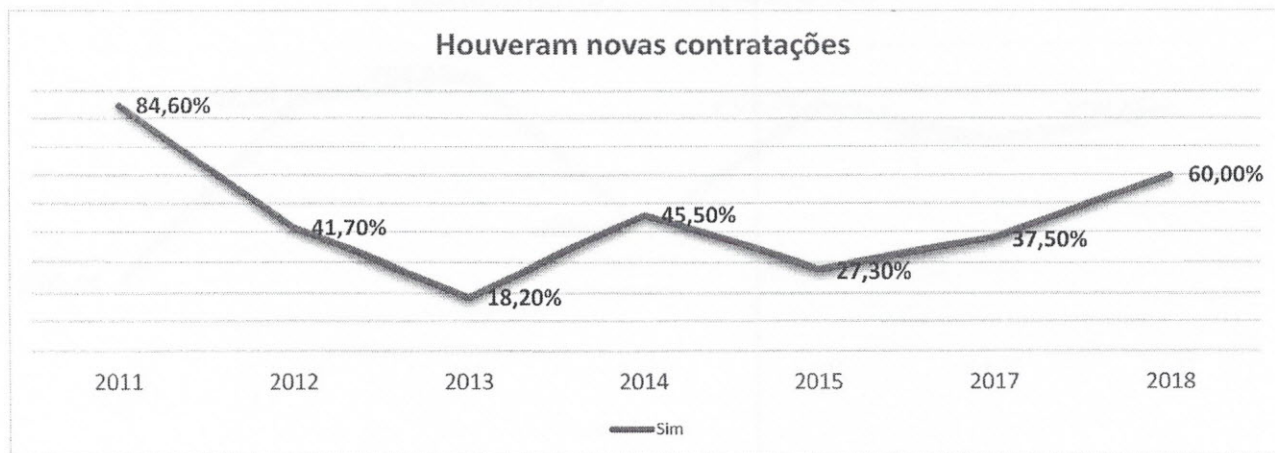
Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?

Nesse ano, 90% dos hotéis pesquisados apresentaram variação de preço no período junino comparados aos outros períodos do ano, esses preços sobem em média 45% no período junino.



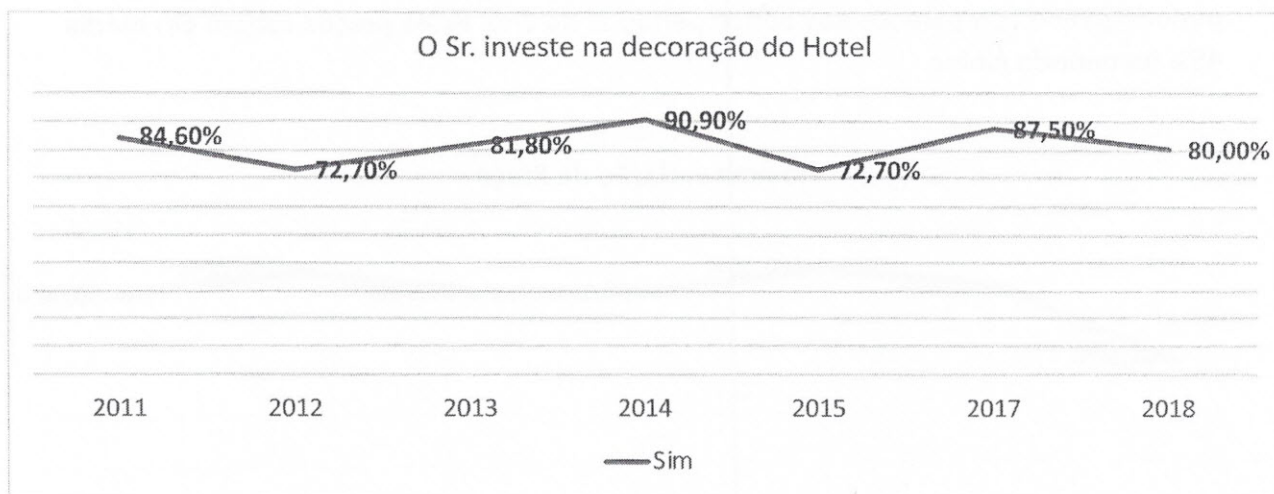
Houveram novas contratações motivadas pelo São João?

Em 60% dos hotéis foi realizada alguma contratação motivada pelo São João, cada hotel realizou em média 5 contratações.



O sr.(a) investe na decoração do hotel?

Em 80,0% dos hotéis foram realizados investimentos na decoração do hotel.



O sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?

Apenas 20% dos entrevistados acham que os empresários poderiam contribuir mais com o evento. A maioria (80,0%) acha que o que eles contribuem já é o suficiente para a realização de uma grande festa.



O que a Prefeitura deveria priorizar para o crescimento do evento?

Nessa questão, o entrevistado poderia escolher mais que 1 alternativa. A maioria (70,0%), acredita que deve-se priorizar a divulgação em outros estados, 60,0% responderam que deveria priorizar a ornamentação da Cidade, 50,0% acreditam que deve-se priorizar a Grade de atrações e a organização dos horários das bandas e 20% acreditam que deve-se priorizar a segurança e atrações culturais.

Itens	%
Atrações	50,00%
Segurança	20,00%
Divulgação em outros estados	70,00%
Atrações Culturais	20,00%
Descentralização	0,00%
Horários	50,00%
Ornamentação da Cidade	60,00%
Outros	0,00%
NS/NR	0,00%

Notas atribuídas ao São João de Caruaru - Rede Hoteleira

Nota (Média) atribuída ao São João 2018 : 8,8

Nota Média atribuída ao São João 2017: 7,3





Comércio, Hotéis e Restaurantes

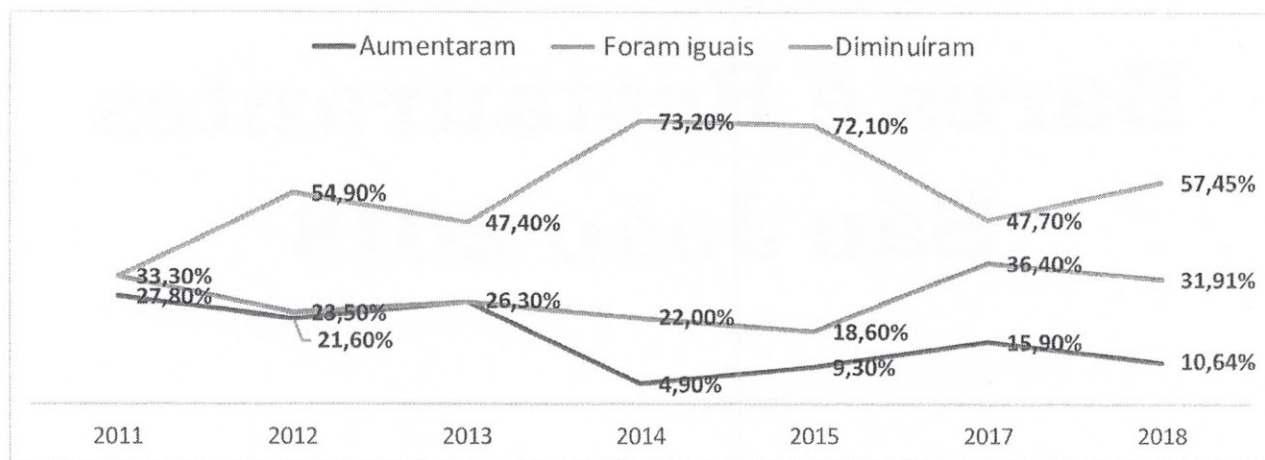
Julho de 2018

Apresentação dos Resultados Bares e Restaurantes São João 2018

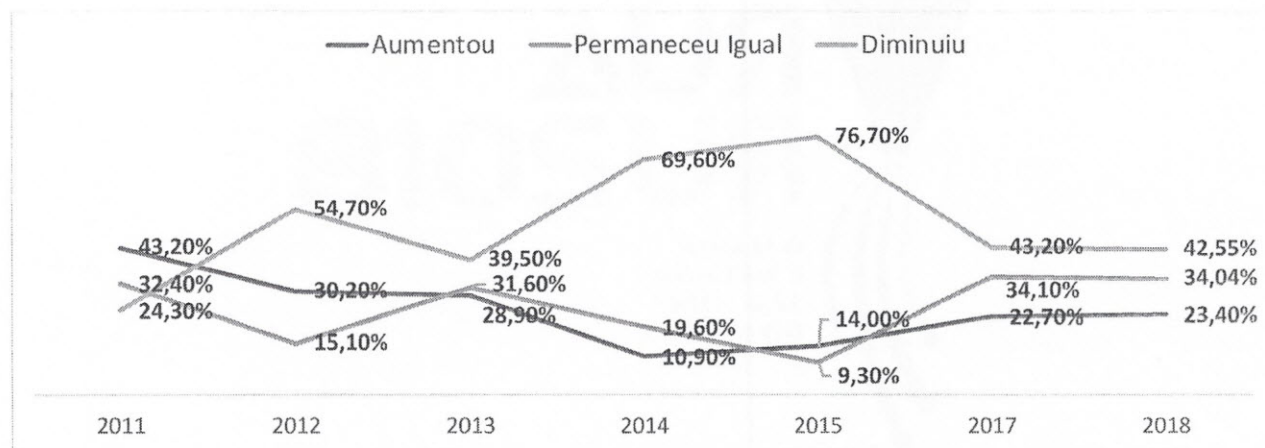


Questões Gerais - Bares e Restaurantes

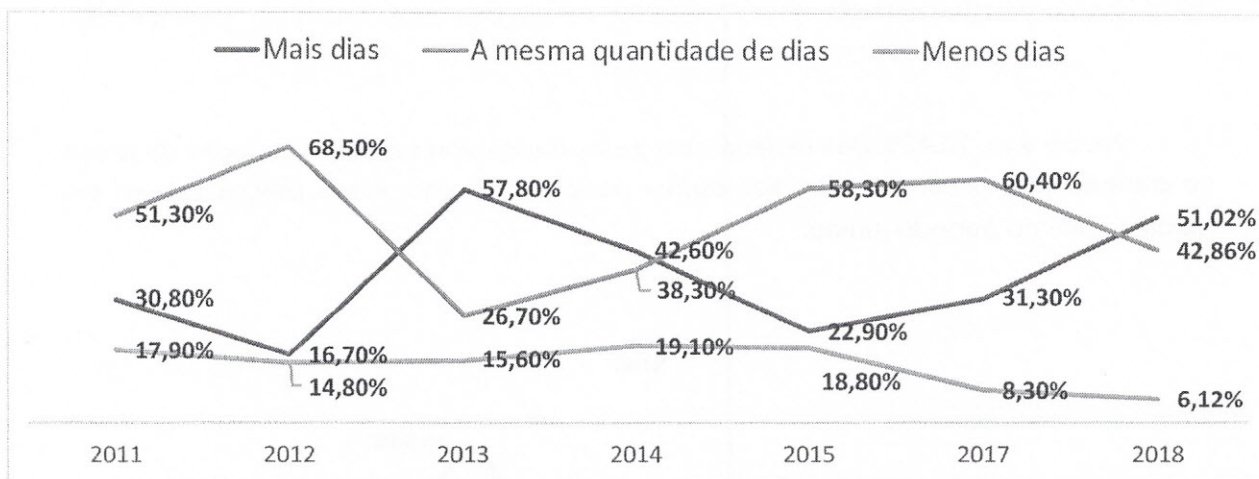
Faturamento em Relação ao ano anterior:



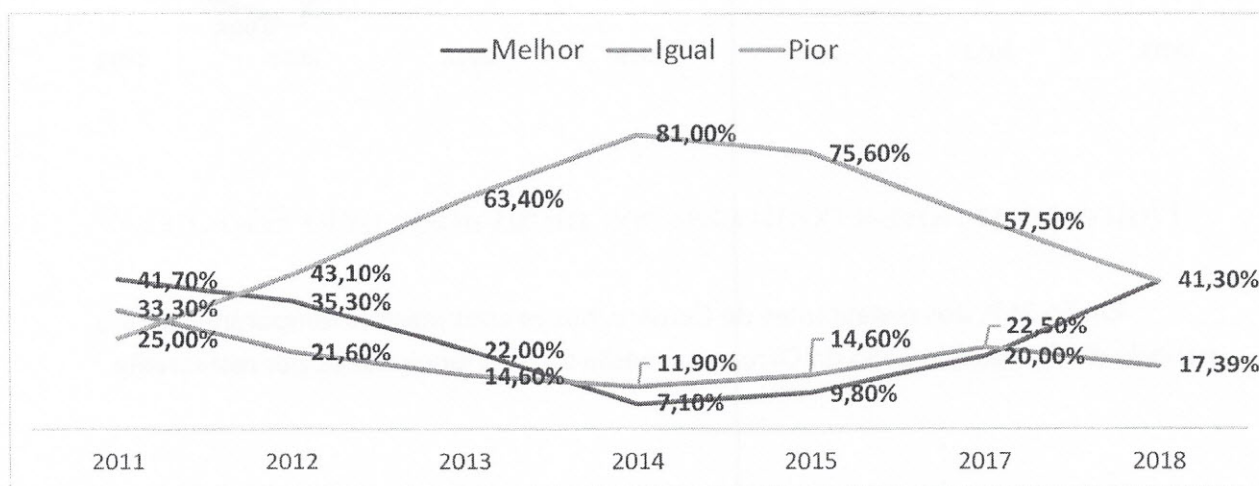
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:



O São João deve durar:

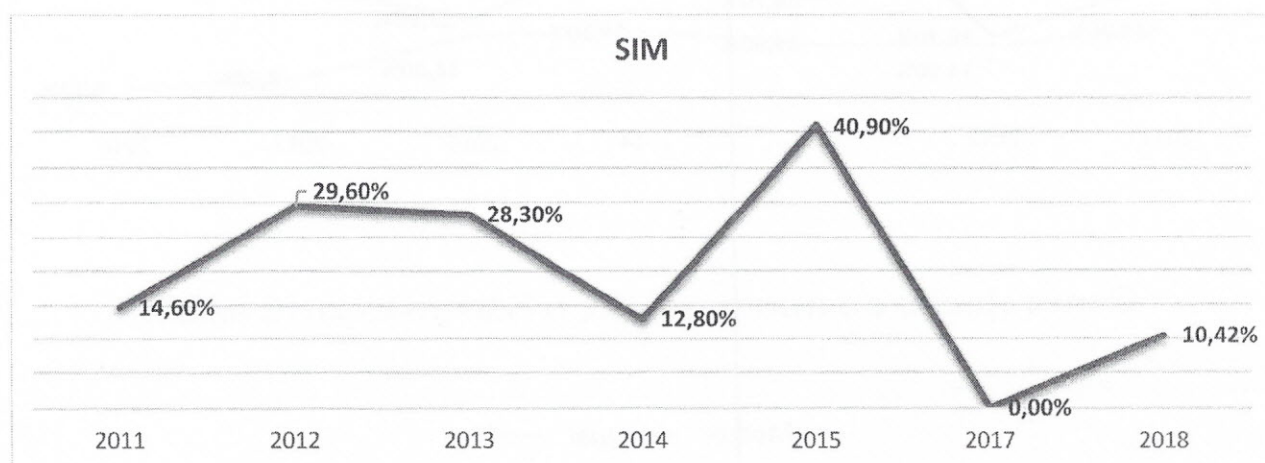


Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?



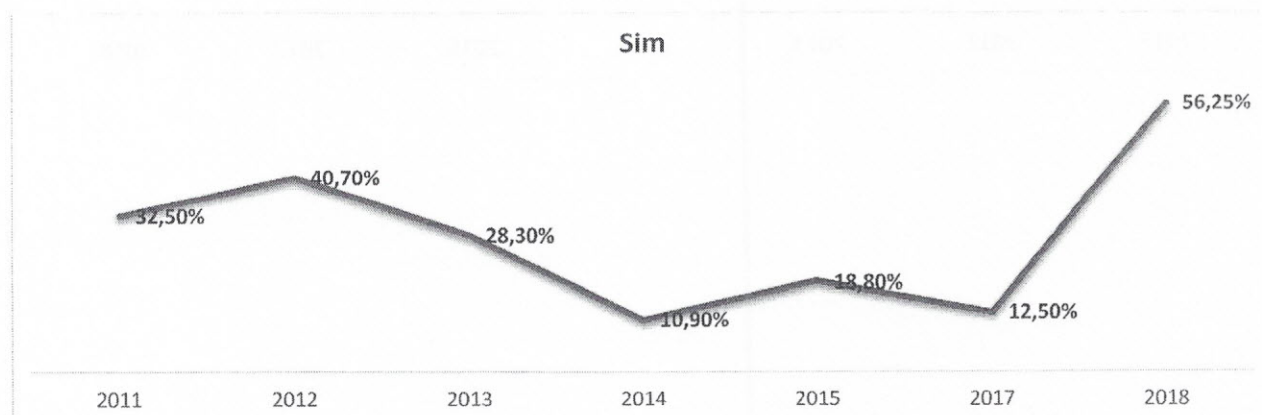
Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?

Nesse ano, 10,42% dos restaurantes pesquisados apresentaram variação de preço no período junino comparados aos outros períodos do ano, esses preços sobem em média 6,14% no período junino.



Houveram novas contratações motivadas pelo São João?

Em 56,25% dos restaurantes de Caruaru, houve contratações temporárias para o período do Evento São João de Caruaru, a média foi de 6 funcionários por restaurante.



O sr.(a) investe na decoração do Bar / Restaurante?



O sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?

A percepção de que os empresários podem contribuir mais com o São João de Caruaru aumentou em relação ao ano anterior. 72,09% dos entrevistados afirmaram que os empresários podem contribuir mais com os São João, acreditando que eles poderiam contribuir principalmente: Patrocinando o São João (33,33%) e na Divulgação (30,00%).



O que a Prefeitura deveria priorizar para o crescimento do evento?

O entrevistado poderia citar mais de 1 item nessa questão.

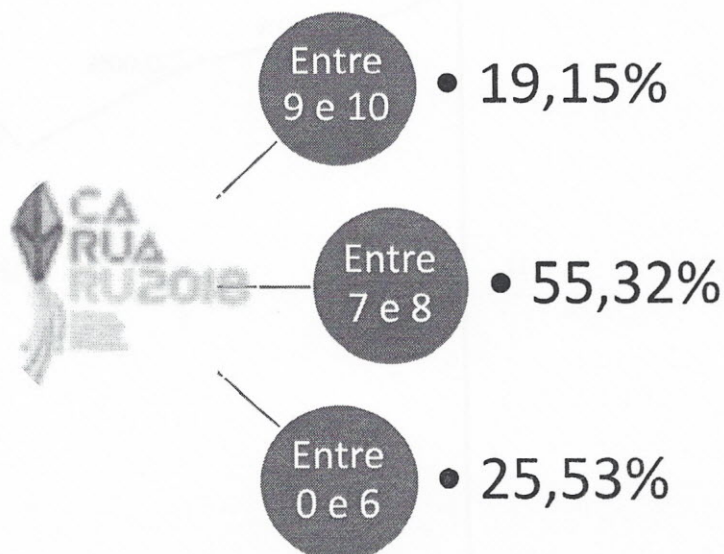
Itens	%
Atrações	45,83%
Segurança	33,33%
Divulgação em outros estados	56,25%
Atrações Culturais	29,17%
Descentralização	16,67%
Horários	62,50%
Ornamentação da Cidade	22,92%
Outros	10,42%

Há aqueles que falaram "mais dias e horário estendido" e organização para o acesso ao Pátio".

Notas atribuídas ao São João de Caruaru - Bares / Restaurantes

Nota (Média) atribuída ao São João 2018 : 7,19

Nota Média atribuída ao São João 2017: 7,9



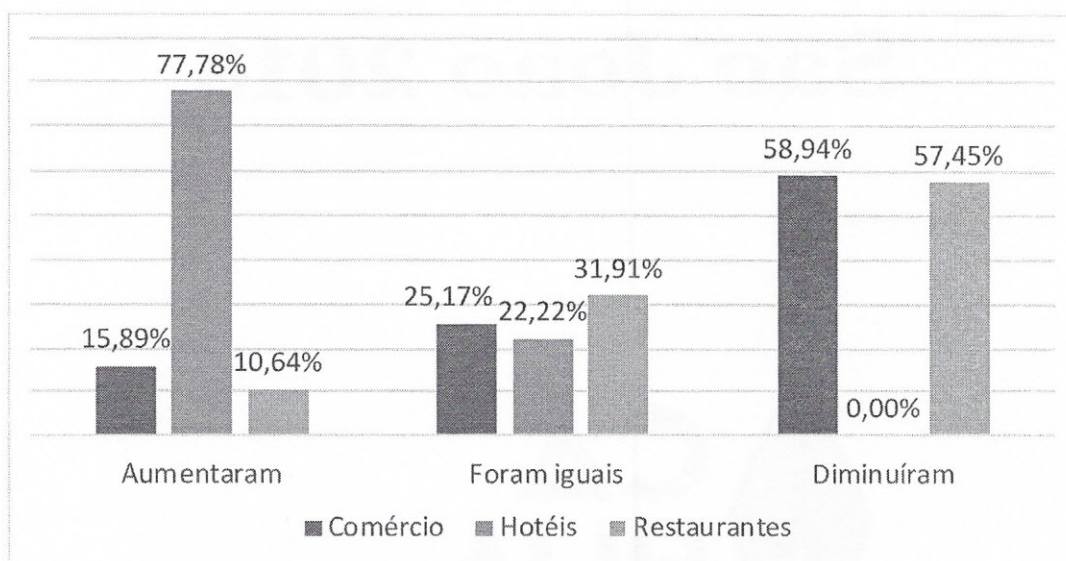
Apresentação dos Resultados Análise Comparativa São João 2018



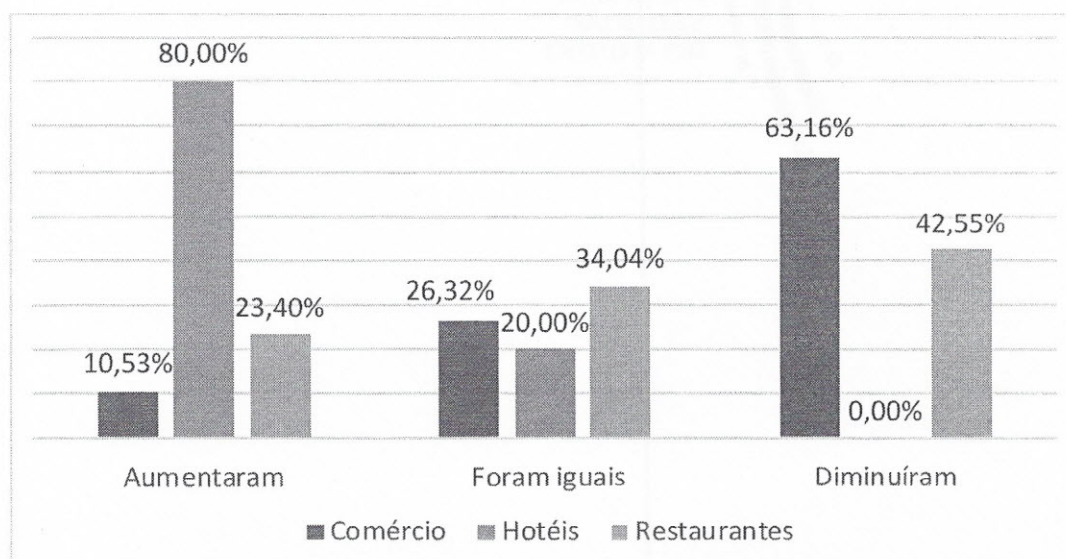
Análise Comparativa

Abaixo é possível identificar a percepção dos 3 grupos de forma comparativa.

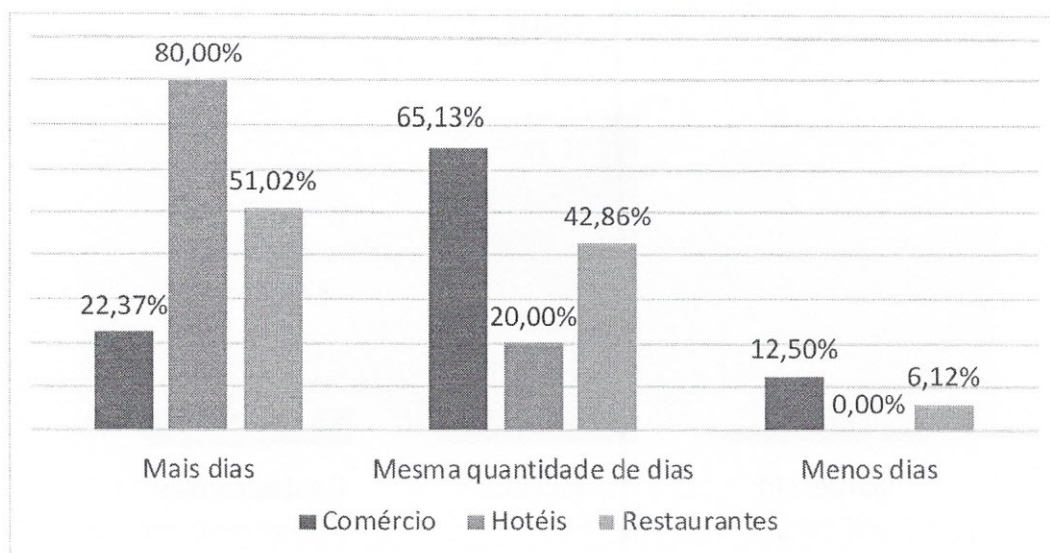
Faturamento em Relação ao ano anterior:



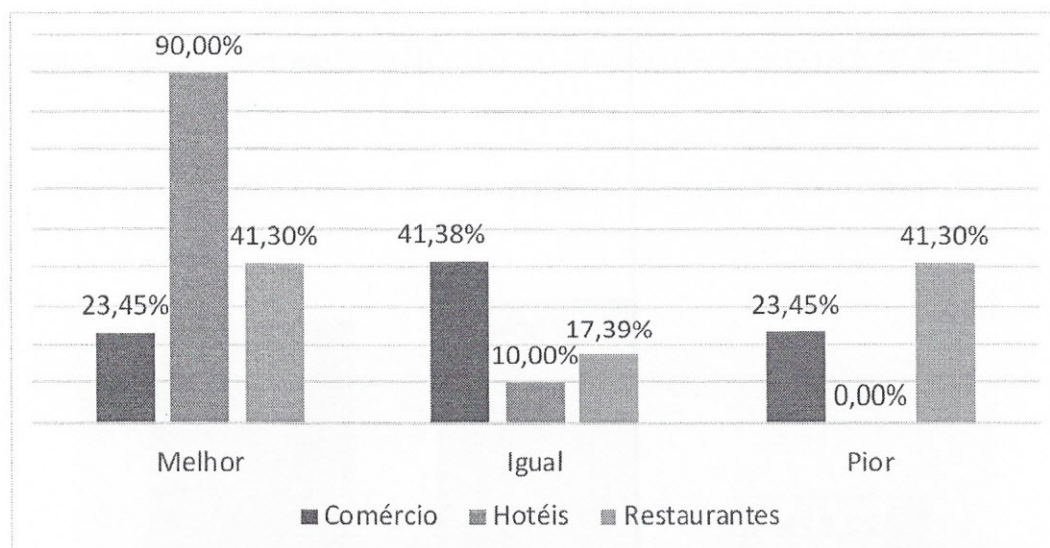
O fluxo de turistas em relação ao ano anterior:



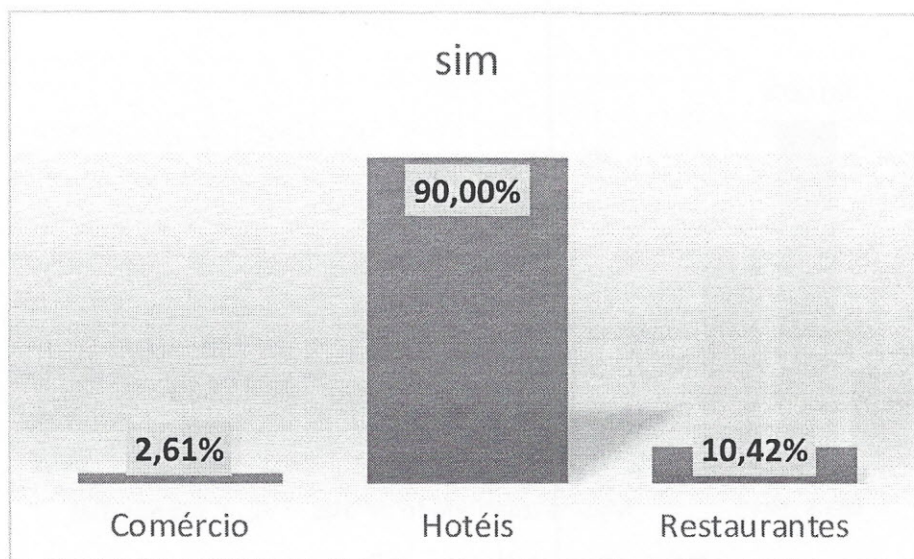
O São João deve durar:



Com relação ao ano passado, o São João 2018 está?

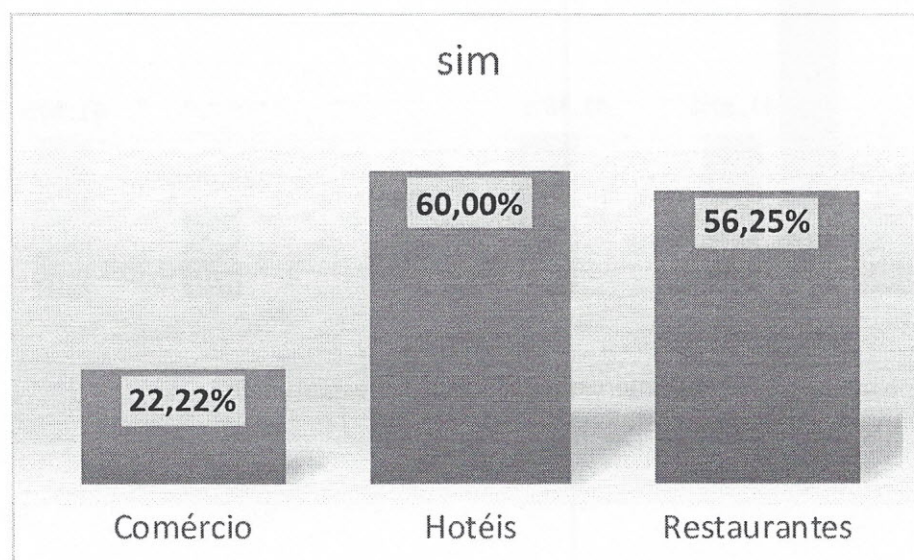


Há uma variação de preços em relação aos outros períodos do ano?



Variação no preço		
Comércio	Hotéis	Restaurantes
15,00%	45,00%	6,14%

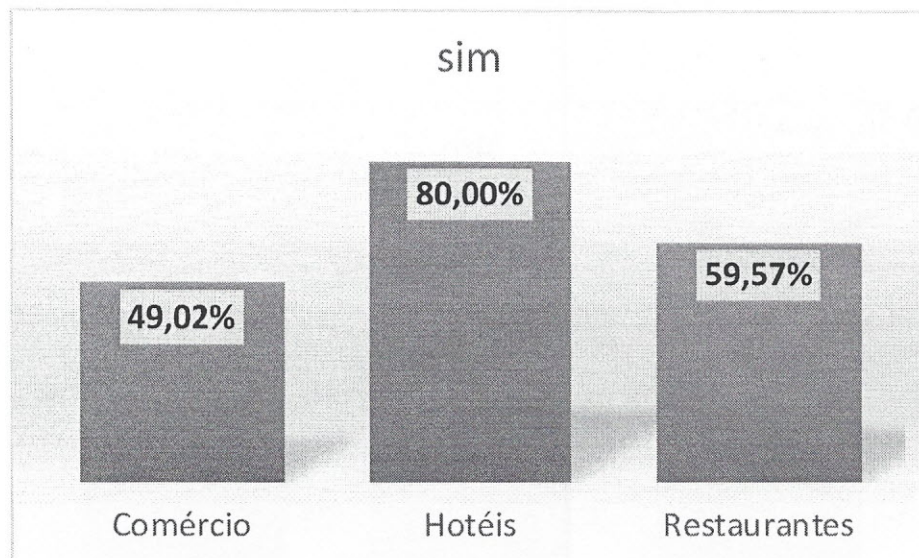
Houveram novas contratações motivadas pelo São João?



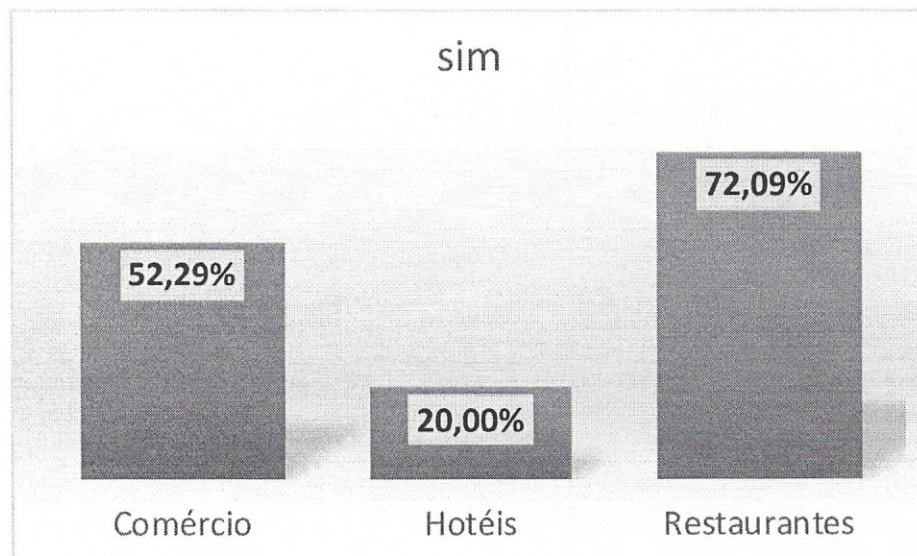
O
(a)

Sr.

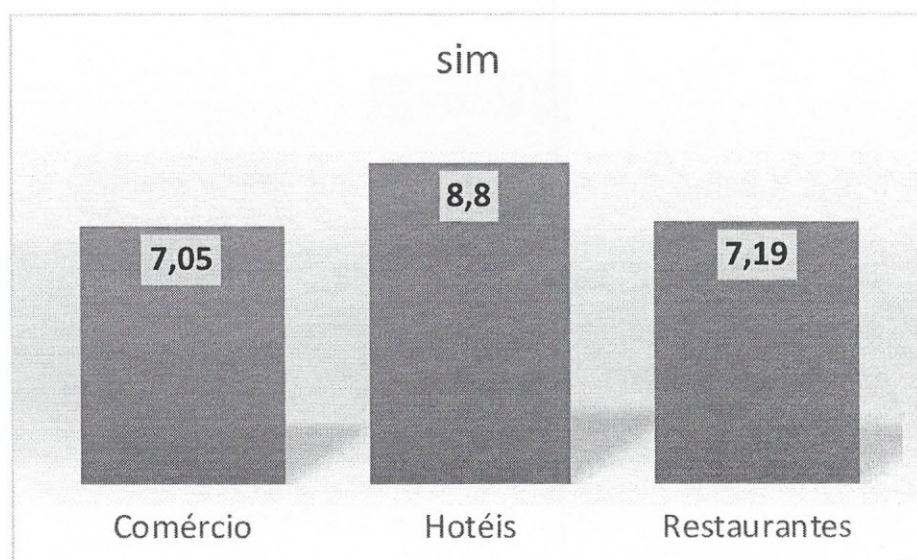
investe na decoração da loja?



O Sr.(a) acha que os empresários de Caruaru poderiam contribuir mais com o São João?



Notas - Comparativa



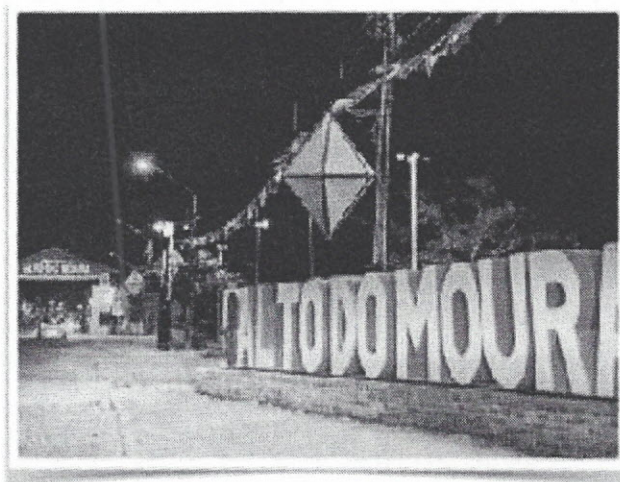
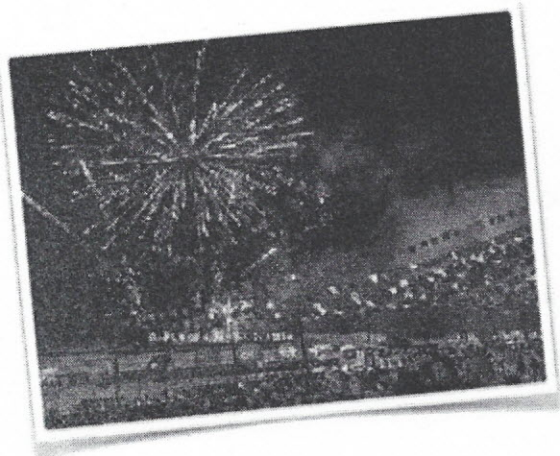


Consultoria Estatística

Julho de 2018

Relatório - Consultoria Estatística

São João de Caruaru 2018



Sumário

Relatório - Consultoria Estatística	1
São João de Caruaru 2018	1
Objetivo:	3
Fonte de dados	3
Primários:	3
Secundários	3
Metodologia	4
Período de Realização	4
Apresentação dos Resultados	5
Consultoria Estatística	5
São João 2018	5
Apresentação dos Resultados	11
O Turista - Projeção	11
São João 2018	11
Gastos com Hospedagem	12
Gastos com Alimentação	12
Gastos com o Evento	13
Gastos com Transportes	13
Gastos dos Turistas no Circuito/Pátio de Eventos	13
Total de Gastos dos Turistas	14
Apresentação dos Resultados	15
O Excursionista - Projeção	15
São João 2018	15
Apresentação dos Resultados	17
O Público Local - Projeção	17
São João 2018	17
Apresentação dos Resultados	19
Gastos no Comércio da Cidade motivados pelo São João 2018	19
Apresentação dos Resultados	21
Impacto Econômico Final gerado pelo São João Caruaru 2018	21



Informações Técnicas:

Objetivo:

Estimar o público total do evento, distribuídos entre os Caruaruenses (Público Local), Turistas e Excursionistas, a receita por eles deixada na cidade, os gastos que ocorreram no Circuito/Pátio do Forró e no Alto do Moura.

Fonte de dados

Primários:

Entre os meses de Junho e Julho de 2018 foram realizadas várias pesquisas com diversos públicos e setores. Durante o período do evento foram realizadas 11 pesquisas:

1	Público Local	4	Público do São João na Roça	8	Artesãos
2	Turistas	5	Barraqueiros	9	Artistas
3	Público do São João nas festas gigantes (bairros)	6	Quiosques	10	Contagens
		7	Ambulantes	11	Fluxo

Após o término do evento, ainda são realizadas mais 3 pesquisas:

1	Comércio
2	Hotéis
3	Bares/Restaurantes

Secundários

Obtivemos dados de fontes secundárias que foram primordiais para o cálculo da estimação do Público Alvo. Foram eles: Informações sobre estimações de pessoas presentes no Pátio, Polo Azulão e Alto do Moura, cedidas pelos Bombeiros, informação captada via Droner. Também foram obtidas informações na Secretaria da Fazenda (SEFAZ Caruaru) e também na Empresa de Turismo de Pernambuco (EMPETUR).



Metodologia

- * Análises estatísticas
- * Cálculos matemáticos e ajustes lógicos
- * Erro máximo foi definido em 10% para mais e para menos em torno do valor da média

Período de Realização

Primeira etapa: A Pesquisa em Campo foi realizada entre os dias 02 de junho e 30 de junho de 2018.

Segunda etapa: Realizada entre os dias 24 de junho a 06 de julho de 2018.

Apresentação dos Resultados

Consultoria Estatística

São João 2018



Informações:

Abaixo segue a projeção de pessoas presente no Pátio de Eventos, Polo Azulão e Alto do Moura, cedida pelo Corpo de Bombeiros. Onde com imagens captadas por Drone, obtia o quantitativo.

	Dias	Pátio	Polo Azulão	Alto do Moura
1	02/jun	50000		5500
2	03/jun	25000		6000
3	08/jun	40000	1550	
4	09/jun	50000	1700	5000
5	10/jun	45000		20000
6	12/jun	20000		
7	14/jun	3000		
8	15/jun	30000		
9	16/jun	52000	500	5000
10	17/jun	50000	500	8000
11	21/jun	30000	600	
12	22/jun	40000	1500	
13	23/jun	45000	1100	10000
14	24/jun	25000	500	
15	26/jun	2000		
16	28/jun	55000		
17	29/jun	22000		
18	30/jun	18000		4000
Soma		602000	7950	63500
Média		33444	994	7938
Máximo		55000	1700	20000
Mínimo		2000	500	4000

Total de turistas	1387	46,33%
Total de excursionistas	1074	35,87%
Total Público Local	533	17,80%

Dos dados primários obtidos pela pesquisa, chegou-se ao resultado de que 46,33% das pessoas que circulavam pelos locais: pátio de eventos, Alto do Moura, Circuito do Forró eram Turistas; 35,87% eram excursionistas e 17,80% eram residentes de Caruaru.

Quantidade de Turistas - Projeção Bombeiros

Turistas	Coluna1	Coluna2	Coluna3	Coluna4
	Dias	Pátio	Polo Azulão	Alto do Moura
1	02/jun	22165	0	2438
2	03/jun	11083	0	2660
3	08/jun	17732	687	0
4	09/jun	22165	754	2217
5	10/jun	19949	0	8866
6	12/jun	8866	0	0
7	14/jun	1330	0	0
8	15/jun	13299	0	0
9	16/jun	23052	222	2217
10	17/jun	22165	222	3546
11	21/jun	13299	266	0
12	22/jun	17732	665	0
13	23/jun	19949	488	4433
14	24/jun	11083	222	0
15	26/jun	887	0	0
16	28/jun	24382	0	0
17	29/jun	9753	0	0
18	30/jun	7979	0	1773
Soma		266867	3524	28149,55

Média		14826	196	1564
Máximo		24382	754	8866
Mínimo		887	222	1773

Quantidade de excursionistas - Projeção Bombeiros

Excursionistas	Coluna1	Coluna2	Coluna3	Coluna4
	Dias	Pátio	Polo Azulão	Alto do Moura
1	02/jun	17935	0	1973
2	03/jun	8968	0	2152
3	08/jun	14348	556	0
4	09/jun	17935	610	1794
5	10/jun	16142	0	7174
6	12/jun	7174	0	0
7	14/jun	1076	0	0
8	15/jun	10761	0	0
9	16/jun	18652	179	1794
10	17/jun	17935	179	2870
11	21/jun	10761	215	0
12	22/jun	14348	538	0
13	23/jun	16142	395	3587
14	24/jun	8968	179	0
15	26/jun	717	0	0
16	28/jun	19729	0	0
17	29/jun	7891	0	0
18	30/jun	6457	0	1435
Soma		215937	2852	22777
Média		11997	158	1265
Máximo		19729	610	7174
Mínimo		717	179	1435

Quantidade de Público Local - Projeção Bombeiros

Público Local	Coluna1	Coluna2	Coluna3	Coluna4
	Dias	Pátio	Polo Azulão	Alto do Moura
1	02/jun	8900	0	979
2	03/jun	4450	0	1068
3	08/jun	7120	276	0
4	09/jun	8900	303	890
5	10/jun	8010	0	3560
6	12/jun	3560	0	0
7	14/jun	534	0	0
8	15/jun	5340	0	0
9	16/jun	9256	89	890
10	17/jun	8900	89	1424
11	21/jun	5340	107	0
12	22/jun	7120	267	0
13	23/jun	8010	196	1780
14	24/jun	4450	89	0
15	26/jun	356	0	0
16	28/jun	9790	0	0
17	29/jun	3916	0	0
18	30/jun	3204	0	712
Soma		107156	1415	11303
Média		5953	79	628
Máximo		9790	303	3560
Mínimo		356	89	712

Dados da Pesquisa: Gastos Gerais dos Turistas, Excursionistas e Público-Alvo

Gastos	Turistas	Excursionistas	Público Alvo
Alimentação	R\$94,06	R\$43,00	R\$25,72
Hospedagem	R\$333,86	R\$ -	
Evento	R\$150,85	R\$50,45	
Transporte	R\$83,40	R\$82,62	
Comercio	R\$126,13	R\$200,00	R\$112,40
Média dias	R\$3,39	R\$1,00	

Dados da Pesquisa: Locais que os Públicos visitaram/ ainda iriam visitar em Caruaru

Pátio de Eventos	93,85%
Alto do Moura	96,16%
Círculo do Forró	73,43%
Gastronomia Local	68,98%
Comércio Local	64,17%
São João na Roça	29,68%
Comidas Gigantes	29,48%

Dados cedidos pela EMPETUR

HOTÉIS			APART. HOTÉIS/ FLATS			POUSADAS			OUTROS (2)			TOTAL DE MEIOS DE HOSPEDAGEM		
No	UH 'S (1)	LEIT OS	No	UH 'S (1)	LEIT OS	No	UH 'S (1)	LEI TO S	No	UH 'S (1)	LEIT OS	No	UH 'S (1)	LEIT OS
23	964	2327	-	-	-	12	376	807	7	183	389	42	1523	3523

2017		2018	
% ocup.	dias	% ocup.	dias
96,32%	2,20	98,33%	4,00
projeção 2017	4,4	projeção 2018	3,39

Apresentação dos Resultados

O Turista - Projeção São João 2018

Estimativa (Turista)

Com base nas informações primárias e secundárias, foi estimado que vieram 52.522 turistas durante o São João de Caruaru. Em relação ao ano passado, houve um aumento de 25,3% na quantidade de Turistas presentes no evento.

2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
36047	32949	30892	38027	38479	41931	52522
base	-8,6%	-6,2%	23,1%	1,2%	9,0%	25,3%

Gastos dos turistas na cidade durante o São João 2018

Gastos com Hospedagem

Foi estimado em 13.251 turistas que se hospedaram em Hotéis/Pousadas/Motéis/casa alugada durante o período do São João em Caruaru. Com isso, os gastos dos turistas nesse setor na época do São João foi de:

R\$ 14.988.304,00

Gastos com Alimentação

Foi estimado em 52.522 o número de turistas durante o São João em Caruaru.

Com isso o gasto deles com alimentação foi estimado em:

R\$ 7.085.872,64

Gastos com o Evento

Foi estimado em 52.522 o número de turistas durante o São João em Caruaru. Sendo levada em consideração a hipótese de que cada turista foi pelo menos a um evento durante o período que passou na cidade, os gastos dos turistas com eventos foi estimado em:

R\$ 7.922.943,70

Gastos com Transportes

Foi estimado em 52.522 o número de turistas durante o São João em Caruaru. Com isso, os gastos dos turistas com transportes durante o período do São João foram estimados em:

R\$ 7.025.535,69

Gastos dos Turistas no Circuito/Pátio de Eventos

Média de gasto diário por Turistas	
2017	2018
R\$135,77	R\$207,93

Foi estimado em 52.522 o número de turistas durante o São João em Caruaru. A média diária de gastos do Turista no Circuito/Pátio de eventos no período do São João foi estimado em:

R\$ 28.751.605,36

Total de Gastos dos Turistas

Durante o São João 2018, os turistas deixaram na Cidade:

R\$ 65.774.261,35

Informações	Total de Gastos dos Turistas	variação
2011	R\$41.010.024	base
2012	R\$33.252.009	-18,92%
2013	R\$38.861.769	16,87%
2014	R\$40.476.491	4,16%
2015	R\$50.125.851	23,84%
2017	R\$52.326.450	4,39%
2018	R\$65.774.261	25,70%

Apresentação dos Resultados

O Excursionista - Projeção

São João 2018

Estimativa (Excursionista)

Com base nas informações primárias e secundárias, foi estimado que vieram 215.937 turistas durante o São João de Caruaru. Em relação ao ano passado, houve um aumento de 37,94% na quantidade de Turistas presentes no evento.

Informação	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Número de Excursionista	250.964	384.100	213.005	276.466	201.159	156.546	215.937
Variação	base	53,05%	-44,54%	29,79%	-27,24%	-22,18%	37,94%

Gastos dos Excursionistas na cidade durante o São João 2018

Gastos dos Excursionistas

Foi estimado em 215.937 excursionistas no Circuito/Pátio do Forró no período do São João. Com isso, os gastos dos excursionistas no Circuito/Pátio do Forró no período do São João foram estimados em:

R\$ 38.020.027,00

Informação	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Gastos (R\$)	15.057.840	30.728.000	15.762.391	27.602.331	16.456.798	20.374.494	38.020.027
Variação	base	104,07%	-48,70%	75,12%	-40,38%	23,81%	86,61%

Apresentação dos Resultados

O Público Local - Projeção

São João 2018

Estimativa (Público Local)

Com base nas informações primárias e secundárias, foi estimado que 107.169 caruaruenses participaram das festas de São João, com uma média de 6 saídas entre Pátio de eventos, circuito e Alto do Moura. Caiu 17,55% com relação ao mesmo período do ano passado.

Informação	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Número de Público Local	793.535	981.400	707.108	907.765	626.996	779.846	643.018
Variação	base	23,67%	-27,95%	28,38%	-30,93%	24,38%	-17,55%

Gastos do Público Local na cidade durante o São João 2018

Gastos do Público Alvo

R\$ 49.731.892,00

Informação	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
Total de Gastos (R\$)	39.676.750	57.654.878	50.487.490	53.350.556	33.701.056	49.629.374	49.731.892
Variação	base	45,31%	-12,43%	5,67%	-36,83%	47,26%	0,21%

Apresentação dos Resultados

Gastos no Comércio da Cidade motivados pelo São João 2018

Gastos no Comercio da Cidade motivados pelo São João 2018

Gastos Comércio	R\$
Turistas	R\$6.624.599,86
Excursionistas	R\$43.187.480,00
Público Local	R\$12.026.800,00
Total	R\$61.838.879,86

Devido ao período Junino, foi injetado na economia caruaruense R\$ 61.838.879,86 relacionados às vendas no comércio.

Apresentação dos Resultados

Impacto Econômico Final gerado pelo São João Caruaru 2018

Indicadores	2011	2012	2013
Impacto gerado pelos Turistas	R\$41.010.024,00	R\$33.252.009,00	R\$38.861.769,00
Impacto Gerado pelos excursionistas	R\$15.057.840,00	R\$30.728.000,00	R\$15.762.391,00
Impacto Gerado pela população Local	R\$39.676.750,00	R\$57.654.878,00	R\$50.487.490,00
Impacto no comércio gerado pelo Público Local	R\$86.505.830,00	R\$82.370.517,00	R\$70.213.123,00
Impacto no comércio gerado pelos Turistas	R\$182.250.444,00	R\$204.005.404,00	R\$175.324.773,00
variação	base	11,94%	-14,06%

Indicadores	2014	2015	2017	2018
Impacto gerado pelos Turistas	R\$40.476.491,00	R\$50.125.851,00	R\$52.326.450,00	R\$65.774.261,35
Impacto Gerado pelos excursionistas	R\$27.602.331,00	R\$16.456.798,00	R\$20.374.494,00	R\$38.020.027,00
Impacto Gerado pela população Local	R\$53.350.556,00	R\$33.701.056,00	R\$49.629.374,00	R\$49.731.892,00
Impacto no comércio gerado pelo Público Local	R\$35.102.288,00	R\$26.519.763,00	R\$29.641.011,00	R\$12.026.800,00
Impacto no comércio gerado pelos Turistas	R\$156.531.666,00	R\$126.803.468,00	R\$151.971.329,00	R\$165.552.980,35
variação	-10,72%	-18,99%	19,85%	8,94%

Relatório - Balanço Geral

São João de Caruaru 2018



Comparação - Notas médias

Notas (Média)	2018	2017	Variação
Turistas	8,93	8,7	2,64%
Excursionistas	8,76	NI	-
Público Local	8,54	8,1	5,43%
Comércio	7,05	7,9	-10,76%
Hotéis	8,8	7,3	20,55%
Restaurantes	7,19	7,9	-8,99%
Artistas	9,63	NI	-
Geral - Aumento médio de 8,88%			8,88%
NI	Não Informado		

Comparação - Aprovação dos Itens relacionados ao São João pelos Turistas, Excursionistas e Público Alvo

Avaliação Comparativa	Turistas		Variação	Excursionistas		Público Local		Variação
	2017	2018		2017	2018	2017	2018	
Acesso ao evento	83,30%	84,98%	2,02%	-	79,42%	79,20%	75,68%	-4,44%
A hospitalidade das pessoas da cidade	94,40%	92,06%	-2,48%	-	87,08%	NA	84,97%	-
Atendimento dos locais frequentados	91,45%	83,70%	-8,47%	-	81,96%	83,80%	79,00%	-5,73%
O Circuito/Pátio do Forró	87,60%	90,76%	3,61%	-	84,37%	NA	78,81%	-
O Alto do Moura	90,40%	90,27%	-0,14%	-	85,56%	NA	79,02%	-
Layout do evento	82,40%	63,49%	-22,95%	-	69,69%	82,70%	68,91%	-16,67%
Limpeza Pública	89,90%	76,63%	-14,76%	-	77,46%	NA	78,93%	-
Segurança	70,90%	75,59%	6,61%	-	77,35%	81,90%	75,14%	-8,25%
A cidade de forma Geral	90,90%	86,54%	-4,80%	-	83,25%	88,40%	74,27%	-15,98%
Grade de atrações	NA	80,20%	-	-	83,25%	NA	71,63%	-
Transporte coletivo	NA	63,22%	-	-	55,10%	NA	41,05%	-
O preço dos locais que frequentou	NA	51,45%	-	-	56,12%	NA	51,54%	-

Comparação - ODDs dos Faturamentos, Percepção de melhora do Fluxo de Turistas, Percepção de melhora do São João com relação ao ano anterior.

Avaliação Comparativa	Comércio		Hotéis		Artesãos	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
ODD Faturamento	0,27	0,27	2,00	-	0,33	0,19
ODD Fluxo	0,38	0,17	1,00	-	0,53	0,55
ODD Percepção de melhor do São João	1,28	0,67	2,49	-	0,35	1,00

Para avaliação comparativa dos Itens: Faturamento, Fluxo e Percepção de um melhor São João usou-se a análise por ODD, que é uma divisão de probabilidades. Ou seja, divide-se a avaliação positiva pela negativa. Por exemplo: no item faturamento, divide-se a probabilidade da resposta "melhorou" pela resposta "piorou". A resposta "continuou igual" fica de fora da análise.

Neste caso, para os comerciantes o Faturamento deu 0,27 nos anos 2017 e 2018. Isso significa que de cada 27 comerciantes que acham que o Faturamento melhorou, 100 comerciantes acham que piorou. Nos outros itens analisados os ODDs diminuíram no ano de 2018.

Quando os itens são analisados pelos proprietários dos hotéis os itens melhoram consideravelmente, pois não obtivemos nenhuma resposta de avaliação negativa para nenhum dos 3 itens.

Para os artesãos, segundo eles o faturamento piorou porém a percepção do fluxo melhorou um pouco e a esse ano o São João está melhor do que no ano passado.

Aprovação comparativa dos itens: Segurança, Organização, Layout, Limpeza Pública e Avaliação do Evento de Maneira Geral para os Barraqueiros, Quiosques, Ambulantes (circuito do Forró), Ambulantes (Alto do Moura) e Artesãos.

APROVAÇÃO COMPARATIVA	Barraqueiros	Quiosques	Ambulantes	Ambulantes	Artesãos
			Círculo	Alto do Moura	
SEGURANÇA	72,73%	61,90%	91,94%	82,61%	64,29%
ORGANIZAÇÃO	85,29%	52,38%	73,77%	85,29%	46,43%
LAYOUT	57,95%	42,86%	63,46%	76,81%	21,43%
LIMPEZA PÚBLICA	86,93%	76,19%	88,71%	92,75%	71,43%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	55,68%	47,62%	68,85%	73,91%	39,29%

Avaliação Comparativa (Barraqueiros - 2011 a 2018)

APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	70,00%	36,80%	44,90%	61,40%	64,20%	77,30%	72,73%
ORGANIZAÇÃO	80,00%	57,90%	30,70%	34,10%	53,70%	73,10%	0,00%
LAYOUT	74,00%	61,70%	42,00%	57,80%	55,30%	89,60%	57,95%
LIMPEZA PÚBLICA	-	77,20%	80,90%	88,10%	84,30%	83,60%	86,93%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	70,30%	73,20%	29,20%	32,10%	73,90%	89,40%	55,68%

Avaliação Comparativa (Quiosques - 2011 a 2018)

APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	69,10%	68,00%	59,60%	66,00%	60,00%	69,30%	61,90%
ORGANIZAÇÃO	69,20%	66,70%	39,10%	56,50%	48,00%	51,30%	52,38%
LAYOUT	79,40%	56,00%	52,20%	57,80%	54,00%	59,60%	42,86%
LIMPEZA PÚBLICA	-	92,00%	78,30%	87,20%	77,60%	86,00%	76,19%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	67,60%	52,20%	53,30%	42,20%	46,00%	78,90%	47,62%

Avaliação Comparativa (Ambulantes do Circuito do Forró - 2011 a 2018)

APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	81,10%	75,00%	76,30%	70,00%	69,60%	86,10%	91,94%
ORGANIZAÇÃO	74,70%	80,00%	61,00%	42,90%	63,80%	75,40%	73,77%
LAYOUT	73,60%	90,40%	73,70%	44,30%	66,20%	87,70%	63,46%
LIMPEZA PÚBLICA	-	88,70%	81,80%	72,90%	89,90%	95,10%	88,71%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	63,00%	78,30%	56,80%	42,90%	81,20%	94,20%	68,85%

Avaliação Comparativa (Ambulantes do Alto do Moura - 2011 a 2018)

APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	88,90%	83,90%	54,80%	59,50%	64,70%	83,10%	82,61%
ORGANIZAÇÃO	79,00%	56,70%	48,40%	52,80%	52,90%	90,40%	85,29%
LAYOUT	47,30%	48,40%	62,10%	54,10%	72,50%	90,40%	76,81%
LIMPEZA PÚBLICA	-	51,60%	69,00%	73,00%	74,50%	83,60%	92,75%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	81,30%	66,70%	50,00%	48,60%	100,00%	93,10%	73,91%

Avaliação Comparativa (Artesãos - 2011 a 2018)

APROVAÇÃO COMPARATIVA	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018
SEGURANÇA	30,00%	81,80%	50,00%	73,50%	48,80%	80,00%	64,29%
ORGANIZAÇÃO	27,30%	28,90%	63,60%	46,30%	46,30%	72,00%	46,43%
LAYOUT	40,00%	9,10%	35,10%	45,50%	47,50%	77,60%	21,43%
LIMPEZA PÚBLICA	-	81,80%	70,00%	97,10%	80,50%	94,00%	71,43%
AVALIAÇÃO DO EVENTO	81,80%	70,00%	97,10%	80,50%	94,00%	71,43%	39,29%